

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



Diversificación de la oferta turística cultural en Túcume, Lambayeque bajo los principios del turismo con enfoque regenerativo

Sandra Patricia Gerardina Doig Alberdi

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica

Agosto, 2025

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

Ing. Mario Alberto Socatelli P.
PROFESOR TUTOR

Laura Arguedas
LECTOR No.1

Julio Lozano
LECTOR No.2

Sandra Patricia Gerardina Doig Alberdi
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, por su amor incondicional y por enseñarme el valor de mis raíces. A quienes me han inspirado a mirar a mi región norteña con respeto y esperanza, especialmente a las comunidades que viven en zonas rurales, y a Túcume, reflejo vivo del rescate de saberes ancestrales que mantienen su vigencia.

A Dios, mi luz y guía, que no deja de sorprenderme por los rumbos que me lleva, y por brindarme la paz que necesito cada día.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la Universidad para la Cooperación Internacional por brindarme el marco académico y el acompañamiento necesario para desarrollar esta investigación. A mis docentes y tutores, por su guía constante, sus observaciones rigurosas y su compromiso con la formación de profesionales que buscan transformar realidades desde el conocimiento y la acción. En especial a Pau y mis compañeros de la maestría con los que compartí valiosos aprendizajes y experiencias de vida en cada etapa del proceso y en el viaje de campo.

Mi gratitud a las instituciones aliadas especialmente al Museo de sitio de Túcume en la persona de Bernarda Delgado, por abrir espacios de diálogo que enriquecieron esta propuesta y por su disposición a explorar nuevas formas de colaboración entre educación y territorio, y a Promperú facilitando el reconocimiento del territorio y que sigue teniendo una presencia importante en las regiones acompañando el desarrollo de la actividad turística.

Mi reconocimiento más sincero a las y los habitantes de Túcume, por su generosidad al compartir sus saberes, sus historias y sus sueños. A los líderes comunitarios, artesanos, guías turísticos, sociólogos, arqueólogos, arquitectos y empresarios turísticos que participaron activamente en las entrevistas: Ángel, Luzmila, Renzo, Miluska, Hernán, Fredy, Rosana, Julián, Marilú, Cecilia, Susana, Willman, Jorge, Alejandro, Viviana y Mariano; gracias por confiar en este proceso y por demostrar que la construcción de experiencias educativas regenerativas es posible cuando se parte del respeto mutuo y la confianza.

Un agradecimiento especial a mi tutor de tesina de la maestría, el Ing. Mario Socatelli, por su acompañamiento riguroso, inspirador y profundamente humano a lo largo de este proceso. Su claridad metodológica, su dominio técnico y su capacidad para traducir conceptos complejos en herramientas aplicables fueron esenciales para dar forma y profundidad a esta investigación.

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE FIGURAS	vii
INDICE CUADROS	viii
LISTA DE ACRÓNIMOS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
1 INTRODUCCION	12
1.1 Antecedentes	12
1.2 Problemática.	16
1.3 Justificación del problema	18
1.4 Supuestos	19
1.5 Restricciones.....	20
1.6 Objetivo general	20
1.7 Objetivos específicos.....	20
2 MARCO TEORICO	22
2.1 Marco institucional.....	22
2.11 Antecedentes Institucionales	24
2.12 Misión y visión del Museo de sitio de Túcume	28
2.13 Estructura organizativa	29
2.14 Eco museo y participación comunitaria	30
2.15 Productos que ofrece el museo de sitio de Túcume	32
2.16 Normatividad y política turística.....	34
2.2 Referencias Conceptuales	41
2.21 El turismo mundial como actividad económica de impacto.	41
2.22 Enfoque del Turismo Sostenible	42
2.23 Cultura y Patrimonio.	44
2.24 Turismo cultural y comunidad.....	46
2.25 Demanda turística desde la motivación de viaje	49
2.26 Desarrollo sostenible	51
2.27 Desarrollo regenerativo aplicado al turismo.....	52
2.28 Diseño de un producto turístico cultural bajo preceptos regenerativos	55
2.29 Tendencias de la demanda turística cultural	57
3 MARCO METODOLOGICO	65
3.1 Fuentes de información	67
3.2 Técnicas de Investigación	69
3.3 Método de Investigación.....	72
4 DESARROLLO	73
4.1 Descripción del espacio turístico.	73
4.2 Diagnóstico sistémico de la oferta turística desde un enfoque regenerativo.....	74
4.2.1 Análisis en detalle del patrimonio turístico.....	75

4.2.2	Evaluación cualitativa de indicadores de sostenibilidad.....	82
4.2.3	Aproximación a la definición de la identidad del lugar.	86
4.2.4	Valoración de la integridad del sistema turístico.	90
4.3	Aplicación de los preceptos del modelo regenerativo al turismo.	92
4.4	Diseño de productos de turismo cultural educativo.....	98
4.5	Alianzas para promover Túcume como destino de turismo cultural educativo	101
4.6	Relación entre la comunidad y la puesta en valor del patrimonio	104
5	CONCLUSIONES	108
6	RECOMENDACIONES	113
7	BIBLIOGRAFIA.....	116
8	ANEXOS.....	132
	Anexo 1: Acta del Proyecto Final de Graduación.....	132
	Anexo 2: Organigrama del Museo de sitio de Túcume	136
	Anexo 3: Elementos de la vocación turística de Lambayeque	137
	Anexo 4: Organigrama Municipalidad Distrital de Túcume, Lambayeque	138
	Anexo 5: Visitantes Nacionales y Extranjeros - Museos Lambayeque 2024	139
	Anexo 6: Lista de Entrevistados en Túcume y Lima.	140
	Anexo 7: Guía de Entrevista a miembros del museo de sitio de Túcume	143
	Anexo 8: Mapeo de Actores Involucrados en distrito de Túcume y Rol	145
	Anexo 9: Lista corta de Instituciones Educativas en Lima que realizan viajes de estudio.....	148
	Anexo 10: Rutas Turísticas en el Complejo Arqueológico de Túcume	153
	Anexo 11: Circuito Arqueológico en Bicicletas por el Complejo de Túcume	154
	Anexo 12: Colectivo de Artesanos de Túcume, pueblo.....	155
	Anexo 13: Entrevistas a Artesanos de Túcume, descripción del proceso artesanal y fotos de productos.....	156
	Anexo 14: Fotos de Túcume.....	165

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de la región de Lambayeque y sus provincias.....	13
Figura 2: Ubicación de Túcume en la costa norte del Perú.....	22
Figura 3: Organigrama Proyecto Especial Naylamp - Unidad Ejecutora N° 005....	29
Figura 4: Mapa turístico de la región Lambayeque.....	37
Figura 5: Distrito de Túcume, provincia de Lambayeque.....	38
Figura 6: Los 6 Ámbitos del Turismo con enfoque Regenerativo.....	54
Figura 7: Perfil del Viajero Cultural.....	59
Figura 8: Perfil del Turista Extranjero 2019 al Perú – PTE 2019 vacacionista.....	61
Figura 9: Visitantes Nacionales y Extranjeros a Museos de Lambayeque 2016 al 2024 y abril del 2025.....	74
Figura 10: Elementos para definir la Identidad del Lugar.....	87
Figura 11: Atributos de los sistemas vivos en la naturaleza.	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Características del vacacionista de países priorizados por Generación	62
Cuadro 2: Matriz de evaluación del territorio del distrito de Túcume.....	76
Cuadro 3: Matriz de Evaluación Cualitativa de Indicadores de Sostenibilidad para el Museo de sitio y distrito de Túcume.....	83
Cuadro 4: Evaluación de los Elementos de la Identidad de Lugar.....	87
Cuadro 5: Ruta Crítica de Análisis basado en Atributos de Sistemas Vivos.....	91
Cuadro 6: Propuesta de producto de turismo cultural educativo para Túcume.....	99

LISTA DE ACRÓNIMOS

CBI	Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries
CENFOTUR	Centro de Formación en Turismo del MINCETUR.
EM	Evaluación de los Ecosistemas del Milenio
GERCETUR	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo
INEI	Instituto Nacional de Estadística e informática
IPE	Instituto Peruano de Economía
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINCUL	Ministerio de Cultura
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONU Turismo	Organismo especializado de las Naciones Unidas
PDTL	Plan de Desarrollo Turístico Local
PENTUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo
PERTUR	Plan Estratégico Regional de Turismo
PEI	Proyecto Educativo Institucional
PME	Programa Municipal EDUCCA
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SIG MINCETUR	Sistema de Información Georeferencial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
SINIA	Sistema Nacional de información Ambiental
UNESCO	Agencia de las Naciones Unidas que promueve la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
WTO	World Tourism Organization

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto analiza el distrito de Túcume como espacio turístico bajo los preceptos del desarrollo regenerativo aplicados al turismo, y a partir de este entendimiento integral, definir su vocación turística, su sentido de identidad y su capacidad turística, para proponer un producto turístico cultural educativo alrededor de su principal atractivo turístico.

El producto turístico busca impulsar el desarrollo regenerativo revalorando la identidad cultural y apoyando la conservación del patrimonio cultural y natural de Túcume, a través del fortalecimiento del eco museo, espacio de concertación de la comunidad local, y atrayendo a un visitante cultural educativo que permanezca más días y gaste más.

Partiendo en la introducción con una descripción de la región donde se ubica el principal atractivo turístico de Túcume y cómo se desarrolló la investigación arqueológica que dio como resultado el museo de sitio y posteriormente el eco museo, que integra de manera participativa a la comunidad local en la conservación del patrimonio cultural y natural, se presenta la problemática principal, y los objetivos perseguidos por el proyecto.

En el marco teórico se presentan las características institucionales que respaldan el accionar del museo de sitio y las actividades turísticas que ofrece basadas en su misión y visión, y como se surge en este contexto el eco museo y la participación de la comunidad. Seguidamente se desarrollan las bases conceptuales del turismo sostenible, cultura, patrimonio y turismo cultural, y el desarrollo regenerativo aplicado al turismo con sus seis ámbitos de intervención, y cuatro preceptos, para luego hacer una mención de la demanda turística cultural.

El marco metodológico explica en detalle que el tipo de investigación desarrollado fue una investigación exploratoria, dado que el tema de estudio es poco conocido, aplicando un enfoque cualitativo de investigación, utilizando un proceso inductivo, que permite llegar de lo particular a una interpretación más general. Se utilizaron métodos de recolección de datos no estandarizados con técnicas como la observación no estructurada, entrevistas abiertas o semi estructuradas, la revisión

de documentos, la evaluación de experiencias personales y la interacción con individuos de la comunidad en la visita de campo.

En el desarrollo del proyecto se analiza el espacio turístico bajo los preceptos del marco conceptual del desarrollo regenerativo partiendo de una descripción amplia para analizar luego en detalle el patrimonio turístico en cada uno de sus componentes: planta turística, infraestructura, superestructura y atractivos turísticos. Se continúa presentando una evaluación cualitativa de indicadores de sostenibilidad, una aproximación a la definición de la identidad del lugar y una valoración de carácter sistémico de la integridad del sistema turístico, y no de orden sistemático como lo propone la teoría turística. Este análisis sumado a los hallazgos de las entrevistas realizada en el campo, tanto en Túcume como Chiclayo y Lima; y aplicando los cuatro preceptos del marco conceptual del desarrollo regenerativo han sido la base para elaborar el producto turístico cultural educativo.

El proceso seguido en el proyecto ha permitido desarrollar un producto turístico de acuerdo con los preceptos del desarrollo regenerativo aplicados al turismo desde las características del territorio que resalta por su fuerte identidad cultural, revalorizada por la educación para la conservación que sigue realizando el museo de sitio de Túcume al igual que las investigaciones arqueológicas y la puesta en valor de los atractivos turísticos culturales y naturales del territorio.

En conclusiones se resalta las oportunidades que tiene Túcume a través del museo de sitio y el eco museo para moldear a la comunidad a ser agentes del cambio y propicien la regeneración a través de su vocación turística.

Así, la propuesta de producto turístico cultural y educativo busca impulsar la conexión sistémica entre los ámbitos del desarrollo regenerativo: cultural (saberes ancestrales), ambiental (interpretación y prácticas de conservación en el bosque seco y educación ambiental), social (participación de la comunidad), económica (talleres y productos artesanales) y espiritual (diseño pedagógico participativo, formación de valores regenerativos). Esta integración sistémica permite que el producto no solo sea una visita, sino una experiencia transformadora que cultive vínculos profundos entre los estudiantes, el territorio y la comunidad anfitriona.

1 INTRODUCCION

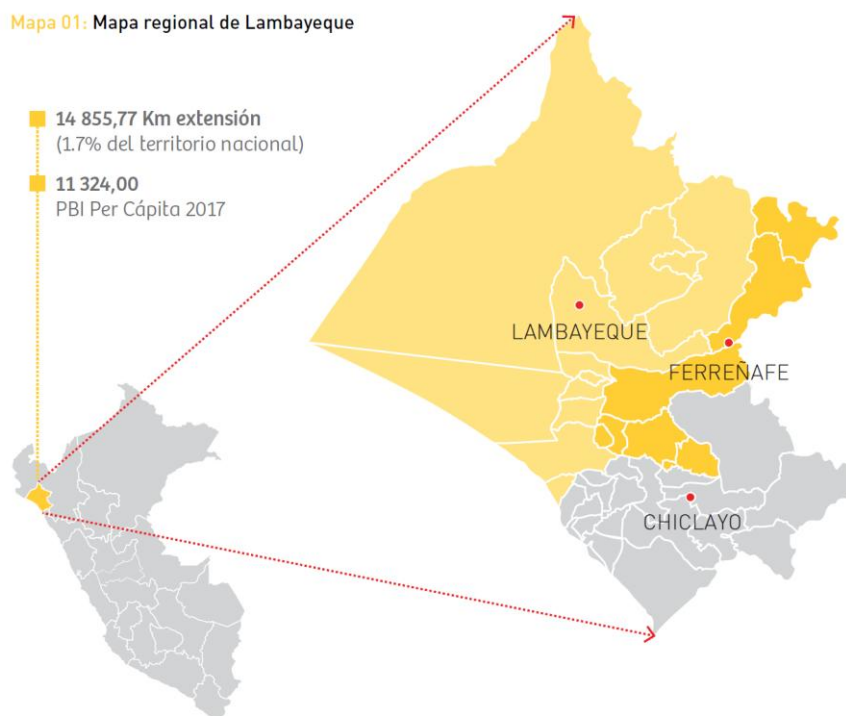
1.1 Antecedentes

La región de Lambayeque se ubica en el noroeste del Perú y políticamente está dividido en 3 provincias (Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe) y 38 distritos, siendo la ciudad de Chiclayo su capital. Se puede acceder a Chiclayo, ciudad capital, vía terrestre desde Lima por carretera asfaltada (Panamericana) en 13 horas, o por vía aérea al aeropuerto internacional capitán FAP José Abelardo Quiñones González en 1 hora 15 minutos, tiempo aproximado en ambos casos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2019, p.19 - 20).

El nivel de desarrollo económico y social de la región Lambayeque, con base en el Índice de Competitividad Regional INCORE 2024 elaborado por el Instituto Peruano de Economía - IPE, muestra la posición relativa de Lambayeque dentro de las 25 regiones del país. En INCORE 2024 se evalúan 6 pilares de competitividad en cada región que comprenden 40 indicadores basados en los últimos datos de fuentes oficiales disponibles, otorgando un puntaje de cero a diez a las regiones según su desempeño en cada indicador, donde un mayor puntaje significa un mejor desempeño que el resto de las regiones, aunque sigue habiendo oportunidad de mejora. Ordenados estos valores se obtiene el puesto relativo de cada región. Es así que, de acuerdo con INCORE 2024 la región de Lambayeque se mantuvo en el puesto 7 de las 25 regiones, con un puntaje general de 5.04 de 10 puntos (7, 5.04). El detalle de los pilares para Lambayeque evaluados en el índice, su respectivo puesto relativo con relación a las 25 regiones y su puntaje promedio por pilar son los siguientes: Entorno económico (10, 3.6); Infraestructura (6, 5.6); Salud (6, 6.8); Educación (7, 5.2); Laboral (12, 4.2); e Instituciones (16, 4.8). En el 2024 la región mostró una caída en el pilar de Instituciones

frente a una menor ejecución de la inversión pública y la resolución de expedientes judiciales, mientras que en el pilar Laboral se redujo el empleo adecuado y la fuerza laboral educada, y descendió un puesto en el pilar de Entorno Económico por la caída de 4 indicadores relacionados como son el producto bruto interno real (PBI), el producto bruto interno per cápita (PBI per cápita), stock de capital por trabajador y el gasto real per cápita mensual. Por otro lado, mostró mejoras en el pilar Educación por el incremento de la asistencia escolar, y mantiene su ubicación en el tercio superior en los pilares de Infraestructura y Salud (IPE, 2024, p.92).

Figura 1: Mapa de la región de Lambayeque y sus provincias.



Fuente: Gobierno Regional de Lambayeque (MINCETUR, 2019, p.20).

La provincia de Lambayeque es la que mayor extensión con una superficie de 9,390 km², y una población de 300 mil 170 habitantes (25,1% del total de la población de la región), de acuerdo con los resultados del Censo 2017, mientras que en el periodo intercensal 2007 y 2017 se observa una tasa de crecimiento promedio anual de 1,5% según cifras del Censo Nacional de Población y Vivienda. 2007-2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (MINCETUR, 2019, p.19 - 21).

El distrito de Túcume, uno de los 12 distritos de la provincia de Lambayeque, es donde se encuentra el Complejo Arqueológico de Túcume, uno de los atractivos turísticos culturales y naturales más importantes que ofrece la región, además de encontrarse en un bosque seco Ecuatorial, ecosistema de particular biodiversidad. El referido Complejo Arqueológico es un patrimonio cultural inmueble al ser un área arqueológica con diversidad de vestigios de la cultura mochica (700 años a.C.), que también incluye bienes intangibles al haberse investigado el folklore y la tradición oral Lambayecana a través de la medicina tradicional, las artesanías, las festividades religiosas y la gastronomía, entre lo más saltante.

Como parte de un proyecto de investigación arqueológica que data de 1989, cuando el explorador noruego Thor Heyerdahl gestionó la primera investigación, y gracias a los resultados de esta, se logró impulsar la construcción de un museo de sitio para exponer los vestigios arqueológicos, y luego se continuaría con estas investigaciones, que han sido difundidas con una gran apertura a la comunidad local, regional, nacional e internacional.

El museo de sitio de Túcume, inaugurado en 1992, ha estado enfocado en la preservación y conservación del complejo arqueológico que abarca a 26 pirámides (estructuras de adobe) construidas alrededor de una montaña sagrada llamada Cerro Purgatorio o La Raya, con un gran interés etnográfico, lo que se ve reflejado en las

diversas expresiones de la cultura tradicional local, presentes en el museo, y el trabajo con la comunidad, muy involucrada en la conservación de su patrimonio cultural y natural.

En palabras de uno de sus principales arqueólogos Alfredo Narváez:

Su quehacer ha sido compatible con las tendencias de la Nueva Museología francesa de la segunda mitad del siglo XX, generando un modelo de gestión pionero y novedoso para su tiempo en el Perú. De este modo, su eje de acción: territorio, patrimonio y comunidad ha caracterizado sus relaciones comunitarias y definido su interés científico, arribando a la organización de un eco museo, como solitario ejemplo de esta metodología en el Perú. (Narváez, 2019, p. 291)

La gestión cultural del patrimonio en Túcume, se inicia con las investigaciones científicas realizadas por el proyecto arqueológico Túcume, desde 1989 a la fecha, que se logra institucionalizar con el museo de sitio de Túcume en 1992 enfocado en una labor cultural, que luego se ve fortalecida con el impulso que el museo de sitio brinda al eco museo Túcume involucrando a la comunidad desde el 2015, lo que suma 35 años de trabajo con una perspectiva que considera cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: social, cultural, ambiental y económico, basado en el componente de educación patrimonial transversal a los componentes de patrimonio cultural, turismo sostenible y poblamiento urbano-rural, los mismos que se encuentran incluidos en el Plan de Manejo de Túcume.

En palabras de la directora del museo de sitio de Túcume:

Nuestro trabajo inspirado en la Museología social considera al Territorio, Patrimonio y Comunidad como ejes fundamentales para su aplicación, en nuestro caso, mediante el eco museo liderado por el Museo Túcume,

utilizando herramientas y estrategias de trabajo comunitario participativo, responsable, interinstitucional y multisectorial, nacional e internacional para intervenir adecuadamente en la conservación del patrimonio cultural y natural, respetando los principios de sostenibilidad considerados por las entidades internacionales vigentes.

(<https://catedraunesco.usmp.edu.pe/2024/05/27/museo-tucume-desde-la-investigacion-cientifica-a-la-institucionalizacion-con-insercion-comunitaria/>)

1.2 Problemática.

En la región de Lambayeque al noroeste del Perú, donde se ubica el museo de sitio de Túcume, se encuentran una gran diversidad de restos arqueológicos de diferentes periodos y culturas, que han sido estudiados y cuentan con importantes espacios en donde se exhiben las piezas de estos hallazgos, como son los siguientes Museos Nacionales y de sitio: el Museo Arqueológico Nacional Brüning, el Museo Tumbas Reales de Sipán, el Museo Nacional Sicán y el Museo de sitio Túcume, Museo de sitio Huaca Rajada Sipán y el Museo de sitio Chotuna Chornancap.

El museo de Túcume y su eco museo, el primero en el Perú con un enfoque en el territorio, el patrimonio y la comunidad, con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, no ha logrado sin embargo generar flujos turísticos importantes para la zona, con los beneficios que esto significa para la economía local y el bienestar de la población. La alta competencia de sitios arqueológicos y museos en la región de Lambayeque, y el bajo flujo de visitantes al museo de sitio de Túcume, en comparación con otros museos de la zona, más aún luego de la pandemia, han impulsado la búsqueda de nuevos visitantes que valoren el patrimonio cultural y practiquen un turismo responsable. En este marco el museo de sitio de Túcume ve como una oportunidad el diversificar su oferta turística

cultural impulsando un turismo con enfoque regenerativo alrededor del segmento educativo arqueológico-cultural, ya que el referido museo sigue realizando investigación arqueológica, educación para la conservación e impulsando la participación local de la población a través de su eco museo. Con esta iniciativa se busca fortalecer el desarrollo turístico con visión de territorio, que impulse el bienestar de la población local a través de los servicios complementarios, considerando en el análisis, tanto a los integrantes de la cadena de valor del turismo, como aquellos que están presentes en el territorio, pero no lo integran.

Cabe resaltar que son cuatro los preceptos para impulsar el turismo bajo los principios del desarrollo regenerativo y con ello el diseño de productos o servicios, lo que permite propiciar que el turista sea un agente de cambio hacia la regeneración al sentirse inmerso en una experiencia que lo conmueve, esto de acuerdo con la organización pionera de este enfoque en Latinoamérica, la “Iniciativa Global de Turismo Regenerativo”, (www.turismoregenerativo.org), siendo estos preceptos los siguientes: ética y estética, que hace referencia a la percepción de la belleza para el diseño coevolutivo; el sentido de lugar, lo que se refiere a la identidad propia del lugar y su potencial para generar una conexión; las relaciones de la regeneración que incluyen las relaciones que se generan con uno mismo, con los otros en nuestro entorno y la naturaleza que nos rodea; y finalmente las organizaciones vivas que reflejan una mirada orgánica e integral del destino (Socatelli, 2021, p.14).

Así el proyecto busca, aplicando los preceptos del marco conceptual del desarrollo regenerativo, revalorar y apoyar la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural y natural del museo de sitio del Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume - MCAPT, fortaleciendo sus organizaciones vivas atrayendo a un turista que se quede más días y gaste más a través de un disfrute integral revitalizando culturalmente el territorio y

restaurando el sentido de pertenencia local y con ello la protección del patrimonio. Busca además generar un flujo de visitantes especializados y responsables (académico arqueológico-cultural). Una vez ejecutado el proyecto se contará con una experiencia con identidad en el territorio alrededor del principal atractivo y sus organizaciones vivas, que con una adecuada promoción logren una mayor presencia en el mercado nacional e internacional.

1.3 Justificación del problema

Este proyecto permitirá revalorar el turismo desde un enfoque regenerativo como parte de un ecosistema (sistema vivo) más amplio donde se prioriza la identidad del territorio, y las relaciones y conexión entre las personas y el territorio natural, buscando la armonía y beneficio mutuo entre los visitantes y los locales, maximizando el impacto positivo al territorio y sus comunidades, y reforzando los lazos del museo de sitio y su eco museo con la comunidad empoderada, como promotor de la conservación del patrimonio local.

Los indicadores de impacto estarán relacionados con los programas académicos desarrollados, la participación de instituciones educativas, el nivel de satisfacción de los participantes (con entrevistas u observación cualitativa) sean estos estudiantes y/o profesores, con la experiencia educativa, red de contactos de universidades y/o escuelas, con la participación de la comunidad local en la experiencia turística integral y la oferta de servicios alrededor del turismo cultural, mejoras tangibles en la preservación del patrimonio gracias al turismo cultural como experiencia integral, la participación del museo en eventos comunitarios, la percepción de la comunidad (entrevistas para conocer la opinión de los habitantes sobre el rol del turismo con enfoque regenerativo en su territorio), cambios en la oferta de servicios complementarios al museo por parte de la

comunidad local (artesanías, talleres vivenciales de artesanía, restaurantes locales, etc.). Todos estos servicios, y otros que puedan diseñarse bajo un enfoque regenerativo, permitirán revitalizar las asociaciones organizadas alrededor del museo e introducir una mirada integral en el destino.

1.4 Supuestos

Dentro de los supuestos teóricos, se considera que el turismo con enfoque regenerativo no solo busca minimizar los impactos negativos, sino que además contribuye activamente a revitalizar social, cultural, político, espiritual, económico y ambientalmente a la comunidad de Túcume, generando un valor agregado al fortalecer la identidad del territorio y las relaciones entre sus organizaciones.

Como supuestos metodológicos, se estima que las técnicas utilizadas, entrevistas u observación cualitativa, permitirán representar adecuadamente la percepción de los actores turísticos de la zona y los potenciales visitantes, reflejando tendencias reales que puedan ser incorporadas como nuevas estrategias de desarrollo turístico en el territorio.

También se parte del supuesto de que Túcume tiene vocación turística basada en su patrimonio cultural y natural únicos, y una población participativa ya sensibilizada con voluntad turística, que pueden ser el punto de partida para un turismo con enfoque regenerativo.

Finalmente, como supuesto normativo, se tiene que tanto el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, como el Ministerio de Cultura – MINCUL, vienen apoyando iniciativas urbanas y rurales hacia un turismo sostenible, y los actores involucrados ya vienen participando en la conservación del patrimonio cultural y natural de Túcume a través del rescate de técnicas ancestrales presentes en talleres artesanales.

1.5 Restricciones

Para la ejecución de esta investigación se espera poder contar con el apoyo de la comunidad organizada en el territorio directa e indirectamente relacionada con la actividad turística para el levantamiento de la información, que podrá ser virtual o presencial, lo que dependerá de las facilidades que se dispongan para viajar a la zona norte, la disponibilidad de tiempo y presupuesto. La dirección del Museo de sitio de Túcume y el eco museo también presentan restricciones de tiempo para la investigación, ya que tienen una agenda de actividades anual previamente definida que debe respetarse.

1.6 Objetivo general

Desarrollar una nueva oferta turística cultural alrededor del museo de sitio de Túcume, su complejo arqueológico Pirámides de Túcume – CAPT y su eco-museo, en Lambayeque, integrando los preceptos del desarrollo regenerativo aplicados al turismo cultural (educativo, arqueológico-cultural), en beneficio de los grupos de interés del territorio.

1.7 Objetivos específicos

- A) Diagnosticar la oferta actual de turismo cultural que ofrece el museo de sitio de Túcume y su eco museo, desde la perspectiva holística y sistémica, propias de la planificación turística con enfoque regenerativo, para definir una línea base a través de un enfoque deductivo en el análisis de datos.
- B) Diseñar nuevos productos especializados de turismo cultural alrededor de la oferta arqueológica-cultural del complejo arqueológico y museo de sitio de Túcume, para apoyar la revaloración del patrimonio cultural y natural, con una observación participativa y un análisis de la demanda.

- C) Identificar potenciales alianzas para promover Túcume como un destino de turismo cultural con visión de territorio (académico de intercambio estudiantil y/o programas conjuntos de investigación), mediante una red de contactos entre instituciones académicas con proyectos e iniciativas afines.
- D) Determinar la relación que existe entre la participación comunitaria, el eco museo y la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural de Túcume, para beneficio de todos los integrantes del espacio turístico, y no solo de los que integran la cadena de valor, a través de entrevistas u observación participativa.

2 MARCO TEORICO

2.1 Marco institucional

El museo de sitio de Túcume es el gestor responsable del Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume – MCAPT, e impulsor de la investigación, conservación arqueológica, educación patrimonial, el turismo cultural, la puesta en valor y el desarrollo comunitario. Desarrolla actividades concertadas y articuladas con la comunidad de Túcume, asumiendo responsabilidades para lograr la participación de las autoridades, organizaciones e instituciones educativas a través del eco museo.

Figura 2: Ubicación de Túcume en la costa norte del Perú.



Fuente: <http://www.arqueologiadelperu.com.ar/tucume.htm>. L. Tavera.

El museo de sitio de Túcume es un museo rural que está ubicado a 33 kilómetros de la ciudad de Chiclayo, capital de la región de Lambayeque en la provincia del mismo nombre, de la costa noroeste del país (distrito de Túcume), a donde se puede llegar desde Lima por vía aérea en un vuelo de 1 hora 15 minutos aproximadamente. El referido museo de sitio gestiona el complejo arqueológico que se encuentra en un bosque seco Ecuatorial, el mismo que alberga 26 pirámides de barro construidas por la antigua civilización Lambayeque, y es el primer museo arqueológico y etnográfico que apuesta por el concepto de “eco-museo” en el Perú. Bajo este concepto se promueve y desarrollan acciones con la comunidad local para la gestión sostenible de su patrimonio cultural y la mejora de las condiciones del entorno ambiental, mediante el uso de la educación, como una herramienta para el fortalecimiento de las responsabilidades ciudadanas, inclusión de género y lucha contra la pobreza. Desde sus inicios, hace más de 35 años, se propuso la conversión del museo tradicional en un museo sin fronteras, transformando así el antiguo concepto de “edificio – colección – público” por el de “territorio - patrimonio - proyecto de conservación con la participación organizada y activa de la comunidad. Las actividades que lleva a cabo el museo muestran su contribución a las comunidades de la zona, el impulso al desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio lambayecano.

La costa norte del Perú muestra una extraordinaria riqueza cultural y arqueológica. Sin embargo, la falta de diferenciación entre sus diversos atractivos históricos y arqueológicos ha sido probablemente una de las limitaciones para posicionar estos destinos de manera efectiva con el desarrollo de estrategias de mercadeo específicas. Este es el caso del museo de sitio de Túcume.

Cabe mencionar que la oferta cultural y educativa del museo de sitio está muy valorada por el segmento educativo nacional, considerando además su accesibilidad y cercanía al principal mercado emisor de viajes de turismo interno como es Lima.

En el mercado internacional, se destaca el potencial del mercado chileno, ecuatoriano para este destino, debido a su proximidad y al interés demostrado en la cultura, visitas a museos y gastronomía. Además, se identifican oportunidades de mediano plazo en segmentos especializados como el turismo educativo de universidades, viajes de voluntariado y viajes de intereses especiales en historia, arqueología y trabajo colectivo provenientes de Norteamérica y Europa.

2.11 Antecedentes Institucionales

El museo de sitio de Túcume es una entidad pública dependiente del Instituto Nacional de Cultura del Perú, actual Ministerio de Cultura, desde el año 1992, y hoy forma parte de la Unidad Ejecutora 005, Proyecto Especial Naylamp-Lambayeque, del Ministerio de Cultura. Cuenta con financiamiento público anual, además de los ingresos generados por taquilla, para la gestión y manejo del patrimonio cultural y natural del distrito de Túcume.

El Proyecto Especial Naylamp - Unidad Ejecutora N° 005, fue creado el 22 de diciembre del 2006 mediante la Ley N° 28939, y el Decreto Supremo N° 029- 2006-ED del 2006. Como se menciona en la referida ley, surge:

Con el fin de garantizar, activar, potenciar, la protección, defensa y conservación e investigación del patrimonio arqueológico de Lambayeque y desarrollar un polo turístico sostenible y está conformada por los Museos Tumbas Reales de Sipán, Museo arqueológico Nacional Brüning, Museo

Nacional Sicán y los museos de sitio de Túcume, Huaca Rajada Sipán y Chotuna Chornancap. (<https://naylamp.gob.pe/creacion.html>)

El trabajo del museo de sitio de Túcume está enmarcado dentro del Plan de Manejo del Complejo Arqueológico Túcume y su Entorno Rural y Urbano 2009-2019 (PMT) elaborado inicialmente en el 2008 para el periodo 2009-2019. y que ha permitido el desarrollo de actividades de arqueología, conservación, puesta en valor para el uso público del monumento, turismo sostenible, desarrollo comunitario y educación para la conservación con la participación de la comunidad local.

Las pirámides de Túcume se ubican en el distrito de Túcume, en la parte baja del valle del río La Leche en la provincia de Lambayeque. Es uno de los sitios arqueológicos más grandes de la región con una extensión de 221.5 hectáreas donde se distribuyen 26 pirámides de adobe. El sitio arqueológico fue reconocido como zona arqueológica por el Instituto Nacional de Cultura de Lambayeque (Resolución Directoral N°031-97-JHC/DL.), lo que dio pie a las acciones de saneamiento físico legal para su delimitación, intangibilización e inscripción en los registros públicos del Estado peruano en el año 1997 (como propiedad inmueble).

El museo de sitio de Túcume por ser un ente público dependiente del Ministerio de Cultura se rige por los procedimientos administrativos, financieros y de control de un organismo del estado peruano. Por otro lado, desde que se inicia con el proyecto arqueológico Túcume en el año 1989 se ha venido desarrollando una rica experiencia documentada alrededor de la investigación arqueológica, la conservación y educación para la conservación del patrimonio, además del impulso al turismo sostenible, lo que forma parte del acervo documentario de la organización.

Para 1998 el Proyecto Piloto Túcume ejecutado en convenio con la Unión Europea y Promperú, sentó las bases para trabajar con la comunidad en grupos de interés

alrededor de temas muy diversos y capacitarlos para reforzar la identidad cultural, la oferta de servicios turísticos como guiado, hospedaje, información turística, alimentación, artesanía, entre otros. Luego se han seguido ejecutando proyectos en asociación con entidades público-privadas, nacionales e internacionales, que han enriquecido los procesos de la organización.

El Plan de Manejo 2009-2019 (PMT 2009-2019), documento de gestión elaborado por un equipo multidisciplinario de arqueólogos, conservacionistas, educadores, especialistas en turismo sostenible, arquitectos, entre otros, contempla cuatro programas a desarrollar: patrimonio cultural, turismo sostenible, planeamiento urbano/rural y educación para la conservación. Este documento ya viene siendo actualizado para los próximos 10 años. Cabe resaltar que el PMT 2009-2019 luego de una evaluación general, mostró un 84% de efectividad en los 19 proyectos incluidos.

De acuerdo con datos proporcionado por el museo de sitio de Túcume, en todas las actividades del museo participan unas 35 instituciones locales de tipo político, cultural, social, educativo, deportivo, agrícola, ambiental, las mismas que se encuentran organizadas de la siguiente manera: Coordinación General (compuesta por 3 personas del museo de sitio de Túcume); Área Patrimonio Cultural (compuesta por 9 personas, 2 del museo de sitio de Túcume y 7 de asociaciones locales diversas); Área Turismo Sostenible (compuesta por 18 personas, 2 personas del museo de sitio de Túcume y 16 personas de diferentes asociaciones como gastronómica, de artesanos, de guías; Área de Educación para la Conservación (compuesta de 11 personas, 1 del museo de sitio de Túcume y 10 representantes de diversos centros educativos de la zona); Área de Poblamiento Urbano y Rural (compuesto por 23 personas, 1 persona del museo de sitio de Túcume y 10 representantes de instituciones públicas como la Municipalidad de Túcume, y caseríos cercanos); Área de Agricultura, Paisaje y Naturaleza (compuesto por

7 personas, 2 del museo de sitio de Túcume y 5 representantes de asociaciones diversas como guardaparques voluntarios).

Inaugurado en 1992, el museo de sitio de Túcume fue construido inicialmente con materiales de la zona siguiendo el patrón arquitectónico tradicional lambayecano, en armonía con el entorno rural en donde se construyó. Su enfoque es arqueológico-etnográfico. Perfila la historia y desarrollo del pueblo de Túcume que data de la última fase de la cultura Lambayeque, con vestigios de la presencia Chimú, Inca, periodo Colonial hasta nuestros días. En el 2014 se inauguraron obras de mejoramiento del museo de sitio, por lo que hoy dispone de tres salas acondicionadas, visuales e interactivas, que le permiten al visitante disfrutar y experimentar el pasado en el presente, siendo la comunidad local, descendientes de estos pobladores ancestrales, la protagonista de la historia.

El museo de sitio de Túcume ha tenido en cuenta en su propuesta museográfica diferentes lineamientos nacionales e internacionales alrededor de la gestión y promoción cultural, tal como lo señala su directora, y entre los más saltantes están la Carta de Nara sobre la autenticidad del patrimonio (ICCROM, 2019), la Carta para la Interpretación y presentación de sitios de patrimonio cultural (ICOMOS, 2008), la Declaración de Xi'an sobre la conservación de las estructuras, sitios y áreas patrimoniales (ICOMOS, 2005), la Carta Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS, 1999), y la Carta de Venecia sobre la conservación y restauración de monumentos y de conjuntos históricos artísticos (ICOMOS, 1964). Cabe resaltar que el museo de sitio de Túcume como parte del Ministerio de Cultura - MINCUL, también viene aplicando los seis objetivos prioritarios de la Política Nacional de Cultura (MINCUL, 2020) y las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (social, cultural, ambiental y económica), propuestos por IBERMUSEOS en el 2019 (Delgado, 2023, p.49).

2.12 Misión y visión del Museo de sitio de Túcume

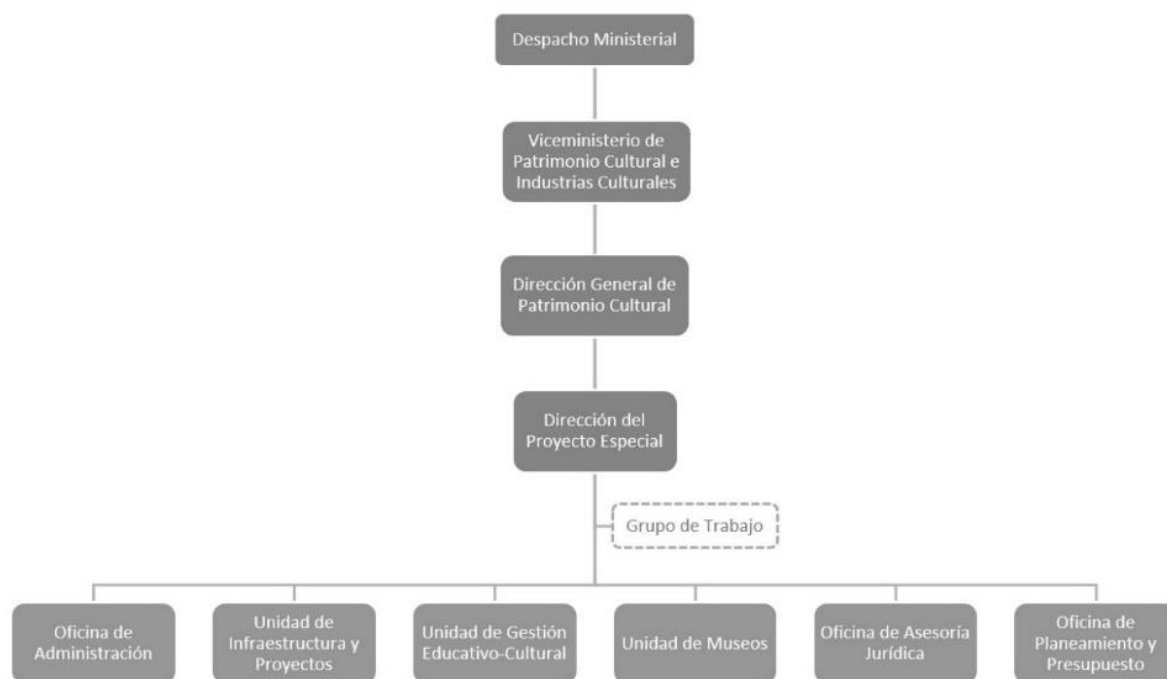
Misión: El Museo de Sitio Túcume, considera indispensable incorporar en sus actividades de gestión cultural a las comunidades locales, la municipalidad local, las instituciones públicas y privadas y las organizaciones sociales de base en el marco de los conceptos del eco museo, con la finalidad de fortalecer las estrategias de sostenibilidad en la conservación y gestión del patrimonio cultural y natural de su territorio de influencia. Para llevar a cabo esta misión, considera indispensable desarrollar principios de conservación integrada, una planificación participativa, alianzas estratégicas y el fomento de liderazgos locales. (Delgado, 2023, p.52)

Visión: El Museo de Sitio Túcume: se ha consolidado institucionalmente en las tareas de investigación científica, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural del distrito de Túcume y enmarca su actividad bajo los conceptos de sostenibilidad de la gestión cultural, priorizando los aspectos de territorio, patrimonio y comunidad como ejes de su dinámica institucional. De este modo, se ha convertido en un eje fundamental del desarrollo local en los campos de la cultura, la educación y el turismo sostenible sobre la base de la democratización del conocimiento, convirtiendo al patrimonio cultural en una herramienta para el progreso, bienestar ciudadano y mejora de la calidad de vida, buscando su adecuado uso, conservación, promoción y difusión. (Delgado, 2023, p.52)

2.13 Estructura organizativa

El museo de sitio del Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume forma parte de la Unidad de Museos del Proyecto Especial Naylamp – Lambayeque Unidad Ejecutora N° 005, cuya estructura organizativa es la siguiente:

Figura 3: Organigrama Proyecto Especial Naylamp - Unidad Ejecutora N° 005.



Fuente: <https://www.gob.pe/institucion/naylamp/organizacion>

Más específicamente, el organigrama del museo de sitio de Túcume muestra que la Dirección cuenta con cuatro áreas de gestión, tres de apoyo y un Arqueólogo Asistente, directamente relacionada con la mencionada Dirección. Las cuatro áreas de gestión son las siguientes: área Educativa donde se gestiona Apoyo Educativo, Directorio de Niños y Talleres (Cerámica, Artesanía y Orfebrería); el área de Patrimonio Cultural que se

subdivide en Investigación Arqueológica y Conservación Arquitectónica; el área de Difusión y Uso Público; y el área de Museografía que se subdivide en Registro e Investigación Arqueológica, Laboratorio Textil y Laboratorio Metales. Las unidades de apoyo son la Secretaría, la Administración y la Oficina de Plan de Manejo (ver organigrama en el Anexo 2).

2.14 Eco museo y participación comunitaria

Una vez fundado el museo de sitio de Túcume, que viene impulsando la investigación arqueológica, la educación y conservación del patrimonio cultural y el turismo sostenible en la zona, se decide aplicar los principios de la nueva museología francesa (Rivière, G.H., 1993) que vincula el patrimonio cultural con su población impulsando la participación de la comunidad local a través de un eco museo. Como refiere Narváez, citando a Rivière:

Un eco museo es un instrumento que un poder público y una población conciben, fabrican y explotan conjuntamente [...]. Un espejo en el que esa población se mira, para reconocerse en él, donde busca la explicación del territorio al que está unido, junto al de las poblaciones que la han precedido, en la discontinuidad o la continuidad de las generaciones. Un espejo que esa población presenta a sus huéspedes, para hacerse comprender mejor, en el respeto a su trabajo, sus comportamientos, su intimidad (Narváez, 2019, p.301).

Los pilares más relevantes que encontramos en el eco museo, de acuerdo a varios de los autores que han teorizado al respecto y que ha sido mencionado por Navajas

(2012), son los siguiente: comunidad, portadora de la identidad de un territorio a la que hay que concientizar; participación asociada a la necesaria movilización social; sostenible, visto desde la perspectiva de desarrollo integral de una comunidad en el largo plazo como motor del cambio; patrimonio que se refiere a la relación del hombre con su territorio, esa relación con su patrimonio natural y cultural alrededor de una red de trabajo; y por ultimo desarrollo, desde la perspectiva social, cultural y económica de un entorno determinado que sea útil para el futuro, donde el turismo puede ser un factor positivo (Navajas, 2012, p.246-247).

En palabras del mismo Navajas:

Un museo tradicional tiene tres características básicas: un edificio, una colección de objetos y un público. Un eco museo pretendía una visión más holística. El edificio sería entendido como el lugar en el que habita una comunidad, es decir, un territorio. Si nos encontramos en un territorio ya no tenemos una colección de objetos, sino que poseemos un patrimonio (natural y cultural). Y, por tanto, ya no tenemos solo un público, sino que tenemos habitantes (Navajas, 2012. p.243).

En este marco conceptual es que surge el eco museo de Túcume que cuenta con 5 áreas de trabajo con la comunidad local:

- i. Patrimonio Cultural, donde participan maestros curanderos, grupos de danza y teatro locales, clubes deportivos, el museo de sitio de Túcume y radios locales.
- ii. Ambiente, Agricultura y Paisaje, que cuenta con agricultores organizados alrededor de cultivos orgánicos; Amigos del Bosque Seco – AMIBOSE de la Comunidad Santa Rosa de las Salinas y la Asociación de Productoras

Diversificadas – APRODI AKAFALA, donde participan las esposas de los agricultores de la Junta de Regantes.

- iii. Turismo, que cuenta con el Club de Turismo local, la Casa Federico Villareal, la Asociación Gastronómica de Túcume, las asociaciones de artesanos, los transportistas locales, los guías de turismo y los hospedajes locales.
- iv. Educación, conformado por la Red de Maestros Innovadores, la organización de 15 directores de centros educativos estatales, entre otros.
- v. Planeamiento Rural y Urbano, con la participación de la Municipalidad, la Gobernación, la Policía Nacional y los comités de base de los asentamientos organizados por el museo.

Esta amplia participación de la comunidad en las actividades del museo busca que sea la propia comunidad la que se vincule con su patrimonio cultural y se preocupe de su protección y conservación de manera natural.

2.15 Productos que ofrece el museo de sitio de Túcume

El museo de sitio de Túcume ofrece diferentes tours que están divididos en tres rutas (<https://www.gob.pe/10984-visitar-el-museo-de-sitio-tucume>):

1. Ruta A - Zona Norte: abarca las salas del museo, el sendero educativo, el vivero biohuerto, la Huaca I y el mirador.
2. Ruta B - Zona Sur: abarca las salas del Museo, el pueblito de niños y la Huaca Las Balsas.
3. Ruta Integral: que abarca la Ruta A y la Ruta B, ya descritas (ver anexo 10).
4. Adicionalmente hay 2 rutas en bicicletas (Bicitour) al interior del complejo arqueológico (ver anexo 11), por retomarse una vez que se den mantenimiento a las bicicletas.

La visita al museo de sitio de Túcume permite acceder a las investigaciones científicas realizadas en el Complejo Arqueológico de Túcume, que incluyen los usos, costumbres y festividades del distrito de Túcume. Son tres salas de exposición temáticas independientes (territorio, dioses de Lambayeque, e Inca), donde se exhibe el vínculo que existe entre las culturas ancestrales, la naturaleza y la población actual. El museo también muestra la historia de Túcume desde la época prehispánica hasta la actualidad, poniendo en evidencia la continuidad cultural de los antiguos tucumanos con los actuales (<https://www.gob.pe/10984-visitar-el-museo-de-sitio-tucume>).

Los servicios que se ofrecen dentro del museo de sitio de Túcume, de acuerdo con la ficha del inventario de recursos turísticos del Mincetur y que fue corroborado en la visita de campo, son los siguientes: biblioteca, talleres culturales, servicios higiénicos y espacio para el estacionamiento de vehículos. Los servicios privados dentro del museo son el de guiado, tienda de artesanías y espacio de comidas y bebidas. Las actividades que se pueden realizar en el atractivo turístico son las siguientes: recorridos guiados; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones; actividades religiosas o patronales como la feria patronal en febrero y setiembre de cada año; observación de paisaje, flora y fauna; caminatas, trekking. El primer domingo de cada mes, previa coordinación también se ofrecen actividades como rituales místicos o tradicionales; degustación y preparación de bebidas y platos típicos; y la visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad (SIG MINCETUR, 2024).

2.16 Normatividad y política turística

El desarrollo de la actividad turística se encuentra sustentado por la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, que establece de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria en los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local). En este marco es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR el órgano rector de la actividad turística a nivel nacional, el mismo que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política de comercio exterior y de turismo en concordancia con la política general del Estado. Para ello cuenta como herramienta de planeamiento a nivel nacional con el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú - PENTUR, el cual tiene como objetivo general: “Consolidar el Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país” (PENTUR, 2016, p.96). El referido documento se sustenta en 04 pilares estratégicos: i) Diversificación y consolidación de mercados; ii) Diversificación y consolidación de la oferta; iii) Facilitación Turística y iv) Institucionalidad. Define además como modelo de desarrollo a nivel nacional, el de “Destinos Turísticos”.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, como política de Estado, es la herramienta base de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional, y su proceso de elaboración y actualización es liderado por el MINCETUR, en coordinación con instituciones del gobierno nacional, los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil. El PENTUR al 2025 fue aprobado mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, y propone cuatro pilares estratégicos, componentes y acciones estratégicas para el sector turismo a nivel nacional; y en este marco establece a los gobiernos regionales, implementar sus Planes

Estratégicos Regionales de Turismo - PERTUR, de acuerdo con lo establecido en la Ley General de Turismo - Ley N° 29408 y modificatorias (PERTUR Lambayeque, 2019, p.6).

A nivel regional, la elaboración del PERTUR Lambayeque al 2025 se realizó a través de un proceso participativo de actores públicos y privados vinculados al sector turístico regional, con la asistencia técnica del MINCETUR. El PERTUR Lambayeque 2019-2025 fue aprobado oficialmente el 04 de junio del 2019 por ordenanza regional, constituyéndose en un instrumento de planificación y de gestión para el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional basado en el potencial turístico y las necesidades de la demanda, como factores más relevantes. Esta política regional de turismo se encuentra alineada con las políticas públicas nacionales y sectoriales (PERTUR Lambayeque, 2019, p.7).

El contenido del PERTUR Lambayeque al 2025 incluye un análisis del entorno donde se contemplan los aspectos político-legal, económico, social, tecnológico, ecológico y las tendencias del turismo. En el diagnóstico de la situación actual del turismo en la región se analiza la demanda turística, el producto turístico, las facilidades para el turismo, la promoción y comercialización turística, la gestión turística, y la competencia. También se incluye la identificación, caracterización y valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico, para luego definir la vocación turística del territorio.

Cabe mencionar que el museo de sitio y el complejo arqueológico de Túcume se encuentra, de acuerdo con el PERTUR Lambayeque, en la Zona de Desarrollo Turístico Norte que abarca 6 distritos (Lambayeque, San José, Túcume, Íllimo, Pacora y Motupe) y que comprende los siguientes atractivos turísticos de alcance nacional: Museo Tumbas Reales Sipán, Museo Arqueológico Nacional Brüning, Museo Chotuna Chornancap, Huaca Bandera, Santuario Histórico Bosque de Pómac, y la Cruz de Chalpón de Motupe (MINCETUR, 2019, p.112).

Posteriormente en el análisis estratégico el PERTUR Lambayeque al 2025 se menciona cómo se inserta en la política regional de turismo, la visión regional de turismo, los objetivos estratégicos, estrategias, el plan de acción de turismo que incluye proyectos de desarrollo turístico, seguimiento y evaluación.

La visión regional de turismo al 2025 presentada en el PERTUR Lambayeque para el territorio es la siguiente: “Lambayeque es una región con un Destino Turístico competitivo, sostenible y seguro, es posicionado en el mercado nacional y reconocido en los principales mercados emisores de turismo receptivo por la diversidad y calidad de su oferta cultural, gastronómica y de naturaleza” (PERTUR Lambayeque, 2019, p.132).

La vocación turística del territorio, según el PERTUR Lambayeque al 2025, está basada en los principales atributos de la región, y está definida como “Arqueológica - Cultural” siendo la principal motivación de viaje de los turistas nacionales y extranjeros, complementada en menor medida por otros atributos que mejoran la experiencia turística (ver Figura 4).

Los elementos de la vocación turística Arqueológica – Cultural identificados en el PERTUR Lambayeque son los siguientes: los museos, la artesanía, la gastronomía tradicional del norte y marina, las festividades religiosas, los complejos arqueológicos, la playa y pesca artesanal, la arquitectura colonial y tradiciones, la cultura viva y manifestaciones culturales, la naturaleza y su biodiversidad (ver Anexo 2).

Figura 4: Mapa turístico de la región Lambayeque.

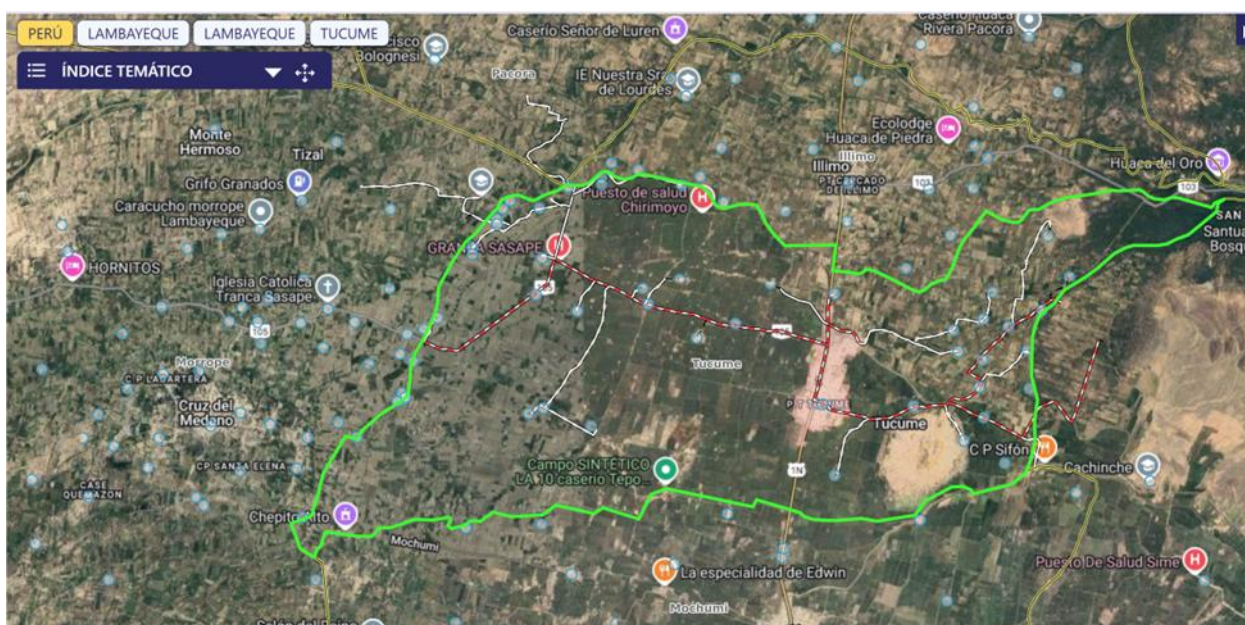


Fuente: Gercetur Lambayeque, PERTUR Lambayeque al 2025, p.78-79.

A nivel del distrito de Túcume y de acuerdo a la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades del 2003, dentro de “las competencias y funciones específicas generales de los gobiernos locales” (título V de la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972), está la organización del espacio físico (uso del suelo); los servicios públicos locales; la protección y conservación del ambiente; el desarrollo y economía local, donde se incluye el fomento del turismo local sostenible; la participación vecinal y los servicios sociales locales. (Congreso de la República, 2003, p.15-17). Al respecto, en la web de la municipalidad distrital de Túcume (<https://munitucume.gob.pe/>), su organigrama muestra una Gerencia de desarrollo económico y social y una Subgerencia de desarrollo

económico, agropecuario y turismo (ver Anexo 4). Los principales atractivos turísticos del distrito a nivel de patrimonio cultural material e inmaterial de acuerdo al sistema de información geográfica de recursos turísticos – SIG MINCETUR son los siguientes: el Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume y su museo de sitio, la Iglesia de San Pedro de Túcume, la festividad patronal de la Virgen de Túcume, la Danza de los Diablicos y las ceremonias de curanderismo (SIG MINCETUR, 2024).

Figura 5: Distrito de Túcume, provincia de Lambayeque.



Fuente: EstaDist. - INEI (<https://estadist.inei.gov.pe/map>)

El distrito fue creado por ley el 17 de noviembre de 1894, con una superficie de 67 km² (<https://proyectos.inei.gov.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0361/dis-lamb.htm>) y una población proyectada para el 2024 de 25,700 habitantes (INEI, 2018). La capital del distrito es Túcume, y cuenta con un centro poblado urbano y 42 centros poblados rurales

¹(<http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>). A la fecha, su gestión está a cargo del alcalde Tomas Sandoval Baldera desde el 2023 hasta el 2026. Aunque cuentan con un Plan de Desarrollo de las Personas 2025, no se ha podido encontrar un Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Túcume, como si lo tiene el distrito de Íllimo (del 2024 al 2028, presentado en noviembre del 2024).

En el distrito de Túcume, por datos demográficos obtenidos de EstaDist del INEI se sabe que el 42% de su población es urbana y el 58% rural; el 73,9% sin NBI (necesidades básicas insatisfechas), y el 26,1% con NBI; donde la edad promedio de la población total es de 30 años y la mediana de 26 años; siendo el 7% analfabeta, mientras que el 70% de su población está en edad de trabajar (14 y más años). A nivel educativo cuentan con 50 instituciones del sistema educativo básico regular distribuidos de la siguiente manera: 29 de educación inicial, 16 de educación primaria y 5 de educación secundaria, como también cuenta con 1 institución educativa pública técnica productiva (INEI).

En el 2023 el Producto Bruto Interno – PBI se redujo en el Perú en -0,4%, frente a una desaceleración de la actividad económica en su conjunto que se sumó a fenómenos climatológicos como la aparición del fenómeno de El Niño costero y el ciclón Yaku, lo que generó el incremento de las lluvias afectando la producción agropecuaria y la pesca (INEI, 2024, p.27). En la región de Lambayeque la reducción del PBI fue del -3,6% y se debió a una reducción en la producción alrededor de las siguientes actividades: construcción (-18,3%); pesca y acuicultura (-13,5%); agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-13,2%); manufactura (-10,3%); y telecomunicaciones y otros servicios de información (-3,1%). Mientras que se lograron incrementos en la producción alrededor de actividades como la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos (8,0%); electricidad, gas y agua

¹ El área rural de un distrito está conformada por centros poblados con menos de 2 mil habitantes, en la que por lo general su principal característica es presentar sus viviendas en forma dispersa o diseminadas sin formar manzanas (INEI, 2018, p.23).

(2,8%); alojamiento y restaurantes (1,5%) entre los más saltantes (INEI, 2024. P.28-29).

En específico, el decrecimiento del -13,2% en agricultura, ganadería, caza y silvicultura se debió a un comportamiento negativo de la agricultura del -15,6% frente a menores cosechas de arándano (-34,9%) y caña de azúcar (-12,5%); y pecuario del -4,4% por una disminución en la producción de ave (-4,4%) y leche (-3,3%) (INEI, 2024, p.39), mostrando la vulnerabilidad de la región frente a fenómenos climatológicos como el fenómeno del Niño.

El PBI per cápita del país a precios corrientes en el año 2023 fue de 29 mil 634 soles, con un incremento del +4,9% respecto al año anterior, mostrando la región de Lambayeque uno de los niveles más bajos de PBI per cápita en el 2023 de 16 mil 891 soles (INEI, 2024, p.31),

En educación en el 2023 el 71,5% de los alumnos matriculados en el sistema educativo nacional en la región de Lambayeque estuvieron en instituciones educativas públicas, mientras que un 28,5% en instituciones privadas (INEI, 2024, p.117).

A nivel ambiental los 38 distritos de la región de Lambayeque cuentan con el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - PME², donde el compromiso es lograr la “implementación de un sistema integrado de manejo de residuos sólidos municipales”, unificando las acciones de educación ambiental a nivel local. De acuerdo con el Sistema Nacional de Información Ambiental - SINIA del Ministerio del Ambiente, en la provincia de Lambayeque en el 2025, que cuenta con 12 municipios, 11 tienen Programa Municipal EDUCCA – PME (89,5%), y 7 de estos municipios cuentan con Planes de Trabajo 2025. El distrito de Túcume tiene PME, pero no

² El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA), es el instrumento de planificación y gestión de las municipalidades para la implementación de la Política Nacional del Ambiente al 2030 y la Ley Orgánica de Municipalidades. Tiene 2 líneas de acción (educación ambiental escolar y comunitaria) y 5 actividades. <https://sinia.minam.gob.pe/portal/educuca/>

un Plan de Trabajo actualizado al 2025 (su Plan de Trabajo es del 2022 de acuerdo con datos de: <https://sinia.minam.gob.pe/indicadores-inicio-regiones>).

2.2 Referencias Conceptuales

2.21 El turismo mundial como actividad económica de impacto.

De acuerdo con el Barómetro del turismo mundial de la Organización Mundial del Turismo, que hace un seguimiento de las tendencias del turismo a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales en 2024 lograron alcanzar un 99% de los niveles de 2019 (11% más con respecto al mismo periodo de 2023), estimándose 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales (visitantes con pernocte), con el gasto creciendo más rápidamente que las llegadas, lo que refleja un gasto promedio más alto por viaje. Las Américas recuperó el 97% de las llegadas anteriores a los niveles prepandemia de 2019 (WTO, 2025, p.3).

Los grandes mercados emisores que impulsan la tendencia en el gasto son Alemania y el Reino Unido (ambos +36% en comparación con 2019), los Estados Unidos (+34%), Italia (+25%) y Francia (+11%). Se espera por tanto que las llegadas de turistas internacionales crecerán de un 3% a un 5% en 2025 en relación con 2024, si las condiciones económicas mundiales siguen siendo favorables, continúa la disminución de la inflación y los conflictos internacionales no escalan, a pesar del contexto mundial de incertidumbre política y económica (ONU Turismo, 2025, p.3).

Cabe mencionar que la actividad turística está definida por la Organización Mundial de Turismo - OMT de la siguiente manera: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1998, p.44).

2.22 Enfoque del Turismo Sostenible

El turismo es una actividad muy difundida a nivel mundial con tendencia al crecimiento y un gran impacto social, económico y medioambiental, que ha logrado recuperarse de una pandemia mundial. Esta creciente demanda impulsa la competitividad entre los destinos y la diversificación de estos. En este marco el aporte del turismo al desarrollo sostenible dependerá de la calidad de sus acciones y el compromiso de todos los diferentes actores de la cadena de valor del turismo³ con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Aprobada unánimemente por los Estados miembros de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vienen impulsando un marco mundial hasta 2030 para erradicar la pobreza extrema, la desigualdad y la injusticia, y enfrentar el cambio climático. Son 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, enfocados en las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas. El turismo viene contribuyendo con varios de los objetivos, aunque más específicamente con los objetivos relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible (ODS 8), la producción y el consumo responsables (ODS 12), y el uso sostenible de la vida marina - océanos y recursos marinos (ODS 14).

³ “La cadena de valor del turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo. Entre las actividades de apoyo se incluyen el transporte y la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías y sistemas y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo”.(OMT, 2019, p.21).

Para la Organización Mundial de Turismo – OMT, un turismo sostenible debe ser capaz de generar beneficios económicos, sociales y ambientales reduciendo sus impactos en la cultura y la biodiversidad. Mas aún, “este tipo de turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras” (OMT, 1998, p.260). El turismo sustentable o sostenible tiene mucho que aportar al desarrollo sostenible, pero para ello se deberá tener en cuenta algunos principios de sostenibilidad y el rol que cumplen los diferentes actores en la cadena de valor del turismo.

Cabe resaltar que los principios de sostenibilidad están relacionados con los aspectos medioambiental, sociocultural y económico del desarrollo turístico, desde una perspectiva de largo plazo. En ese sentido el turismo sostenible debe buscar dar un óptimo uso a los recursos medioambientales, proteger los procesos ecológicos y conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; a nivel sociocultural, respetar la autenticidad y los valores tradicionales de las comunidades anfitrionas, conservando y salvaguardando su patrimonio cultural tangible e intangible, contribuyendo a la tolerancia intercultural y la paz; a nivel económico, lograr que los beneficios económicos de la actividad turística estén bien distribuidos y generen empleos dignos para las comunidades anfitrionas.

También se buscó impulsar una actitud responsable y sostenible en el sector, para lo cual la Organización Mundial de Turismo adoptó por resolución A/RES/406(XIII) en la decimotercera Asamblea General de la OMT en Santiago de Chile en 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo: Por un Turismo Responsable, a través de 10 principios, donde resaltan temas como la contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos; el turismo como factor de desarrollo sostenible y aprovechamiento del patrimonio cultural; el turismo como actividad beneficiosa para las comunidades de destino; las

obligaciones de los agentes del desarrollo turístico alrededor de temas como brindar información objetiva y veraz, así como seguridad, protección sanitaria e higiene alimentaria; derecho al turismo entendido como derecho al descanso y al ocio (que forma parte de la declaración universal de los Derechos Humanos); y los derechos de los trabajadores y empresarios turísticos. Este código no es jurídicamente vinculante para los países, sino de aplicación voluntaria y ha sido ampliamente difundido entre los Estados miembros de la OMT (OMT, 1999).

Siendo grande el reto para revertir los impactos negativos sobre el planeta, en los que el turismo tiene una gran responsabilidad que asumir, es que se amplía la mirada del rol que tienen los diferentes actores involucrados con la actividad turística sostenible, como la de un viajero más proactivo, y en el Foro Global Sobre Turismo Sostenible realizado en Belem, Brasil en el 2009, se acuña el concepto de “turismo responsable,” definido de la siguiente manera: “El desarrollo y aplicación de instrumentos de gestión del turismo dirigidos a minimizar los impactos negativos de la actividad turística y aumentar los beneficios de la población anfitriona, responsabilizando a los turistas como a los empresarios y autoridades (por igual)” (tomado de Socatelli, 2021, p.11). Este nuevo concepto enmarcado dentro del turismo sostenible permite seguir avanzando en la búsqueda de un desarrollo que beneficie al territorio, el patrimonio cultural y natural, a los actores locales y los visitantes por igual.

2.23 Cultura y Patrimonio.

Aunque la cultura es una palabra compleja con muchos significados, se ha tomado como base el siguiente concepto de cultura de la UNESCO: “conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los

sistemas de valores, las tradiciones y creencias” (UNESCO San José, 2012, p.10). Por otro lado, la misma UNESCO define a la cultura como: “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social” (UNESCO San José, 2012, p.10). Esta visión, incorpora también las artes y las letras, al igual que los modos de vida, nuestros derechos fundamentales como seres humanos, al igual que nuestras tradiciones, valores, creencias y costumbres.

La cultura que contribuye con el desarrollo sostenible y por tanto aporta en la Agenda 2030 y los ODS, comprende el patrimonio material e inmaterial, y las industrias culturales y creativas (UNICEF, 2018). El patrimonio es un conjunto de bienes culturales y naturales heredados de nuestros antepasados y que reflejan una historia, costumbres, tradiciones aprendidas por cada generación y estilos de vida. “Es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que nos hace identificarnos con una cultura, con una lengua, con una forma de vivir concreta” (UNESCO Etxea, 2004, p.3).

La UNESCO distingue los siguientes tipos de patrimonio: cultural, natural y mixto. El Patrimonio Cultural puede ser material e inmaterial. El Patrimonio Material se refiere a monumentos como edificios (casas, palacios, fortificaciones, iglesias u otro tipo de lugares de culto) o esculturas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, etc.; conjuntos como obras elaboradas de manera conjunta entre hombre y la naturaleza, como paisajes urbanos, rurales, entre otros El Patrimonio Inmaterial son el conjunto de manifestaciones culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación, como pueden ser las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las fiestas, las artes y técnicas culinarias, la artesanía, por mencionar algunos (UNESCO Etxea, 2004).

El Patrimonio Natural contempla formaciones físicas y biológicas como son los glaciares, las cuevas, las islas, los diferentes tipos de bosques, las montañas; como

también el hábitat de especies animales y vegetales en peligro de extinción como son los arrecifes de coral, los bosques tropicales, los humedales, etc.; y las zonas naturales estrictamente delimitadas, como parques nacionales. Los paisajes culturales también se consideran como Patrimonio Natural, al ser representativos de la intervención armoniosa del hombre en la naturaleza basados en la interacción y creatividad del hombre con su entorno natural a través del tiempo para lograr su supervivencia (UNESCO Etxea, 2004).

Finalmente, los Bienes Mixtos son lugares que combinan el patrimonio natural y el patrimonio cultural, como puede ser el caso del Santuario de Machu Picchu en Perú (ciudadela Inca de piedra ubicada en la montaña vieja, con terrazas y rampas que parecen ser parte del paisaje natural) (UNESCO Etxea, 2004).

2.24 Turismo cultural y comunidad

La definición de turismo cultural que incluimos a continuación fue adoptada durante la vigésima segunda sesión de la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo en China en el 2017, e incluye una visión más amplia de la cultura y la evolución que ha tenido la relación con turismo en el tiempo, concepto además que ya fue incluido en el glosario de términos de turismo del MINCETUR:

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarcan las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida,

sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNWTO, 2018, p.93; MINCETUR, s.f., p.30).

La relación entre cultura, patrimonio y turismo cultural es compleja, y se muestra en parte en la Carta internacional sobre turismo cultural del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - ICOMOS, publicada en 1999 en donde se resaltan valores necesarios y estrategias a tener en cuenta, para que esta interacción sea sostenible desde la perspectiva cultural, patrimonial, turística y de desarrollo para el destino. Partiendo del hecho de que el patrimonio cultural y natural es de todos los pueblos, y de que cada comunidad es insustituible, la gestión del patrimonio debe poder comunicar el valor cultural y significados como reflejo de la identidad de un pueblo y la necesidad de respetar y conservar este valor, tanto desde la perspectiva de la comunidad anfitriona como de los visitantes.

En la Carta internacional sobre turismo cultural se proponen seis principios a tener en cuenta para la gestión sostenible del patrimonio cultural en su interacción dinámica con el turismo cultural, donde resalta lo siguiente: la necesidad de que el turismo cultural brinde oportunidades a la comunidad local de conservar su patrimonio a la par que ofrece a los visitantes la posibilidad de experimentar la cultura local a través de un intercambio responsable y enriquecedor para ambas partes; el enfoque sostenible de largo plazo con el que debe gestionarse la relación entre un sitio con patrimonio y el turismo, al ser esta una relación dinámica; como la planificación de los sitios con patrimonio debe priorizar la conservación del patrimonio como también una experiencia agradable para el visitante; así como la participación activa de las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas, donde los hubiera, beneficiándolos; y finalmente buscar que la promoción del turismo cultural fomente la protección y valoración del patrimonio natural y cultural (ICOMOS, 1999)

Adicionalmente se incluye el concepto de turismo educativo, muy relacionado con el turismo cultural, y que es definido por la Organización Mundial de Turismo de la siguiente manera:

Cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros (OMT, 2019, p.53).

Más recientemente, en la declaración de la cuarta Conferencia Mundial sobre cultura y turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), “Declaración de Kioto sobre turismo y cultura: invertir en las futuras generaciones”, se reafirma el compromiso de ambas instituciones de fomentar la aplicación de modelos innovadores en la política y gobernanza de proyectos de turismo cultural como el modelo de Kioto en relación a la gestión de la relación entre turismo, cultura y comunidad local; buscar enriquecer el turismo apoyando el intercambio cultural y el mutuo entendimiento, resaltando el valor añadido de la cultura para un destino y la diversificación de los productos; impulsar el empoderamiento de las comunidades locales y el turismo responsable a través de una redefinición de los sistemas de gestión y medición de impactos; y fortalecer el desarrollo del talento humano en el turismo cultural y una mejor

comprensión de las visiones compartidas para generar alianzas y colaboraciones que fomenten la paz entre las diversas culturas (UNWTO, 2019),

En una reflexión final sobre la relación sostenible que debe existir entre cultura y turismo Martorell (2017, p.99) resalta la necesidad de considerar la redefinición del patrimonio mencionada por Jiménez como:

La percepción del patrimonio como "construcción social" en cuanto la misma idea de lo que se considera o no patrimonio es cambiante según las épocas y los contextos sociopolíticos; la lectura del patrimonio como un "todo integral", encuadrado en el contexto histórico, social y territorial, frente al patrimonio visto como colección de objetos muebles e inmuebles aislados y descontextualizados; el reconocimiento de la "intangibilidad" en el patrimonio y el descubrimiento de los valores inmateriales asociados a este; y el patrimonio entendido como "expresión de las identidades" de los pueblos y colectividades, (Jiménez, 2013, p.17).

2.25 Demanda turística desde la motivación de viaje

Cabe resaltar que la demanda turística, definida desde un enfoque geográfico por Mathieson y Wall (1982) es la siguiente: "El número de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencial habitual" (OMT, 1998, p.59). Para efectos de este trabajo la demanda turística se define en relación a la motivación de viaje, de acuerdo a la propuesta de Cooper et al. (1993,p. 15-16), y esta puede ser: demanda efectiva o actual que se refiere al número de personas que efectivamente viaja; la demanda no efectiva que se refiere a la población que no viaja por algún motivo (donde se encuentra la

demanda potencial, aquellas personas que viajaran en un futuro cuando se den cambios en sus circunstancias que les permita viajar, y la demanda diferida que son aquellas personas que por un problema ajeno no han podido viajar); y la no demanda que son aquellas personas que bajo ninguna circunstancia viajarán (OMT, 1998, p.60).

Desde una perspectiva más crítica y de mercado, el Dr. Lluís Bonet de la Universidad de Barcelona (Bonet, 2005), afirma sobre el turismo cultural:

Emerge como una consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico (Moragues, 2006, p.70).

Esta necesidad de diversificación es lo que viene impulsando nuevas tendencias en el turismo cultural, como lo menciona CBI (2021) en un estudio, tendencias de evolución hacia el “turismo creativo”, donde los visitantes co-crean experiencias auténticas con la comunidad local, participando activamente en un aprendizaje cultural, alrededor de experiencias como la de teñir textiles en Guatemala o de aprender música en Brasil. La definición de turismo creativo que presenta CBI es la siguiente: “Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje propias del destino vacacional al que se realizan” (Richards & Raymond, 2000). Este tipo de turismo cultural ya viene siendo promocionado a través de la red de turismo creativo como la “Creative Tourism Network® – Red Mundial de Turismo Creativo & Naranja (<https://www.creativetourismnetwork.org/>), que incorpora además los valores éticos y de sostenibilidad.

Sobre turismo creativo, comenta el Programa de Desarrollo de las Naciones

Unidas – PNUD:

Al añadir creatividad a los activos locales, los viajeros pueden involucrarse en nuevas experiencias a través de actividades manuales de la comunidad y aprender el carácter único de los locales y el sentido del lugar (“sense of place”). El turismo creativo ayuda a construir comunidades más fuertes y hace que los locales sean más autosuficientes, que son claves para la creación de un verdadero turismo sostenible. (United Nation Development Program - UNDP, 2022).

2.26 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible surge como concepto con la presentación del Informe Brundtland de 1987, inicialmente conocido como “Nuestro Futuro en Común” elaborado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas. Este informe utiliza por primera vez el término de sostenibilidad (o sustentabilidad) que consiste en: “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras” (OMT, 1998, p.259). La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) amplía la definición a desarrollo sustentable o sostenible de la siguiente manera: “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo” (OMT, 1998, p.259).

Luego en 1992, en la cumbre de Rio se logró la aprobación del Programa 21 (Agenda 21), un plan de acción para promover un desarrollo sostenible global, y se lanzaron tres convenciones alrededor de temas como el Cambio Climático, la Diversidad

Biológica y la Desertificación, problemas apremiantes a nivel global, en un intento por avanzar en el desarrollo sostenible, sin lograrse los resultados esperados.

Con el estudio de Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (EM) convocada por las Naciones Unidas en el 2000, se quiso contribuir a la mejora en la toma de decisiones sobre el manejo de los ecosistemas y el bienestar de las poblaciones que dependen de estos ecosistemas. Ese mismo año un grupo de países plantearon los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que proponían erradicar la pobreza extrema y el hambre. Un importante hallazgo del estudio EM fue el siguiente: “Aproximadamente el 60% (15 de 24) de los servicios de los ecosistemas examinados están siendo degradados o utilizados de forma no sostenible –incluyendo el 70% de los servicios de aprovisionamiento y de regulación.” (Müller, 2016, p.2). Esta tendencia continúa viéndose a nivel global y a pesar de que se están haciendo esfuerzos para frenar la constante agresión a la naturaleza, los cambios en los ecosistemas y la vida en el planeta, ya se pueden ver afectaciones serias alrededor de temas como la pérdida de la biodiversidad, la contaminación por nitrógeno generada por la agricultura intensiva y el cambio climático.

En la actualidad la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, aprobados por los Estados miembros de las Naciones Unidas en la Asamblea General en 2015, plantea 17 objetivos y 169 metas para los próximos 15 años, y buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Aunque se viene progresando, no se han logrado avances a la velocidad que se necesitan para evitar los efectos negativos que el planeta ya viene mostrando.

2.27 Desarrollo regenerativo aplicado al turismo.

El desarrollo regenerativo parte de impulsar un relacionamiento muy diferente del hombre con su entorno en donde este deja de estar a la cabeza del sistema vivo (ego-

sistema) a ser parte del sistema (ecosistema), con una fuerte conciencia de que su bienestar depende de la salud del sistema como un todo (Müller, 2016, p. 8). Con esta nueva perspectiva se replantean los enfoques y objetivos de intervención en diversidad de ámbitos: social, político, económico, espiritual, ambiental y cultural.

El desarrollo sostenible parte de un enfoque integral que busca equilibrar los aspectos ambiental, social y económico, desde una visión global mecánica y reduccionista a través de diferentes disciplinas, impulsando la justicia social, la viabilidad de los ecosistemas y la creación de medios de vida satisfactorios, todo ello orientado a neutralizar los impactos negativos sobre el entorno. Sin embargo, no corrige la producción con un alto consumo de energía y recursos, el diseño con un enfoque fragmentado, la escasez que se genera con el impulso a la competitividad, ni reconoce el ecosistema como un sistema complejo entero que debe trabajarse desde la transdisciplinariedad⁴ (Socatelli, 2022, p. 6-7).

El desarrollo regenerativo es una actitud proactiva para trabajar en 6 pilares o ámbitos de intervención buscando restaurar el ecosistema y apoyarse en los mismos procesos de la naturaleza para fortalecer la integración dinámica; “es holístico, no compartimentalizado, los seis pilares son dinámicos, entremezclándose en un holismo verdadero, co-evolucionando permanentemente [...] El enfoque holístico es sistémico y por lo tanto pone el estudio del todo antes que el de las partes” (Müller, 2016, p.23).

El desarrollo regenerativo parte de una cosmovisión holística para el impulso de sistemas de vida prósperos a través de procesos de cambio transformacional del desarrollo, la integración interna y externa, y la cocreación. Fomenta el diseño y la

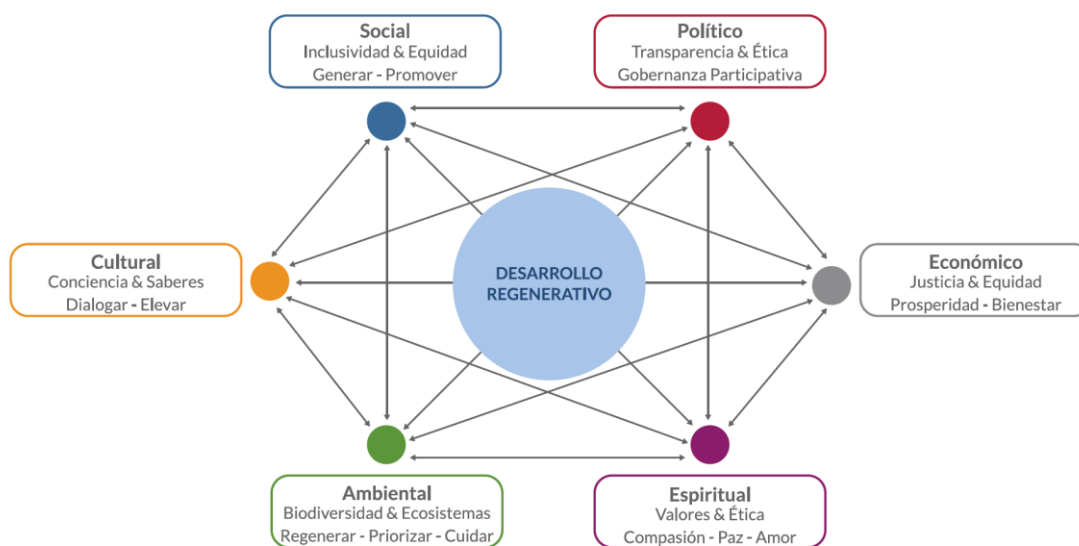
⁴ La transdisciplinariedad comprende, como el prefijo “trans” lo indica, lo que está, a la vez, entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de toda disciplina. Su finalidad es la comprensión del mundo presente, y uno de sus imperativos es la unidad del conocimiento. Basarab Nicolescu, 1996. (Müller, 2016, p.24).

innovación sistémica, la colaboración para crear abundancia y condiciones que conduzcan a la vida (Socatelli, 2022, p. 6-7)

El desarrollo regenerativo es pues una alternativa para acelerar los cambios necesarios de la mano de la sabiduría del propio ecosistema y busca que la intervención humana fomente la regeneración de la naturaleza aprendiendo de ella, desde una mirada de integración dinámica.

Los ámbitos de intervención o pilares del desarrollo regenerativo y sus objetivos para crear sistemas de regeneración son los siguientes: social (promover la inclusividad y la equidad); político (gobernanza participativa con transparencia y ética); económico (prosperidad y bienestar con justicia y equidad); espiritual (compasión, paz y amor con valores y ética); ambiental (regenerar y cuidar la biodiversidad y los ecosistemas); y cultural (diálogo a través de la conciencia y los saberes) (Socatelli, 2022, p.5)

Figura 6: Ámbitos y Objetivos del Desarrollo Regenerativo.



Fuente: Socatelli, 2022 p.5.

El desarrollo regenerativo aplicado al turismo prioriza la participación de los actores locales en el diseño de la experiencia turística para con ellos definir la visión turística del territorio o destino; una alianza dinámica con el ecosistema que asegure el relacionamiento beneficioso de largo plazo, y entre anfitrión y visitante para una experiencia que trascienda y toque la sensibilidad del visitante. “A partir de una planificación integral y evolutiva, se busca crear una experiencia transformadora para el visitante, creando una conexión del viajero con el lugar para que se sumerja en el ambiente natural y cultural, generando un cambio profundo en la persona” (Socatelli, 2021, p.12).

2.28 Diseño de un producto turístico cultural bajo preceptos regenerativos

Para el diseño de un producto turístico cultural bajo los preceptos del desarrollo regenerativo en turismo se debe tener en cuenta en su planeamiento y desarrollo: que el diseño sea sostenible e incorpore criterios de sostenibilidad ambiental, socio-cultural y económicos a través de acciones concretas; que el diseño sea colaborativo usando la inteligencia colectiva; que el diseño incentive en el visitante un aprendizaje para el cambio respondiendo a sus necesidades; y que el diseño sea vivencial de productos, que logre identificar oportunidades de generar una conexión entre la persona y sus recuerdos (Socatelli, 2021, p.13).

Adicionalmente, la “Iniciativa Global de Turismo Regenerativo”, (www.turismoregenerativo.org), organización líder en la implementación de propuestas turísticas bajo los preceptos del desarrollo regenerativo en Latinoamérica, y comprometida con incentivar al turista como agente de cambio, citada por Socatelli (2021, p14), propone

cuatro principios a tener en cuenta en el diseño de productos y servicios, y son los siguientes:

- Ética y estética, el estudio de la esencia y la percepción de la belleza para el diseño coevolutivo.
- Sentido del lugar, descubrir la identidad del lugar, su esencia y potencial: generando pertenencia, conexión y el cuidado del “lugar”.
- Relaciones de la regeneración, el ser humano consigo mismo, con los otros y con la naturaleza.
- Organizaciones vivas, pasar de la mirada mecánica a una orgánica, de la fragmentación a la unicidad.

Para la planificación y diseño de una propuesta bajo los preceptos del desarrollo regenerativo en turismo se utilizará la propuesta metodológica siguiente de evaluación sistémica del potencial del espacio turístico bajo enfoque regenerativo de Socatelli (2024, p. 1-4), que sigue las siguientes etapas de análisis:

1. Descripción del espacio turístico: que contempla la caracterización del lugar, el atractivo, el servicio o el producto turístico a ser evaluado como línea base para la propuesta.
2. Análisis detallado del patrimonio turístico: descripción en detalle de los elementos del patrimonio turístico del lugar evaluado, de acuerdo con el modelo propuesto por Quesada (2012) en “Elementos del Turismo” y citado por Socatelli (2024).
3. Evaluación cualitativa de indicadores de sostenibilidad: analiza e incorpora las evidencias del carácter sostenible del lugar evaluado, y las oportunidades de mejora por área.

4. Aproximación a la definición de la “identidad del lugar”: analiza los elementos que componen la identidad del lugar (o “sense of place”), del espacio turístico evaluado.
5. Valoración de la integridad del sistema turístico: en donde se detalla la apreciación del potencial, la suficiencia y capacidad del espacio para desarrollar la actividad turística.
6. Aplicación del enfoque regenerativo: donde se incorporan recomendaciones para aplicar los preceptos del modelo regenerativo al atractivo, servicio o producto evaluado y/o a ser propuesto.

Finalmente mencionar que el hecho de que el producto turístico a ser diseñado sea un producto cultural, hace que se ponga un especial énfasis en incorporar el patrimonio material e inmaterial con identidad local, tal como son la gastronomía y las técnicas culinarias locales; música y fiestas patronales tradicionales; costumbres y rituales; conocimientos y usos de la naturaleza y cosmovisión cultural; artesanías e iconografía local, entre otros (Socatelli, s.f., p.8).

2.29 Tendencias de la demanda turística cultural

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo del 2018, se estima que un 40% de las llegadas de turistas internacionales son por turismo cultural, lo que representa unos 949.48 millones de turistas (CBI, <https://infographics.rvo.nl/cbi/tso/>).

Para analizar más en detalle estos datos, y luego de la Primera Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura: Construyendo una nueva alianza, organizada por la OMT y la UNESCO, se desarrolló una encuesta en línea que respondieron 69 de los 156 Estados miembros de la OMT (el 44%), donde se evidenció que el 32% de los países que

respondieron a la encuesta y que usan una definición amplia del turismo cultural (basada en actividades realizadas en el destino) estimaron que un 47% de sus llegadas internacionales eran turistas culturales; mientras que el 30% de los países que usan una definición más acotada (basada en motivaciones de viaje hacia el destino), estimaron que un 16% de sus llegadas internacionales en promedio, eran turistas culturales (UNWTO, 2018. p.9).

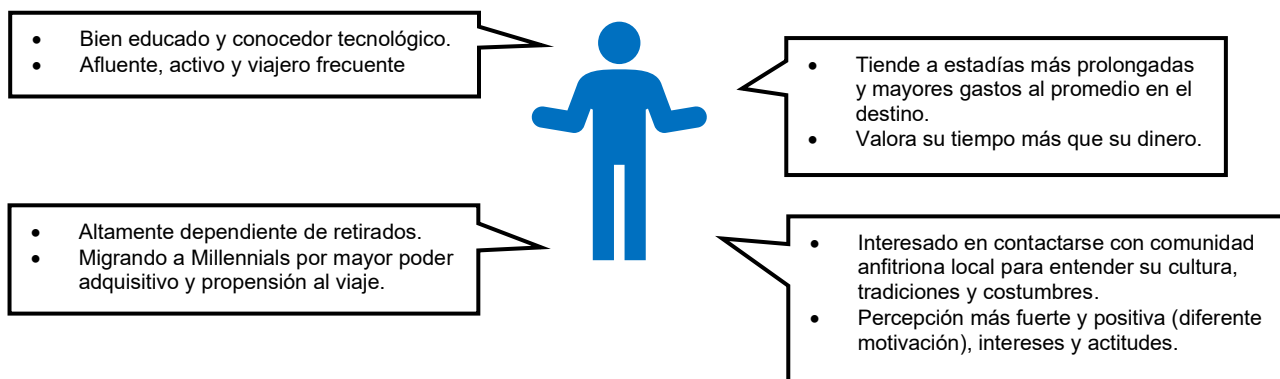
Sin embargo, como se señala en las conclusiones del referido estudio: “la idea de que el turismo cultural representa alrededor del 40% de las llegadas de turismo internacional fue apoyada por los expertos en turismo y cultura, quienes estimaron que la proporción de turistas culturales, bajo una definición amplia, era del 46% en promedio, o del 40% como medida mediana.” Y por datos proporcionados por los Estados miembros de la OMT en esa misma encuesta, se estima un crecimiento medio anual del turismo cultural del 4% (UNWTO, 2018, p.94).

Cabe mencionar que el mercado de turismo cultural no es homogéneo y puede estar compuesto por segmentos específicos, y nichos de intereses especiales, como puede ser el turismo cultural educativo o el turismo de investigación. También están los nuevos turistas de países emergentes con gustos diferentes alrededor del turismo cultural, y los turistas culturales más jóvenes con intereses y gustos culturales variados por un tema generacional. Resaltar además que el mercado del turismo cultural es importante también desde la perspectiva de gasto, donde los expertos opinaron que “los turistas culturales tienden a tener un gasto relativamente alto y son importantes para la generación de ingresos y empleo” (UNWTO, 2018, p.94).

Para definir más en detalle las características del perfil del turista o viajero cultural internacional se han tomado como referencia datos de mercado potencial europeo

proporcionados por CBI, alrededor de características personales, de viaje, demográficas y principales actividades, y son los siguientes:

Figura 7: Perfil del Viajero Cultural.



Fuente: CBI, 2021. Elaboración propia.

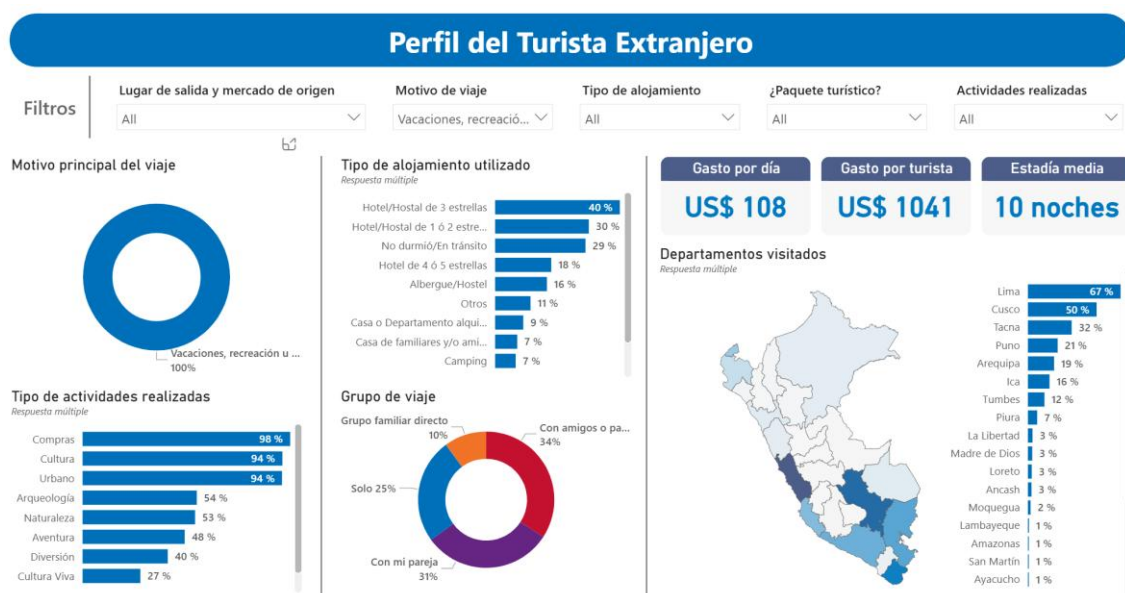
El turismo cultural brinda la oportunidad a la comunidad local de ofrecer servicios impulsados por emprendedores locales y que sean ellos los que definan lo que quieren compartir con los visitantes y de qué manera hacerlo, logrando que la experiencia sea más personalizada.

Un tipo específico de turista cultural es aquel que viaja para realizar actividades de voluntariado o actividades educativas. Según CBI (2025) los consumidores que más demandan los viajes de voluntariado y de turismo educativo son la generación Y (millennials) o la generación Z con edades entre los 24 - 44 años y entre 12 - 28 años respectivamente. Son viajeros entusiastas que gustan de pagar por experiencias al viajar, conocedores de la tecnología y que usan las redes sociales para investigar el destino, realizar compras y compartir sus experiencias. Buscan además de experiencias auténticas e inmersivas.

Para el caso de los turistas internacionales que llegan al Perú, y de acuerdo con el Perfil del Turista Extranjero 2019⁵ elaborado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, se ha podido identificar como motivo principal de viaje las vacaciones, recreación (65%), negocios (16%), y visita a familiares y amigos (11%). El tipo de actividades realizadas por estos turistas en el país son las siguientes: compras (96%), cultura (89%), urbano (89%), naturaleza (41%), arqueología (40%), diversión (39%), aventura (35%) y cultura viva (20%). El gasto por turista es de US\$ 932 y su estadía promedio es de 10 noches. Los principales departamentos o regiones visitadas son Lima (72%), Cusco (36%), Tacna (27%) en el sur, y en el norte Tumbes (10%), Piura (6%) y La Libertad (4%), apareciendo Lambayeque con 1%. Comparativamente el turista extranjero 2019 que viaja teniendo como motivo principal solamente las vacaciones o recreación, muestra el perfil que aparece en la Figura 8.

⁵ Ficha técnica del Perfil del Turista Extranjero 2019. Universo: Turistas extranjeros de 15 a más años, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país. Muestra: 6 920 encuestas. Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre 2019.

Figura 8: Perfil del Turista Extranjero 2019 al Perú – PTE 2019 vacacionista



Fuente: PTE 2019. <https://www.promperu.gob.pe/turismo/cifras#turistaextranjero>

Como se puede apreciar en el tipo de actividades realizadas por estos turistas, los porcentajes suben en: compras (98%), cultura (94%), urbano (94%), naturaleza (53%), arqueología (54%), diversión (40%), aventura (48%) y cultura viva (27%). El gasto por turista también se ve incrementado a US\$ 1041, aunque su estadía promedio se mantiene en 10 noches, al igual que los principales departamentos o regiones visitadas. Pertenecen a la generación Millennials (47%), Generación X (20%), y Centennials (16%); de edades entre 25-34 años (35%), de 35-44 años (17%) y de 15 a 24 años (16%). El 70% con niveles de estudios universitarios o superior alcanzados (PTE 2019, PROMPERÚ). Dentro de los top 10 de países con mayor flujo de turistas al Perú en el 2024 estuvieron Chile, Estados Unidos, Ecuador, Colombia, España y México. De estos países, las características demográficas de sus vacacionistas de acuerdo con indicadores turísticos proporcionados por PROMPERÚ en base al Perfil del Turista Extranjero 2022, son las siguientes:

**Cuadro 1: Características del vacacionista de países priorizados por
Generación de edad* al 2022**

Países Indicadores	Chile	Estados Unidos	Ecuador 2019	Colombia	España	México
Total de llegadas de turistas extranjeros al Perú						
	342 914	446 237	335 500	132 338	90 077	75 654
Gasto promedio de los turistas en el Perú (US\$)						
	\$ 598	\$ 2,000	\$ 786	\$ 812	\$ 1,273	\$ 1,161
Flujo de viajes de vacacionistas						
	219 465	343 602	174 460	63 522	53 145	54 471
Flujo de viajes de vacacionistas por generación de edad						
Centennial: Nacidos 1995 - 2016	8%	21%	16%	26%	18%	17%
Millennial: Nacidos 1979 - 1994	57%	38%	49%	49%	47%	55%
Generación X: Nacidos 1965 - 1978	24%	17%	18%	17%	22%	18%
Baby Boomer: Nacidos 1946 - 1964	11%	24%	17%	9%	14%	11%

*Kotler y Keller, 2016.

Fuente: Indicadores Turísticos en el Perú y Estudios: "Perfil del turista extranjero 2022" para Chile, Colombia, España, Estados Unidos y México; y "Perfil del turista extranjero 2019" para Ecuador. PROMPERÚ.

En conclusión, el potencial turista extranjero puede provenir de los segmentos de centennials y millennials de países con mayor flujo y gasto como son Estados Unidos, Colombia y España (ver cuadro 1), sea por cercanía y/o mayor conectividad, como también un mayor interés en el tipo de experiencia cultural que puede ofrecer Túcume.

Para el análisis de los vacacionistas nacionales, y de acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2019⁶ elaborado por la Comisión de Promoción del Perú para la

⁶ Ficha técnica del Perfil del Vacacionista Nacional 2019. Universo: Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019. Muestra: 3 266 encuestas distribuidas entre las 6 principales ciudades emisoras del país. Trabajo de campo: julio y octubre del 2019 y enero del 2020.

Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, el total de viajes nacionales por vacaciones es de 14,3 millones y de estos 5,2 millones son viajes nacionales por vacaciones procedentes de las principales ciudades emisoras de los niveles socioeconómicos – NSE A, B y C, de la siguiente manera: Lima (84%), Arequipa (6%), Trujillo (4%), Chiclayo (2%), Piura (2%) y Huancayo (2%) (PROMPERÚ, 2020, p.10 y 13). La principal motivación de viaje es descansar o relajarse (33%), salir con la familia (27%), conocer nuevos lugares (20%), divertirse (10%), salir de la rutina (5%), conocer atractivos turísticos (4%), y conocer otras costumbres (1%) (PROMPERÚ, 2020, p.16). Dentro de las principales características de los vacacionistas tenemos que el 48% es de NSE AB y el 52% de NSE C, y a nivel generacional por edad el 21% son Centennials, 42% Millennials, 27% Generación X, 10% Baby Boomers (PROMPERÚ, 2020, p.15).

Dentro de los 10 principales departamentos o regiones visitadas están: Lima Región (30%), Ica (13%), Piura (7%), Cusco (6%), Junín (6%), Ancash (5%), Arequipa (5%), La Libertad (4%), Cajamarca (45) y Lambayeque (4%) (PROMPERÚ, 2020, p.25). Las principales actividades realizadas durante el viaje de vacaciones fueron: turismo urbano (88%), turismo de naturaleza (55%), diversión y entretenimiento (36%), turismo cultural (36%) - donde se realizaron visitas a sitios arqueológicos (21%) y visitas a museos (17%), compras (33%), turismo de sol y playa (30%), y turismo de aventura (15%) (PROMPERÚ, 2020, p. 27).

Cabe resaltar que de acuerdo con el estudio del nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita la región de Lambayeque 2019 del MINCETUR⁷, las razones por las que les agrada el destino a los visitantes fueron su gastronomía (66,2% de los nacionales

⁷ Ficha técnica del Nivel de Satisfacción del Turista Lambayeque 2019. Universo: Turistas peruanos y extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en la región Lambayeque por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país. Muestra: 551 encuestas. Trabajo de campo: Del 04 al 15 de Julio del 2019.

y 76% de los extranjeros), por la hospitalidad de la gente (29,6% de los nacionales y 36,7% de los extranjeros) y por su clima (21,1% de los nacionales y 13,3% de los extranjeros) (MINCETUR, 2019, p.17). Finalmente, el Perfil del Vacacionista⁸ nacional 2023 estimó que 3 millones de vacacionistas realizaron 3 viajes en el año en promedio, logrando 8,2 millones de viajes, resaltando la importancia del turismo interno (PROMPERÚ, 2023. p.13).

A manera de conclusión, vemos una demanda potencial interesante para el vacacionista nacional para este nuevo producto que se desea impulsar en Túcume, basado en la riqueza de su patrimonio material e inmaterial y la comunidad misma, que ofrece una experiencia vivencial y cultural dada su fuerte relación con el territorio y su apropiación cultural.

Finalmente, también se considera parte de la demanda potencial, los turistas especializados alrededor del turismo cultural, y los viajeros educativos de colegios o universidades, ambos de procedencia nacional o internacional. La gastronomía y la hospitalidad de la gente son la mejor carta de presentación de Túcume y la región de Lambayeque.

⁸ El motivo fundamental de su viaje es la recreación o el ocio. La decisión del viaje recae sobre el vacacionista (PROMPERÚ, 2023, p.11).

3 MARCO METODOLOGICO

El marco metodológico es esencial en cualquier trabajo de investigación, ya que permite establecer las bases del proceso de recopilación, análisis y validación de la información. Seguidamente definiremos el enfoque, la metodología, las fuentes de información utilizadas, y los métodos aplicados, acorde con los objetivos propuestos en la investigación y el marco teórico.

El tipo de investigación desarrollado es la investigación exploratoria, dado que el tema de estudio es poco conocido, como es el caso del turismo cultural con enfoque regenerativo. Se trata de entender lo que ha realizado el museo de sitio de Túcume y su eco museo en el pasado y presente, y cómo factores internos y externos han apoyado su desarrollo para proponer luego una experiencia integral diferente bajo los preceptos del desarrollo regenerativo.

Este estudio está aplicando un enfoque cualitativo de investigación, mencionado por Hernández como aquel que: “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2010, p.7). Se utiliza por tanto un proceso inductivo, que permite llegar de lo particular a una interpretación más general, en base a la exploración y descripción del museo, su entorno y relacionamiento con la comunidad local alrededor de la actividad turística propuesta.

Se utilizan métodos de recolección de datos no estandarizados para obtener la perspectiva de los participantes entrevistados (sentir, experiencias, significado, interacción con otros individuos, grupos organizados y colectividad) como son los miembros del museo (arqueólogos, coordinadores temáticos, guías, etc.) y miembros de la comunidad alrededor de las diferentes áreas de trabajo. Hernández et al, citando a Patton (1980, 1990), “define

los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Hernández et al., 2010, p.9).

El desarrollar una investigación exploratoria y cualitativa en el presente trabajo de graduación, permite definir los aspectos de la actividad turística cultural que se ofrecen en Túcume, y que pueden ser adecuados al turismo con enfoque regenerativo de manera participativa, para el logro de una mayor permanencia y flujo turístico basado en una experiencia cultural enriquecedora en el territorio. La propuesta de diseño de nuevos productos que incluyan mejoras y nuevas actividades y servicios hacia el segmento educativo, y el análisis de la demanda, va a permitir identificar potenciales alianzas para la generación de un mayor flujo a la zona. Finalmente, al determinar la relación que existe entre la participación comunitaria, el eco museo y la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural de Túcume, permitirá fortalecer la participación de la comunidad directamente relacionada con la actividad turística e indirectamente con la comunidad en su conjunto, para beneficio de todos en el territorio.

Algunas de las técnicas para la recolección de datos a ser usadas de manera flexible son la observación no estructurada, entrevistas abiertas, la revisión de documentos, la evaluación de experiencias personales y la interacción con individuos y grupos de la comunidad. “Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama holístico, porque se precia de considerar el “todo” sin reducirlo al estudio de sus partes” (Hernández et al., 2010, p.9).

3.1 Fuentes de información

Las fuentes de información son el recurso principal para la obtención de datos en una investigación. Estas pueden dividirse principalmente en dos categorías: fuentes primarias y fuentes secundarias, las que pasaremos a explicar en detalle seguidamente.

Cabe resaltar que la revisión de la literatura “consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación” (Hernández et al., 2010, p.53).

Para la tesina se han consultado documentos y datos proporcionados por el propio proyecto arqueológico de Túcume, como también fuentes oficiales de información estadística (demográfica, social, económica, de medio ambiente, turística, municipal, provincial, regional) del Perú y fuentes internacionales. Se tuvo acceso además a investigaciones académicas a través del centro de documentación, información y recursos bibliográficos de la Universidad para la Cooperación Internacional.

También he de mencionar que el Complejo Arqueológico de Túcume y su museo de sitio han sido visitados en diferentes oportunidades, por lo que se ha podido ver la evolución de su oferta turística conforme avanzaban las investigaciones arqueológicas y se afianzaba las organizaciones de base y el involucramiento de la comunidad con el proyecto, lo que ha permitido, además, contar con el apoyo del museo en el acceso a información para la realización de esta investigación.

Fuentes Primarias:

Las fuentes primarias, “proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes” (Hernández et

al., 2010, p 53). Son por tanto fuentes de información directa es decir recopiladas directamente por el investigador.

Para la obtención de información primaria se ha priorizado el uso de entrevistas abiertas a profundidad entre actores directa e indirectamente relacionados con el museo como sociólogos, arqueólogos, guías, artesanos, hoteleros y la observación cualitativa en la visita de campo que se realizó a la zona.

Fuentes Secundarias:

En las fuentes secundarias, “la información fue recabada por alguien más y se encuentra disponible en bases de datos, sitios web, libros, revistas, etcétera” (Méndez, 2018, p.79).

Las fuentes secundarias son por tanto recursos que recopilan, analizan o interpretan información originalmente obtenida por otra persona o entidad. este tipo de fuentes puede incluir libros, artículos científicos, bases de datos, informes técnicos y otros. Las fuentes secundarias sirven para complementar la investigación al enriquecer el contexto y la base teórica del estudio. Permiten acceder, además, a información relevante que contribuye a entender mejor el fenómeno estudiado.

Al respecto, la revisión de la literatura y estudios académicos del centro de información, documentación y recursos bibliográficos de la Universidad para la Cooperación Internacional se centró en tesis universitarias recientes alrededor de temas afines como desarrollo regenerativo aplicado al turismo, gestión sostenible del patrimonio cultural y natural, desarrollo sostenible; así como libros e investigaciones alrededor de la museografía social, eco museos, turismo, cultura y patrimonio; turismo cultural, turismo educativo, entre otros. También se revisaron libros, y documentos oficiales de instituciones del Perú como el Ministerio de Cultura – MINCUL (política nacional de cultura), el Ministerio de Comercio

Exterior y Turismo – MINCETUR (plan estratégico nacional y regional de turismo), la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo – PROMPERÚ (perfiles de turistas y vacacionistas extranjeros y nacionales), Instituto Peruano de Economía – IPE (datos económicos del país), el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (datos estadísticos nacionales, regionales y distritales), el Sistema Nacional de información Ambiental – SINIA (Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA), el Gobierno Regional de Lambayeque e instituciones internacionales relacionados con la temática como la Organización Mundial de Turismo – ONU Turismo, la UNESCO, PNUD, etc.

3.2 Técnicas de Investigación

En el proceso cualitativo Hernández et al, menciona que la muestra, la recolección y el análisis de los datos se pueden realizar de manera simultánea a medida en que se avance con el proceso de inmersión en el campo (Hernández et al, 2010, p.8). Adicionalmente menciona que la muestra “es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández et al., 2010, p. 394)

Las técnicas para la recolección de datos a ser usadas de manera flexible en este estudio son las entrevistas abiertas, la observación no estructurada, la revisión de documentos, la evaluación de experiencias personales y la interacción con individuos. “Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama holístico, porque se precia de considerar el “todo” sin reducirlo al estudio de sus partes” (Hernández et al., 2010, p.9).

De esta manera se detalla el uso de las técnicas a continuación:

- i. Entrevista semi estructuradas y no estructuradas en profundidad que se realizaran para identificar las relaciones al interno del museo, con los grupos de trabajo del eco museo, con su comunidad; y con la demanda potencial, de la siguiente manera:
 - a. A funcionarios del museo de sitio como directora, guías de turismo, arqueólogos y otros; que puedan ayudar a identificar la actual oferta de servicios turísticos y las relaciones entre las diferentes áreas del museo y su rol al brindar la experiencia cultural.
 - b. A grupos de trabajo del eco museo (comunidad local) como artesanos para identificar su relacionamiento con el museo, la experiencia que ofrece, su percepción de la experiencia actual y oportunidades de introducir el enfoque regenerativo.
 - c. A representantes de la comunidad local que no participan directamente de las actividades turísticas de la zona para identificar su percepción de la actividad turística.
 - d. Al municipio de Túcume para identificar su nivel de compromiso con la actividad turística en el distrito, su relacionamiento con el museo y aportes a la propuesta regenerativa.
 - e. A tour operador o agencia de viajes que realizan viajes educativos al interior del país para instituciones educativas privadas u otros, para identificar las experiencias que ofrecen a los estudiantes en estos viajes y sus características (demanda potencial de viajes educativos).
 - f. A profesores de colegios que realizan viajes de estudios para conocer el enfoque pedagógico y el tipo de experiencias que valoran en un viaje de este tipo.

- ii. La observación cualitativa no estructurada permitirá explorar los aspectos de la vida social de la comunidad del distrito de Túcume, como se desarrollan las actividades dentro del museo y las vinculaciones del mismo con la comunidad. También permitirán identificar la oferta de servicios, el compromiso con la conservación del patrimonio y el involucramiento del museo con las actividades de la comunidad, entre otros.
- iii. La revisión de documentos internos y externos al museo de Túcume, de organismos oficiales nacionales e internacionales, así como artículos académicos.
- iv. Diarios de campo donde se realiza una evaluación de experiencias personales y la interacción con individuos y grupos de la comunidad.

De acuerdo con las fuentes de datos la investigación será mixta en la medida en que se usará la investigación documental y la investigación de campo para la recopilación y análisis de datos de manera exploratoria.

Se espera con ello lograr definir conceptos claves y relacionamientos entre los actores para el mejor logro de los objetivos de la investigación, e identificar tal vez otros métodos que permitan seguir profundizando con la recolección de datos y posterior análisis para una interpretación profunda de los resultados que permitan una propuesta de valor más significativa para anfitrión y visitante.

El planteamiento final de la aplicación de los preceptos de desarrollo regenerativo en turismo se basa en investigaciones previas, como también en el proceso de la misma investigación y la recolección de datos conforme se va avanzando en el trabajo de campo.

3.3 Método de Investigación.

La investigación con enfoque cualitativo parte de un análisis social para el desarrollo de una explicación coherente de los datos analizados. Así, “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” (Hernández et al, 2010, p.9).

De esta manera se va construyendo nuevas perspectivas conforme se avanza con las entrevistas no estructuradas, la observación cualitativa directa y el análisis de las relaciones dentro del museo, entre los diferentes participantes de la experiencia turística y los que no participan directamente en la misma. El método de investigación será por tanto inductivo, partiendo de las entrevistas particulares, al entendimiento general del territorio.

En el método de observación se utilizará la observación directa (relacionamiento directo con la población local en el campo), observación indirecta (tomando nota de un hecho que ocurre con la población de estudio), y observación por entrevista no estructurada (conversación oral entre dos personas para obtener información de interés para el estudio).

La presente investigación empírica y crítica, de tipo exploratorio con un enfoque cualitativo permite tener flexibilidad en la aplicación de las técnicas y el método de investigación.

4 DESARROLLO

Para el análisis detallado del espacio turístico se ha utilizado el método de evaluación sistémica del potencial del espacio turístico bajo un enfoque regenerativo propuesto por Socatelli (2024), de acuerdo con una mirada integral del espacio que incluye el museo de sitio y complejo arqueológico de Túcume, su entorno rural y urbano, y el relacionamiento con la comunidad alrededor del eco museo y el pueblo de Túcume.

4.1 Descripción del espacio turístico.

El distrito de Túcume es el espacio turístico principal de la propuesta de producto turístico cultural y educativo. Es un espacio netamente rural y agrícola donde predomina el cultivo del arroz, menestras y frutales, que concentra una gran cantidad de pirámides diseminadas en el bosque seco Ecuatorial, donde se pueden encontrar 16 especies de fauna endémicas de la región Tumbesina y 5 endémicas del Perú, que conviven con caseríos, y en donde el clima seco de gran parte del año ha permitido la conservación, en gran medida, de su patrimonio cultural y natural.

El poblado de Túcume, netamente comercial, se caracteriza por tener un parque principal donde resaltan el Palacio y Biblioteca Municipal, y la Iglesia de San Pedro de Túcume perteneciente a la Diócesis de Chiclayo. Reconstruida en 1930, en esta iglesia se venera la imagen de la Virgen de la Purísima Concepción traída de España en 1614, y patrona del distrito de Túcume. Lo curioso de esta parroquia es que prevalece el culto a la Virgen, por lo cual la Iglesia ha oficializado la celebración de la Virgen de la Purísima Concepción para el 8 de diciembre, sin embargo, en Túcume se acostumbra a celebrar a la Virgen con el carnaval en febrero, fecha en que se realiza la danza de los diablicos o demonios a la Virgen para que ella los redima (danza original de Túcume), mostrando la vigencia y el arraigo de una tradición que data de la época de los españoles. En las calles

alrededor del parque principal, en donde se ubica un busto del Dr. Federico Villareal ilustre tucumano, se encuentra una variedad de comercios que atienden al poblador local pero que no guardan mayor cuidado del paisajismo urbano.

El complejo arqueológico y museo de sitio de Túcume queda en la zona rural a dos kilómetros del pueblo en carretera asfaltada que cruza los cultivos de maíz y arroz, aunque los últimos 50 metros son afirmados. Se puede llegar desde el pueblo en colectivos, mototaxis o en una caminata de 25 minutos aproximadamente. El museo recibe visitantes nacionales y extranjeros, predominando los nacionales. En el 2019 recibieron 64,564 visitantes nacionales y 5,907 visitantes extranjeros, mientras que en el 2024 fueron 44,266 visitantes nacionales y 2,253 visitantes extranjeros, según datos proporcionados por el Ministerio de Cultura – MINCUL (ver anexo 5 para mayor detalle), lo que evidencia que todavía no se recuperan las cifras de los visitantes que se tenían antes de la pandemia, aunque las cifras muestran una tendencia creciente en los últimos 3 años, como se muestra en la Figura 9.

Figura 9: Visitantes Nacionales y Extranjeros a Museos de Lambayeque 2016 al 2024 y abril del 2025

Sitio Turístico	Tipo de Visitante	Año										Periodo Ene - Abr	
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2025	
Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán	Total	184 717	149 761	195 961	185 388	42 996	19 779	139 508	160 386	181 274	43 759	54 576	
	Nacional	169 825	137 511	185 419	175 129	40 378	18 821	130 703	153 592	174 923	42 144	52 640	
	Extranjero	14 892	12 250	10 542	10 259	2 618	958	8 805	6 794	6 351	1 615	1 936	
Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Brüning	Total	38 485	37 055	53 006	55 644	11 165	27 435	39 569	45 494	53 651	19 639	13 478	
	Nacional	35 456	34 199	50 138	52 649	10 524	26 866	37 803	43 684	51 495	18 829	12 976	
	Extranjero	3 029	2 856	2 868	2 995	641	569	1 766	1 810	2 156	810	502	
Museo de Sitio de Túcume	Total	55 869	37 933	61 109	70 471	13 845	17 099	40 815	42 441	46 519	9 671	9 537	
	Nacional	49 192	32 957	55 100	64 564	12 989	16 720	39 190	40 870	44 266	9 098	8 901	
	Extranjero	6 677	4 976	6 009	5 907	856	379	1 625	1 571	2 253	573	636	
Santuario Histórico Bosque de Pómac	Total	22 837	15 497	19 630	20 407	4 371	10 351	11 213	7 886	12 055	2 992	3 189	
	Nacional	21 336	14 497	18 601	19 662	4 230	10 242	10 768	7 661	11 488	2 802	3 026	
	Extranjero	1 501	1 000	1 029	745	141	109	445	225	567	190	163	

Fuente: Ministerio de Cultura

Fuente: Ministerio de Cultura.

4.2 Diagnóstico sistémico de la oferta turística desde un enfoque regenerativo

La metodología aplicada integra instrumentos de análisis de planeación turística y turismo sostenible para lograr la valoración del patrimonio turístico, la evaluación

cualitativa de indicadores de sostenibilidad y la comprensión del sentido del lugar que se está evaluando para luego aplicar el enfoque regenerativo al territorio.

4.2.1 Análisis en detalle del patrimonio turístico.

Para el análisis del patrimonio turístico, se ha tomado como base la descripción que hace Quesada (2012) del mismo, mencionada por Socatelli (2024) en su metodología, en donde se resaltan cuatro grandes componentes: planta, infraestructura, superestructura y atractivos, permitiendo así un diagnóstico integral y estratégico. Los componentes están definidos de la siguiente manera:

- **Planta turística:** Incluye los servicios básicos y complementarios necesarios para la estadía de visitantes, tales como alojamiento, alimentación, agencias de viaje y transporte local.
- **Infraestructura turística:** Se refiere a las obras físicas y equipamiento que posibilitan y mejoran la experiencia del visitante: carreteras, señalización, energía, telecomunicaciones y abastecimiento de agua.
- **Superestructura turística:** Engloba las instituciones, normativas, organizaciones y actores que gestionan, regulan y promueven el turismo, ya sean públicos, privados o comunitarios.
- **Atractivos turísticos:** Son los recursos, sitios y manifestaciones materiales e inmateriales de valor para los visitantes, como el Complejo Arqueológico de Túcume, museos, festividades y tradiciones locales.

A continuación, se presenta una matriz diseñada para evaluar el territorio del distrito de Túcume, Lambayeque, tomando como eje central su riqueza alrededor del patrimonio

turístico desde los componentes ya mencionados resaltando en cada caso el indicador; la descripción con ejemplo; el estado actual; la potencialidad y la oportunidad de mejora.

Cuadro 2: Matriz de evaluación del territorio del distrito de Túcume

Componente / Indicador	Descripción / Ejemplo	Estado actual	Potencialidad / Oportunidad de mejora
Planta turística- No. y tipo de alojamientos Existen 3 alojamientos en la provincia de Lambayeque registrados en la oficina de información turística de Lambayeque - IPERU.	Hoteles ⁹ 1) Hotel Santa Rosa 3*, Lambayeque 2) Hotel Dominus 2*, Olmos 3) Hostal Libertad 2*, Lambayeque	Bueno	No son alojamientos adecuados para el segmento educativo o el vacacionista. Se requiere buscar alternativas en zona rural, o ciudades cercanas.
Alojamiento	Las Balsas, Túcume pueblo	Bueno	Atiende a viajeros que van por trabajos cortos a la región y está reservado por empresas largos periodos. Requiere adecuación para vacacionistas.
Alojamiento y restaurant campestre	La Ramada Rústica, caserío San Antonio, Túcume rural (a 50 mts. del museo). Alojamiento rural: 4 hab. triples con baño incluido	Bueno	Con excelente paisaje rural, pequeño pero nuevo y bien ubicado. Más para vacacionista que viajan en grupos pequeños.
Alojamiento	Casa hospedaje Naylamp, Túcume pueblo Alojamiento con 9 hab. con baño incluido (6 hab. dobles) con capacidad para hasta 15 pasajeros.	Bueno	Casa familiar construida con diseño local muy acogedora. Podría atender segmento educativo y vacacionista. Puede ser ruidosa por estar en el pueblo mismo. Recomendable incluir desayuno en servicio, aunque se tiene restaurant local a la vuelta.
Alojamiento y restaurant campestre	Marakos Grill, restaurant, centro recreacional y alojamiento Fundo Nacolan, Túcume rural (frente al museo)	Bueno	Bien ubicado en ambiente rural. Podría atender segmento educativo y vacacionista.

⁹ De acuerdo con el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje D.S. No 001-2015 del MINCETUR, los establecimientos de hospedaje se clasifican en clase (hotel, apart-hotel, hostal, albergue) y categorías, siendo las categorías un rango en estrellas a fin de diferenciar dentro de cada clase de establecimiento de hospedaje, las condiciones de funcionamiento que estos deben ofrecer, variando el rango de estrellas por clase (Capítulo 1, Artículo 3 y 4).

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/25328-1-2015-mincetur-sg>

	14 cabañas para hasta 45 pasajeros, con áreas de piscina y recreo.		
Alojamiento con alimentación	Lodge Rural Los Horcones, Túcume rural Alojamiento rural de 12 habitaciones (con capacidad para 22 pasajeros), con áreas de piscina y recreo. Ofrece actividades culturales.	Cerrado por reparación	Construcción de adobe, algarrobo y quincha de acuerdo con la costumbre arquitectónica local. Permite apreciar el paisaje rural y las pirámides. Ideal para segmento educativo y vacacionista.
Planta turística - Alimentación Existe un total de 10 restaurantes en la provincia de Lambayeque (1 en distrito de Túcume), registrados en IPERU. De estos 7 son de comida peruana, y 3 de pescados y mariscos.	1) Restaurante Bar Campestre El Potrero 2) Las Balsas 3) El Rincón del Pato 4) Casa Descalzi 5) Cevichería Di Limón	Bueno	Gastronomía local es muy buena, pero habría que evaluar menús para estudiantes que no sean pesados por la falta de costumbre con ciertos condimentos.
Alimentación	Valle Verde, Túcume pueblo	Bueno	Alimentación casera. Presentación y limpieza podría mejorarse para segmento educativo y vacacionista.
Alimentación	El Bambú, restaurant campestre, Túcume rural.	Bueno	Muy buena ubicación. Sugerido para el segmento.
Alimentación	Mi Huerta, Túcume rural.	Bueno	Muy buena ubicación. Sugerido para el segmento.
Alimentación, mercado	Mercado Municipal de Abastos Buena ubicación en el pueblo, céntrico, pero oscuro, mal ventilado y con problemas de desagüe.	Regular	Requiere de arreglos para hacerlo centro de intercambio de productos locales y referente gastronómico para visitantes.
Planta turística – Operador turístico, tipo Un operador registrado, el resto están en Chiclayo.	Los Horcones de Túcume Operador turístico	Inactivo	Único tour operador de la zona asociado a lodge rural. Conoce el mercado nacional e internacional, podría atender segmentos educativo y vacacionista.
Planta turística - No. y tipo de centros de esparcimiento	1) Marakos Grill, frente al museo de Túcume. Marakos ofrece gastronomía variada con énfasis en parrillas. 2) Las Pirkas, Jayanca. Las Pirkas ofrece bungalows, gastronomía variada, piscinas, zoológico, y juegos (Panamericana Norte, km. 32.5).	Bueno	Marakos es la opción más adecuada por ubicación en el distrito. Podría especializarse en segmento educativo y vacacionista nacional. Ya atiende a visitante local y regional.

Componente / Indicador	Descripción / Ejemplo	Estado actual	Potencialidad / Oportunidad de mejora
Infraestructura turística - Accesibilidad: estado carreteras y rutas de acceso a museo y sitios turísticos	Accesibilidad: ubicado a 33 kms. al noreste de Chiclayo, capital de la región, desde donde se llega por una carretera asfaltada, pasando por la ciudad de Lambayeque y el poblado de Mochumi. Hasta llegar al poblado de Túcume. De ahí al complejo arqueológico son 2 kms, más.	Buena	Ruta al museo podría mejorar señalización y arborización. Últimos 50 metros al museo es afirmado, podría asfaltarse.
Transporte	Transporte Se puede llegar al poblado de Túcume en auto particular, taxis o combis desde Chiclayo. De ahí al complejo arqueológico, hay señalización y se puede ir en mototaxi o tomando una combi en un paradero local de transporte hacia las pirámides. También se puede llegar en caminata de 25 minutos recorriendo parte de la zona rural con vista a sus cultivos.	Bueno	Capacitación a transportistas para mejorar calidad del servicio turístico local.
Infraestructura turística - Señalización Señalización : desde Chiclayo, desde Lambayeque, desde Túcume	Existe señalización en la carretera desde Chiclayo hacia Lambayeque y Túcume, como también desde Túcume pueblo hacia el complejo arqueológico de pirámides en el valle.	Buena	Mantenimiento de la señalización.
Infraestructura turística - Servicios básicos, coberturas en zonas turísticas y urbanas del distrito: agua, luz, internet	Agua: potable en pueblo de Túcume, mientras que en la zona rural el agua es de pozo.	Regular	El servicio no está disponible las 24 horas, es irregular. Ampliar cobertura de servicios en general en distrito.
Servicios básicos	Luz: cuenta con luz tanto el pueblo como la zona rural.	Buena	Ampliar cobertura en caseríos en crecimiento.
Servicios básicos	Internet: en el pueblo está más difundido, no así en la zona rural.	Regular	Ampliar cobertura de servicios en general en distrito.
Servicios básicos	Desagüe: el pueblo cuenta con tuberías de desagüe,	Regular	Ampliar cobertura de servicios en general en distrito.

	mientras que en la zona rural son pozos sépticos.		
Componente / Indicador	Descripción / Ejemplo	Estado actual	Potencialidad / Oportunidad de mejora
Superestructura turística - Presencia de oficinas de turismo en distrito	Municipalidad: el Palacio Municipal se encuentra en el parque principal al igual que la Biblioteca. Tiene además un local de Usos múltiples.	Buena	Mejorar fachada del Palacio Municipal y biblioteca al igual que el parque principal, y las fachadas de los comercios alrededor para resaltar paisaje urbano.
Superestructura turística	Oficinas de información: no cuenta con esta oficina.		Acondicionar oficina en Palacio Municipal o museo de sitio de Túcume.
	Policía de turismo: si cuenta con este servicio.	Bueno	Que tengan algún distintivo del museo de Túcume.
	Guías locales: el museo de sitio de Túcume cuenta con 4 guías capacitados, 1 de los cuales es tucumano. Son guías con estudios de 3 años (6 semestres) en institutos tecnológicos con licencia oficial (Chiclayo y CEVATUR). Se actualizan con capacitaciones por propia iniciativa, a través de instituciones o gremios que brindan certificación (CENFOTUR, GERCETUR, etc.). Ocasionalmente el museo los capacita, sin frecuencia establecida.	Bueno	Capacitación constante para mantenerse actualizados con las novedades de las investigaciones arqueológicas y etnográficas en el complejo, al igual que la mirada integral del territorio - desarrollo regenerativo, y de cómo la cultura antigua se conecta con la actual con talleres de comunicación intercultural, técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural para públicos diferenciados como estudiantes locales, regionales o nacionales, y visitas a las huacas que vienen siendo investigadas.
Superestructura turística - Normativas y planes de gestión distrital, provincial, regional	Reglamentos de protección: el museo cuenta con un reglamento de protección al área intangible.	Bueno	Ampliar su cobertura con recomendaciones de protección ambiental para su casa y pueblo.
Normativa	Planes de desarrollo turístico local: no se cuenta con un PDTL		Desarrollar el PDTL para impulsar el turismo responsable en el distrito.
Componente / Indicador	Descripción / Ejemplo	Estado actual	Potencialidad / Oportunidad de mejora
Atractivos turísticos - Complejo Arqueológico de Túcume y museo de sitio	Complejo arqueológico de Túcume*: son 26 pirámides de barro, con edificios monumentales que tuvieron diversas funciones. Museo de sitio arqueológico y etnográfico que cuenta con tres salas temáticas de exhibición (Territorio,	Bueno	La investigación en el complejo arqueológico continua en las Huacas Las Abejas y Gorriones, por lo que los senderos interpretativos van a ser ampliados, complementando los hallazgos a la fecha de las diferentes culturas que vivieron en la zona y su estilo de vida.

	<p>Dioses y el Señor de Túcume); y el eco museo, que es la población local organizada alrededor del patrimonio.</p> <p>Senderos interpretativos: son 3. Ruta A - Zona Norte: abarca salas del museo, sendero educativo, talleres artesanales, vivero biohuerto, Huaca I y mirador del cerro Purgatorio. Ruta B - Zona Sur: abarca salas del museo, pueblito de niños y Huaca Las Balsas, campiña de Túcume. Rutas A + B.</p> <p>Cuenta con biblioteca infantil y tienda de artesanías de la localidad.</p> <p>Talleres artesanales alrededor de textilería – teñido en reserva, repujado en lámina metálica, telar de cintura, muñequería, entre otros donde resalta la iconografía local producto de las investigaciones arqueológicas.</p>	<p>En los senderos interpretativos actuales se debe mejorar la señalización e interpretación de las características de la flora y fauna local, ya que los paneles por estar a la intemperie se han deteriorado. Se recomienda hacerlos bilingües (español / inglés), con textos breves, infografías y mapas que faciliten la visita autónoma.</p> <p>Para los senderos interactivos y lúdicos - para estudiantes, se recomienda incluir estaciones interactivas con réplicas de objetos que puedan tocar (como cerámicas, tejidos, instrumentos musicales, algodón nativo, etc.)</p> <p>El museo requiere dar mantenimiento a sus servicios higiénicos.</p> <p>La biblioteca puede incorporar contenidos lúdicos.</p> <p>Apoyar el desarrollo de una ruta de artesanos en talleres de artesanos en Túcume pueblo.</p> <p>La comunidad local está creciendo alrededor y dentro del complejo arqueológico, por lo que se requiere mantener una comunicación constante con los caseríos para gestionar el territorio teniendo en cuenta las necesidades de conservación del patrimonio y de vivienda digna de la población.</p> <p>Mejorar la comunicación de su oferta turística entre colegios fuera de la región; y agencias y tour operadores especializados en el segmento educativo.</p>
--	---	---

			Fortalecer el espacio de relacionamiento con la comunidad – eco museo, apoyando las iniciativas de sus miembros y los proyectos de mejora que beneficien a toda la comunidad.
Atractivos turísticos - Patrimonio cultural material	Iglesia de San Pedro de Túcume*	Bueno	Puede mejorarse la interpretación de las imágenes. Se tiene proyecto de mejora de la iglesia que el eco museo podría apoyar dada su relación con la danza de los diablicos.
Atractivos turísticos - Patrimonio cultural inmaterial	Curanderismo en Túcume* Costumbre arraigada en la población local como parte de su identidad, reconocida en la región. Valorada por el vacacionista nacional conocedor.	Bueno	Concientizar sobre las raíces culturales de la práctica que se mantiene y que viene fomentando la conservación del cactus San Pedro, usado en sus sesiones. Esto para evitar el turismo psicodélico que solo ve la experiencia alucinógena.
Atractivos turísticos – Patrimonio natural	1) Áreas naturales protegidas: Santuario Histórico Bosque de Pómac	Bueno	Podría articular actividades con el museo de sitio brindando una mirada integral al patrimonio cultural y natural.
Atractivos turísticos - Patrimonio cultural inmaterial Acontecimientos programados:	Danza de los Diablicos de Túcume* Festividad Patronal Virgen de la Purísima Concepción de Túcume*	Bueno	Ambas con fuerte arraigo local, como parte de la identidad. La danza puede ser incluido como actividad con identidad para segmento educativo y vacacionistas.

*cuenta con fichas en el inventario de recursos turísticos del SIG, Mincetur actualizadas.

En conclusión, del análisis en detalle del patrimonio turístico, se aprecia una fortaleza en los atractivos alrededor del patrimonio cultural y natural pero una debilidad en la planta turística (alojamiento y alimentación) alrededor de los servicios del pueblo y de la zona rural. La infraestructura a nivel de servicios básicos en la zona rural es deficiente y requiere de mejora en el poblado (relacionada con el agua). Y la superestructura es débil dada la poca capacidad de gestión de la municipalidad por restricciones de recursos humanos y de presupuesto. Su elemento diferencial se encuentra alrededor de la autenticidad del entorno - natural y cultural y la importancia del recurso turístico principal, el

Complejo Arqueológico y museo de sitio de Túcume (con valor histórico - asentamiento que se inició hacia principios del siglo X, estético – arquitectura de adobe y quincha, científico - desde la perspectiva arqueológica y etnográfica, y social – dada la continuidad cultural con expresiones y tradiciones aún hoy vigentes como la gastronomía, las tradiciones orales, la medicina tradicional, etc.), catalogado por el Mincetur como manifestación cultural – sitio arqueológico, de jerarquía 3¹⁰. Como también es un elemento diferencial, la experiencia educativa y relacionamiento obtenidos con el Programa de Educación para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural con las instituciones educativas de la localidad y regionales.

4.2.2 Evaluación cualitativa de indicadores de sostenibilidad.

Aplicando criterios globales del turismo sostenible que debe proponerse alcanzar el espacio turístico que desee impulsar los preceptos de desarrollo regenerativo, es que se realiza la siguiente evaluación. Esta etapa busca analizar no solo si los indicadores de sostenibilidad existen o se pueden medir, sino también busca evidenciar el manejo de los criterios de la sostenibilidad, su pertinencia, relevancia, comprensión y aplicación dentro del contexto de la puesta en valor del espacio turístico.

En este contexto, y para la evaluación cualitativa de los indicadores de sostenibilidad se ha elaborado la siguiente matriz donde se brinda una reseña de las evidencias del carácter sostenible, y las áreas de oportunidad y mejora del lugar evaluado.

¹⁰ Jerarquía 3: Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú (del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Mincetur, 2018, p.39).

Cuadro 3: Matriz de Evaluación Cualitativa de Indicadores de Sostenibilidad para el Museo de sitio y distrito de Túcume

Indicador	Estado actual	Áreas de oportunidad y mejora
Estado de conservación de las pirámides de barro y otros artefactos: evalúa el mantenimiento y restauración de los elementos arqueológicos.	En el recorrido por el complejo y la visita a las excavaciones en proceso con los arqueólogos, se pudo apreciar el buen estado de conservación de las pirámides y los procesos seguidos en su restauración y conservación. Muy bueno.	En los senderos del complejo se apreció que la señalización y paneles de interpretación han sido afectados por el tiempo en la intemperie, por lo que se requiere su cambio. Los baños del museo también requieren de mejoras. La interpretación puede incluir una mirada regenerativa del territorio.
Programas educativos y talleres: evalúa la cantidad y calidad de los programas educativos y talleres ofrecidos.	<p>El museo tiene 26 años con el programa de educación para la conservación con los colegios de Túcume, abierto además a niños, niñas, jóvenes y adultos de la comunidad de Túcume. Trabajan 5 líneas educativas: patrimonio, ecología, artesanía, comunicación y gestión social. Desde el 2008, a la fecha se han beneficiado a 22,222 estudiantes de la siguiente procedencia: 4,375 nacional, 923 regional y 16,924 local. Como también a 432 docentes.</p> <p>Su enfoque de sostenibilidad incluye las dimensiones económica, social, ambiental y cultural, de acuerdo con los lineamientos de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de Ibermuseos (https://www.ibermuseos.org/). Esta institución en su miniserie de Museos + Sostenibles donde dan a conocer experiencias e iniciativas sostenibles en museos, mencionan al museo de Túcume en la dimensión social, como promotor de la inclusión social (ver video: (https://youtu.be/_fgedh3PzV/k), y lo tiene incluido además en su Banco de Buenas Prácticas en Educación con su proyecto: “El eco museo: estrategias educativas para hacer del patrimonio cultural una herramienta inclusiva de desarrollo sostenible” (Museo de Túcume, 2017) (https://www.ibermuseos.org/recursos/boas-praticas/).</p>	<p>Los contenidos de los talleres se retroalimentan con los mismos estudiantes de la zona a través de sus docentes, lo que ha enriquecido la propuesta y la ha mantenido vigente.</p> <p>La ampliación de los talleres entre colegios fuera de Túcume puede generar un impacto positivo en la comunidad en general y los artesanos, estudiantes y docentes en específico.</p> <p>Estos talleres pueden ser abiertos a colegios de otras partes del Perú, como de Lima con adecuaciones pertinentes y enmarcadas dentro de los viajes con identidad que promueven el desarrollo integral y la mejora de los aprendizajes, los que se encuentran normados por el Ministerio de Educación.</p>
Manejo de residuos sólidos: evalúa la recolección, separación y disposición de residuos.	El Municipio es el responsable del manejo de los residuos en el distrito y cuenta con una Sub-Gerencia de Gestión Ambiental y de Residuos Sólidos, pero al parecer no se da abasto para cumplir con las necesidades de la comunidad. Su Programa Municipal EDUCCA 2019-2022 que fomenta promotores ambientales escolares, juveniles y comunitarios alrededor de 3 líneas	Proponer al municipio de Túcume que priorice la actualización del Plan EDUCCA e involucre a la población en la elaboración del plan de trabajo anual, para fomentar la acción de los

	<p>de acción: Educación ambiental, Cultura y comunicación ambiental, y Ciudadanía y participación ambiental, no ha sido actualizado ni cuenta con plan de trabajo anual. Si realizan esporádicamente, campañas de limpieza de las pirámides.</p> <p>El complejo arqueológico y museo incluye en su Plan de Manejo del complejo y entorno urbano y rural de Túcume, 4 programas (Patrimonio, Poblamiento Urbano y Rural, Turismo Sostenible y Educación), y dentro del programa de Turismo Sostenible se incluye el subprograma de Servicios a Visitantes y Diseño de Productos y Servicios Turísticos donde se incluye el manejo de residuos sólidos dentro de las recomendaciones transversales al subprograma, como también el Monitoreo y Evaluación del impacto del turismo sobre el sitio arqueológico, agua, vegetación, fauna, suelo y residuos sólidos (sanitarios). Hoy el museo tiene una política de reciclaje, reutilización y reducción de residuos sólidos. Cuenta con una pequeña planta de tratamiento y clasificación de residuos sólidos (vidrio, plástico y cartones, estos últimos reutilizados en los talleres) en el vivero, para lo cual el complejo arqueológico dispone de tachos de basura diferenciados en ciertas partes de los senderos interpretativos, como parte de su programa educativo. Su manejo de residuos sólidos, por tanto, es bueno.</p>	<p>promotores ambientales en el manejo de los residuos sólidos.</p> <p>Proponer al museo la actualización de los servicios higiénicos públicos alrededor del museo, de alta demanda por estudiantes y visitantes en general.</p>
<p>Uso de energías renovables: evalúa la implementación de tecnologías de energía solar o eólica.</p>	<p>No se cuenta con este tipo de energías en el distrito ni en el museo.</p>	<p>Evaluar su factibilidad técnica y económica.</p>
<p>Indicador</p>	<p>Estado actual</p>	<p>Áreas de oportunidad y mejora</p>
<p>Accesibilidad y transporte: evalúa el estado de las carreteras y rutas de acceso.</p>	<p>Buenas hacia el distrito por la Panamericana Norte, desde Chiclayo (ciudad capital), y hacia el museo.</p> <p>Se puede acceder por carretera en bus turístico, auto particular o auto alquilado desde Chiclayo, donde se encuentra el aeropuerto, puerta de ingreso nacional e internacional a la región.</p> <p>El distrito de Túcume es seguro para movilizarse en auto particular, por la buena señalización; o mototaxi, muy común en la zona para ir a los diferentes atractivos turísticos.</p>	<p>Acciones preventivas ante el cambio climático y “El Fenómenos de Nino,” para mantener el buen estado de conservación de las carreteras y caminos rurales.</p>

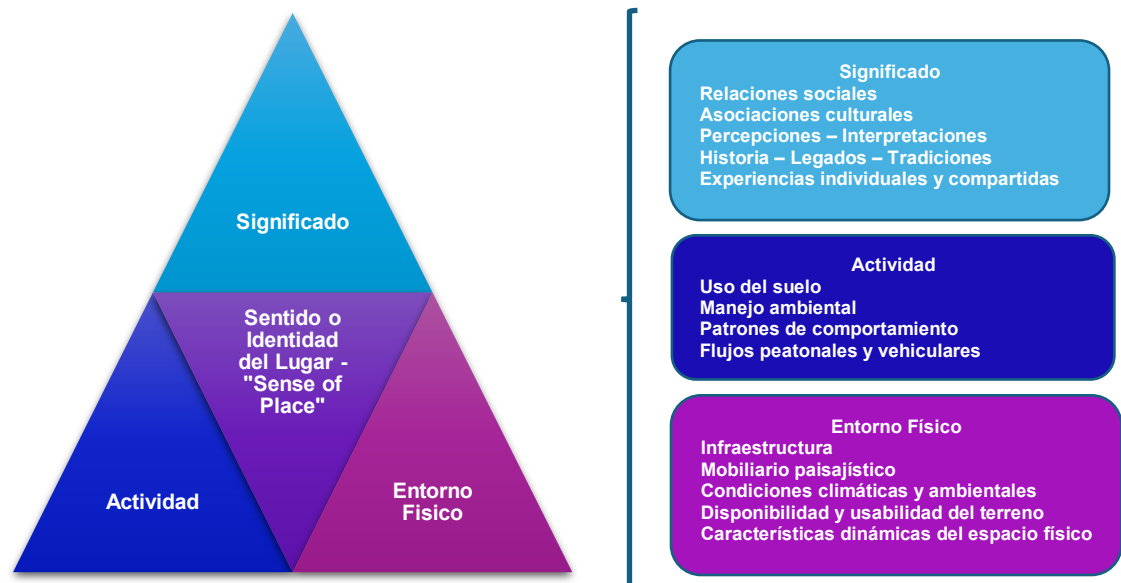
<p>Participación de la comunidad en actividades turísticas: evalúa el nivel de involucramiento de la comunidad local</p>	<p>En el museo, el involucramiento de la comunidad local es alto como se evidencia por la participación de más de 70 personas en el eco museo alrededor de temas de interés local como son: Patrimonio cultural (arqueólogos y curanderos), Turismo sostenible (artesanos, cocineras, guías, asociación cultural), Educación para la conservación (directores de colegios), Poblamiento urbano y rural (municipalidad, tenientes gobernadores, juez de paz), y Agricultura, paisaje y naturaleza (guardaparques voluntarios, asociación de productores).</p> <p>El Municipio de Túcume cuenta con una Sub-Gerencia de Desarrollo Económico, Agropecuario y Turismo con personal limitado para atender a los requerimientos de la comunidad.</p>	<p>Si evaluamos el eco museo desde los indicadores resaltados por Navajas (2012) que deben estar presentes en una institución de este tipo (comunidad, participación, sostenible, patrimonio y desarrollo), diría que hay motivos para recomendar una participación más activa del Municipio y el Museo en la gestión del patrimonio frente a la carencia de planes urbanísticos y delimitación territorial, ambientales y turísticos; incentivar el cambio sostenible a través de las asociaciones que brindan servicios turísticos; y fortalecer el relacionamiento con el territorio a través de un desarrollo con futuro.</p>
<p>Niveles de contaminación del aire: evalúa la calidad del aire y las fuentes de contaminación</p>	<p>El distrito de Túcume se encuentra rodeado de sembríos de arroz, y el agricultor local tiene la costumbre de quemar los campos luego de la cosecha para preparar la tierra para el siguiente cultivo. Esta costumbre genera grandes humaredas todos los años entre julio y agosto que se pueden sentir en el poblado y zona rural de Túcume.</p>	<p>Proponer una mesa de trabajo con la asociación de agricultores, Municipalidad de Túcume, Ministerio del Ambiente, entre otros para ver alternativas técnicas de solución. En general el cultivo del arroz es bastante perjudicial para la tierra y debe tener una gestión ambiental y agrícola más sostenible.</p>
<p>Uso y calidad del agua: evalúa el acceso al agua potable y la gestión de aguas residuales.</p>	<p>En el poblado de Túcume, la infraestructura existente muestra limitaciones con el agua potable, así como el tratamiento de los residuos sólidos. Hay problemas en el alcantarillado. En la zona rural se usan pozos para obtener agua como las limitaciones que este sistema acarrea.</p> <p>En el museo el agua es de pozo y se controla su uso. Sirve para abastecer los servicios higiénicos, área de comidas y el vivero (con riego tecnificado y por absorción), principalmente.</p> <p>Para todos los servicios higiénicos se cuenta con biodigestores y control en el uso del agua con botellas que se colocan en los tanques para reducir el consumo.</p> <p>Las plantas que se siembran en el complejo son nativas del bosque seco y requieren de poco riego como son los cactus, la sábila, entre otros.</p>	<p>Proponer al Municipio que prioriza el desarrollo de los servicios básicos para la comunidad en general.</p>

En conclusión, del análisis de los indicadores de sostenibilidad que se han podido evidenciar, existe una debilidad en la gestión de los residuos sólidos y líquidos y el manejo ambiental impulsado por la municipalidad que tampoco ha continuado con el Plan Municipal EDUCCA, que moviliza a la población local en la gestión ambiental sostenible del entorno. La contaminación del aire en la temporada de quema de sembríos por cambio de semilla (fines de julio y principios de agosto) también es un problema por ser una práctica muy usada por el agricultor que siembra arroz en la zona. Todo esto muestra una debilidad en el conocimiento y el manejo de los criterios de sostenibilidad, la comprensión de su importancia y relevancia para el bienestar presente y futuro de la comunidad, a través de la aplicación de buenas prácticas de gestión.

4.2.3 Aproximación a la definición de la identidad del lugar.

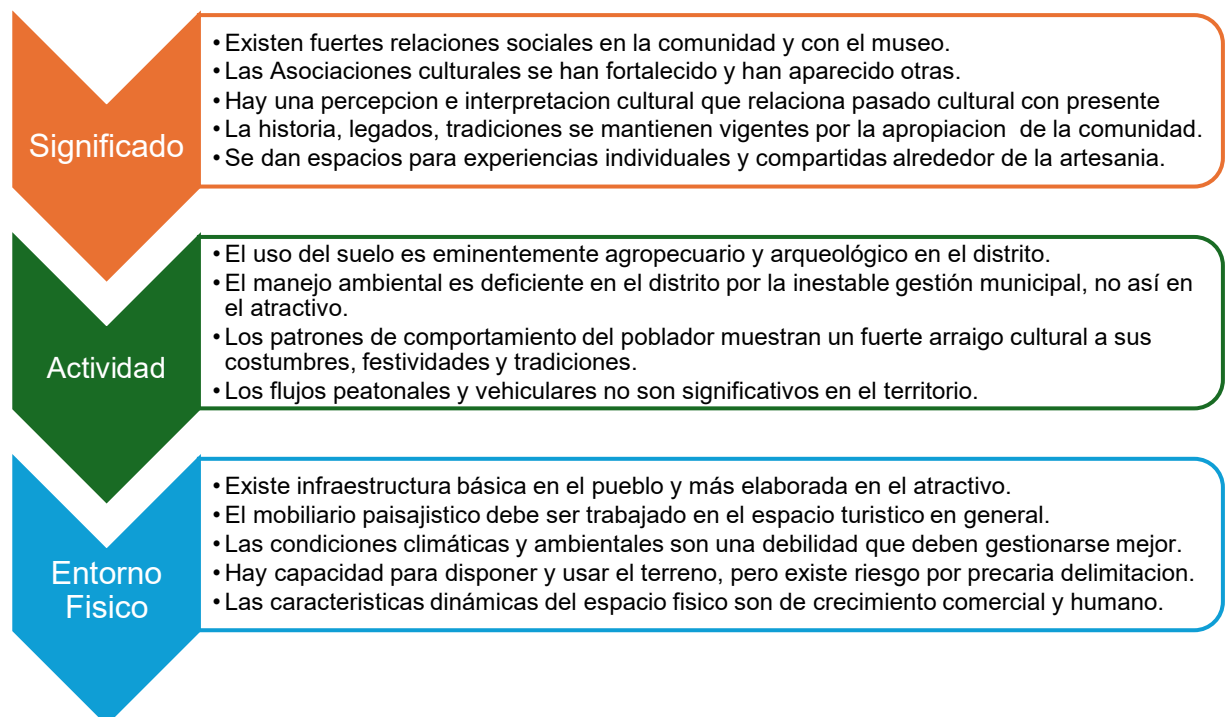
Para lograr una aproximación a la definición de la identidad del lugar y de acuerdo con la metodología de análisis aplicada tomando en consideración los preceptos del desarrollo regenerativo propuesta por Socatelli (2024), se han analizado los siguientes elementos: significado, actividad y entorno físico (desarrollados más en detalle a nivel de variables en la Figura 11), con el objetivo de identificar si están puestos en valor o se encuentran integrados en el espacio turístico que viene siendo evaluado. El viaje de campo realizado a la zona en julio del 2025 permite además poder realizar esta aproximación (ver fotos en Anexo 14). El análisis de los elementos y sus variables se encuentra desarrollado en detalle en el cuadro 4.

Figura 10: Elementos y sus variables para definir la Identidad del Lugar



Fuente: Socatelli (2020) basado en Montgomery, 1998.

Cuadro 4: Evaluación de los Elementos de la Identidad de Lugar



De una primera evaluación de los elementos de la identidad del lugar realizada alrededor del significado, del entorno físico y de la actividad, se podría afirmar que el componente cultural ha sido puesto en valor por el museo a través de un trabajo constante con la comunidad local, generando oficios relacionados con prácticas ancestrales como herederos de esta cultura, pasando de artesanos a maestros artesanos reconocidos a nivel nacional (ver Artesanía con Identidad¹¹). por lo que se evidencia su integración con el espacio turístico. Se debe fortalecer sin embargo la gestión ambiental y climática, ya que el fenómeno del niño golpea cada cierto tiempo al territorio (el último fenómeno fue en el 2023), para lo cual el rol de prevención de la municipalidad es clave, como también avanzar en la delimitación territorial.

Sin embargo dada la complejidad y amplitud del concepto “identidad y sentido del lugar” que fuera desarrollado por Socatelli en una disertación del tema, en donde hace mención que esta tiene tres distintas dimensiones o perspectivas: la sociocultural manifestada a través de “narraciones, imágenes interacciones y experiencias sensoriales”; la fenomenológica, referida a “cómo viven las personas y atribuyen un significado a los lugares desde su experiencia subjetiva”; y la psico ambientalista, referida a “cómo el entorno físico influye en el bienestar, la identidad y la conducta humana”, se intentará profundizar el análisis cualitativo teniendo en cuenta esta multidimensionalidad.

Desde la dimensión sociocultural relativa a “narrativas, símbolos e interacciones sensoriales que construyen identidad” resalta en Túcume la herencia arqueológica presente en las pirámides de Túcume y su vínculo con la cultura Lambayeque, siendo estos poderosos símbolos para la comunidad al representar un pasado glorioso, como también una narrativa viva que se transmite en los relatos locales, rituales (curanderismo)

¹¹ Ver catalogo del Museo de Túcume: Artesanía con Identidad (2021), en <https://issuu.com/angelmanuelsandovaldelacruz/docs/catalogo> y anexo 12.

y prácticas turísticas. Resaltan además las festividades populares alrededor de la Virgen de la Purísima Concepción, y la Danza de los Diablicos que refuerzan el sentido de pertenencia a través de lo colectivo y lo espiritual, que ha sido documentado en “Los Diablos de la Virgen en el Valle de las Pirámides de Túcume, Perú”¹² (Narváez, 2014).

En la dimensión fenomenológica, relativa a la “experiencia subjetiva del lugar” se puede resaltar el vínculo emocional con el paisaje que tienen los habitantes de Túcume, que no solo ven las pirámides como restos antiguos, sino como parte de su cotidianidad al entrelazarse el paisaje arqueológico con la vida diaria, generando probablemente un sentido de arraigo en la comunidad. Resalta también la memoria y transmisión intergeneracional de las prácticas artesanales (como el repujado en metal o el trabajo con algodón nativo) que son vivencias que conectan a las personas con sus ancestros y con el territorio. Finalmente se puede afirmar que el turismo vivencial que se ofrece a los visitantes que participan en talleres o recorridos guiados por artesanos y pobladores, experimentan el lugar desde la subjetividad local, lo que refuerza el sentido de lugar compartido.

Por último, en la dimensión psicoambientalista referida a “la influencia del entorno físico en la identidad y el bienestar” se podría resaltar en parte el diseño del espacio urbano y rural, en donde la disposición de los caminos, la plaza, los talleres artesanales y los espacios rituales configuran un entorno que promueve la interacción comunitaria y el bienestar. La naturaleza y espiritualidad están fuertemente presentes en el cerro La Raya, considerado sagrado, y los cultivos tradicionales como el algodón nativo, que vinculan el entorno físico con prácticas espirituales y ecológicas que fortalecen la identidad. Para el bienestar regenerativo, es de esperar que la integración de prácticas sostenibles en el

¹²<https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/956/LOS%20DIABLOS%20DE%20LA%20VIRGEN.pdf?sequence=1>

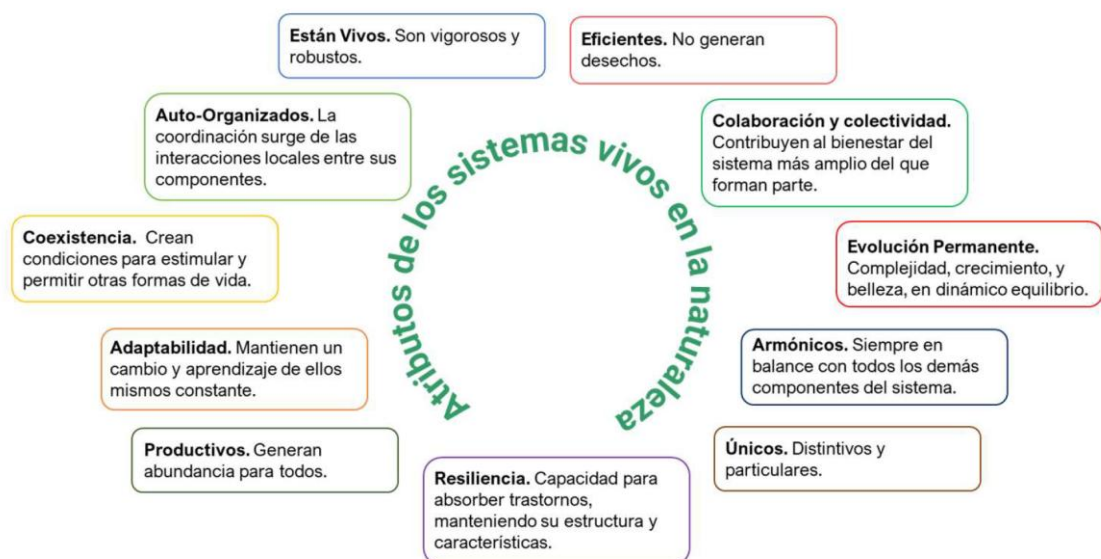
turismo y la educación ambiental puede mejorar la relación entre las personas y su entorno, promoviendo salud física, emocional y cultural.

4.2.4 Valoración de la integridad del sistema turístico.

La valoración de la integridad del sistema turístico de la zona de evaluación aplica el esquema de “ruta crítica de análisis” propuesto por Socatelli (2024) en la guía para la evaluación sistémica del potencial del espacio turístico desde la mirada regenerativa, el mismo que se fundamenta en hacer un paralelismo con algunos atributos de los sistemas vivos, con el fin de tasar su condición, en términos cualitativos, lo que permite resaltar el potencial, la suficiencia y la capacidad del espacio para el turismo,

Los atributos de los sistemas vivos en la naturaleza y su descripción son explicados en la siguiente Figura 11 de acuerdo con lo planteado por Socatelli (2024) en su referido método de evaluación sistémica del potencial del espacio turístico.

Figura 11: Atributos de los sistemas vivos en la naturaleza



Fuente: Socatelli (2024), p.4.

Al aplicar los atributos arriba descritos en el espacio turístico de Túcume, se obtienen los resultados que se presentan en el cuadro 5.

Cuadro 5: Ruta Crítica de Análisis basado en Atributos de Sistemas Vivos

1.	Diferenciación: Alta
2.	Vigor y vitalidad: Alta
3.	Eficiencia y eficacia: Débil
4.	Nivel de autoorganización: Media
5.	Coexistencia: Media
6.	Adaptabilidad: Alta
7.	Productividad: Baja
8.	Colaboración y colectividad: Alta
9.	Capacidad evolutiva y crecimiento: Alta
10.	Armonía e interrelaciones de los actores: Media
11.	Resiliencia: Alta

El análisis cualitativo de los atributos de los sistemas vivos de la naturaleza aplicados a Túcume que aparecen en el cuadro 5, pone en evidencia que la mayor debilidad del espacio turístico está alrededor de la eficiencia y efectividad basada en la debilidad institucional local y regional, además de la productividad por la poca tecnificación del campo. Sin embargo tiene un fuerte potencial en diferenciación por sus raíces culturales; vigor y vitalidad de su gente mayoritariamente joven, que sigue emprendiendo; adaptabilidad a las condiciones agropecuarias cambiantes que se presentan; colaboración y colectividad al impulsar variedad de acciones colectivas como los talleres en colegios públicos de la zona sin costo o fiestas patronales; capacidad evolutiva y crecimiento, que se percibe en las construcciones que se ven y el crecimiento de la población en los caseríos; y resiliencia demostrada frente a fenómenos climáticos como El Niño, por ejemplo.

4.3 Aplicación de los preceptos del modelo regenerativo al turismo.

De la evaluación sistémica del potencial del espacio turístico desde la mirada de desarrollo regenerativo aplicada al turismo realizada, basada en el viaje de campo a la zona, y las entrevistas con actores locales de Túcume (ver detalle de la lista de entrevistados, modelo de la guía de entrevista al museo y mapeo de actores en anexos 6, 7 y 8, respectivamente), que se fue extendiendo conforme se identificaba el potencial educativo para la conservación y la oportunidad de fortalecer la identidad a través de las experiencias artesanales de la comunidad,¹³ es que se profundiza además en el análisis de la demanda focalizada en colegios de Lima y los viajes de estudios que realizan a diferentes regiones del país (ver lista corta de colegios en anexo 9). Estos viajes son normados por el Ministerio de Educación – MINEDU, como parte del Currículo Nacional de Educación Básica, “con el fin de promover el desarrollo integral y la mejora de los aprendizajes de los estudiantes” (Resolución Viceministerial N.º 271-2019-MINEDU, p. 3).

De las entrevistas realizadas a la directora y sociólogo del museo de sitio de Túcume se identifica el fuerte compromiso del museo de sitio con el bienestar de la comunidad y la conservación del patrimonio (museo como entidad de la comunidad y oportunidad de desarrollo); y por estar el museo en un entorno rural el énfasis del accionar hacia la comunidad se enfoca en la educación para la conservación, la generación de oportunidades económicas y la conformación de un eco museo en donde se pueda concertar acciones que sean valoradas por toda la comunidad. Este enfoque se evidencia en actividades como campañas de salud impulsadas por el museo en coordinación con otras instituciones públicas y la municipalidad; o Museos Abiertos - MUA, en donde cada primer jueves de mes se abre el museo para visitantes y se permite

¹³ Ver catalogo del Museo de Túcume: Artesanía con Identidad (2021), en <https://issuu.com/angelmanuelandovaldelacruz/docs/catalogo>

a la comunidad organizada (cocineras, artesanos, curanderos) ofrecer sus servicios en los ambientes del museo de sitio sin costo para ellos, con el fin de dinamizar la economía local. De esta manera han logrado ser el segundo museo más visitado de la región en estas fechas.

De las entrevistas con los arqueólogos que realizan las investigaciones en Huaca Las Abejas y Gavilanes, resalta su compromiso con la conservación y la investigación para mantener vigente el pasado en las tradiciones del presente, y brindar valor al patrimonio cultural y natural. Son conscientes que su compromiso incluye trabajar para la comunidad y con ellos fortalecer su identidad. Resalta que uno de los arqueólogos sea un ex alumno de los colegios locales que visitaban el museo de sitio dentro del programa de educación para la conservación.

Conversando con el guía del museo de sitio y luego de recorrer las tres salas de este, resalta el componente etnográfico y educativo (lúdico e interactivo) del museo de sitio y la integración con el territorio por la mención de la flora y fauna propia del bosque seco Ecuatorial, y las costumbres de la localidad como la religiosidad popular presente en la danza de los diablicos, el curanderismo y la devoción a la Virgen, temas con los que cierra la primera sala. El guía resaltó que todos los servicios que ofrece el museo son atendidos por gente de la comunidad por lo que se conocen, y fue así como una guía tucumana que estaba en ese momento en el museo, y que era hermana de un maestro artesano, me facilita la siguiente entrevista en su taller.

Con los artesanos, pude reunirme en Túcume en el taller de Julián (ubicado en el pueblo de Túcume y debidamente acondicionado para las clases que imparte); y en Lima con Marilú y Ceci en la feria Rural Maki que organiza el MINCUL, y con Susana en la feria artesanal “De nuestras manos” que organiza la municipalidad de Miraflores en Lima, ferias muy visitadas por limeños y extranjeros. Todos ellos empezaron trabajando diferentes

líneas artesanales en el museo de sitio de Túcume, incorporando la iconografía producto de las investigaciones arqueológicas, recibiendo capacitación de diferentes instituciones y hoy, siendo artesanos y algunos maestros artesanos reconocidos. Juntos vienen impulsando una ruta de talleres artesanales en Túcume (ver anexo 12). Desde sus inicios fueron parte del programa de educación para la conservación del museo de sitio con los colegios locales y a la fecha siguen apoyando con estos talleres sociales y dictan otros, de pago, a visitantes locales y extranjeros que llegan a su taller o al museo de sitio (ver resumen de entrevistas con artesanos en anexo 13).

De la entrevista con la municipalidad de Túcume y del recorrido por el pueblo y alrededores visitando los hospedajes, se pudo apreciar la predisposición que tiene la municipalidad de escuchar a la población local pero también las limitaciones que tiene, tanto de recursos humanos como presupuestales, para atender los problemas de la población. La municipalidad escucha las solicitudes de los pobladores y tratan de solucionar los problemas más apremiantes concertando a través de mesas de trabajo, pero son cocientes que requieren fortalecer los recursos humanos del municipio para avanzar con la gestión del territorio. Para analizar la oferta alojamientos en Túcume, se conversó con la propietaria de uno de ellos y pudimos evidenciar que se requiere de mayores alternativas para grupos de estudiantes de diferentes edades que deseen quedarse en la zona.

Es así como se identifican las oportunidades del territorio y sus fortalezas para elaborar una propuesta de producto turístico cultural educativo de 5 días y 4 noches para los colegios de Lima inicialmente, que puede ser luego adaptado de acuerdo con los objetivos de aprendizaje de cada institución educativa y su currículo, incorporando ciertas actividades interactivas frente a otras, de acuerdo al tiempo de permanencia disponible, edad de los estudiantes; o modificándolo para universidades o colegios de otras regiones

del Perú, que de acuerdo al aprendizaje buscado puedan incorporar mayor número de actividades interactivas ampliando su estadía.

Cabe mencionar que de las entrevistas realizadas con tour operadores especializados en viajes de estudio para colegios, ambos comentaron que la selección del destino para un viaje educativo pueda partir del colegio a través de sus docentes o padres de familia, o ser en algunos casos sugeridos por el tour operador a pedido del colegio. De la revisión de los colegios que ofrecen viajes de estudio y sus programas (ver anexo 9), se pudo apreciar que las actividades y enfoques son muy diversos dependiendo del objetivo pedagógico y la edad de los estudiantes. Este hecho abre la oportunidad de presentar una propuesta inicial de viaje de estudio para Túcume tanto a colegios como a tour operadores, que luego de adaptada a los objetivos educativos particulares del colegio, pueda ser realizada durante el año lectivo en coordinación con el eco museo. Se debe resaltar que existe una norma técnica con orientaciones brindadas por el Ministerio de Educación (RV N.º 271-2019-MINEDU) para este tipo de viajes de estudio que deben ser tenidas en cuenta para asegurar la seguridad y fluidez de la experiencia para los estudiantes. La gran ventaja de la propuesta inicial presentada es que tiene como punto de partida experiencias validadas por estudiantes de diferentes años de los colegios de la localidad de Túcume por más de 25 años, con amplio reconocimiento nacional e internacional.

La última de las entrevistas realizadas fue con un profesor de Historia del Perú con el que se pudo conversar de la propuesta preliminar de producto turístico cultural educativo, ya que acompaña a estudiantes del 1er año de media (de 12-13 años) a la costa norte desde el 2004 en un recorrido por los principales atractivos de Chiclayo y Trujillo que incluyen una visita rápida a Túcume, dado su enfoque en historia y educación cívica. Comentó que la experiencia de viaje actual con los estudiantes no tiene

programado contacto alguno con la comunidad local, o actividades participativas con artesanos, por ejemplo, lo que le parece interesante de evaluar para incorporar a futuro, siempre y cuando las actividades sean participativas y no solo demostrativas.

Finalmente, aplicando los preceptos del desarrollo regenerativo al turismo que se desea impulsar en Túcume, que fueran mencionados desde un inicio (ética y estética, sentido de lugar, relaciones de la regeneración [con uno mismo, otros y el entorno], y las organizaciones vivas), resaltan las siguientes acciones que deben incentivarse de manera transversal con la comunidad en su conjunto, en el territorio:

1. Ética y estética: diseño coevolutivo desde la belleza y la esencia

- Diseño de experiencias turísticas que valoren la estética ancestral: desde la iconografía de los textiles hasta la armonía en los rituales religiosos y de curanderismo y paisajes.
- Talleres participativos con artesanos, maestros artesanos, curanderos y jóvenes para explorar qué significa “belleza” en su cosmovisión, y cómo se traduce en prácticas cotidianas de la comunidad.
- Espacios públicos regenerativos: rediseñar plazas (como la de Túcume pueblo), senderos interpretativos con materiales locales, formas orgánicas y narrativas visuales que evoquen la memoria cultural y su identidad.
- Ética en la toma de decisiones: asegurar que toda intervención turística respete los ritmos del lugar, la dignidad de la comunidad que habita el territorio y la integridad ecológica.

2. Sentido del lugar: identidad, pertenencia y cuidado

- Mapeo afectivo y cultural con la comunidad: identificar lugares significativos, historias locales, prácticas cotidianas que revelan la esencia de la identidad de Túcume.
 - Diseño de productos turísticos que narren el “alma” del lugar: por ejemplo, rutas del algodón nativo, o la ruta de talleres artesanales, como expresión cultural con identidad.
 - Educación regenerativa en escuelas y talleres: fomentar que niños y jóvenes reconozcan su territorio como fuente de sabiduría y responsabilidad.
 - Narrativas cocreadas que permitan que los visitantes no solo “vean” Túcume, sino que lo “sientan” a través de relatos y encuentros.
3. Relaciones de la regeneración: conexión humana y ecológica
- Experiencias turísticas transformadoras: que promuevan la introspección, el diálogo intercultural y el vínculo con la naturaleza (ej. caminatas meditativas, rituales de agradecimiento a la tierra).
 - Procesos de sanación comunitaria: espacios donde se reconozcan heridas históricas y se cultive la reconciliación entre generaciones, saberes y actores.
 - Turismo como catalizador de relaciones: entre visitantes y anfitriones, entre instituciones y comunidades, entre las personas y su entorno.
 - Prácticas regenerativas cotidianas: compostaje, agricultura ancestral, cuidado del agua como parte de la experiencia turística y educativa.
4. Organizaciones vivas: de lo mecánico a lo orgánico

- Rediseño institucional: promover que las organizaciones locales (municipio, museo, asociaciones) funcionen como sistemas vivos, con propósito compartido, retroalimentación y adaptabilidad.
- Gobernanza participativa: crear y/o fortalecer espacios donde las decisiones se tomen desde la escucha profunda, la colaboración y la visión sistémica, como puede ser el eco museo.
- Aprendizaje continuo: que cada proyecto turístico sea también un laboratorio de regeneración, donde se aprende, se ajusta y se celebra.

4.4 Diseño de productos de turismo cultural educativo

Partiendo de lo ya mencionado, el producto diseñado que se propone de 5 días y 4 noches busca que la experiencia turística apele a todos los sentidos de los estudiantes y al aprendizaje a través de la acción, como también al fuerte involucramiento de la comunidad de Túcume en la planificación y ejecución de las actividades. Para ello, se han priorizado en el programa los talleres artesanales producto de un proceso de maduración alcanzado con los colegios locales (a la fecha más de 16,900 estudiantes desde el 2008); como también la revalorización de prácticas culturales vivas; y la promoción de un turismo responsable que deja beneficios tangibles en la localidad en su conjunto.

El producto turístico cultural educativo que se propone incluye todas las actividades que podrían generar una respuesta más emocional de los estudiantes y con ello un cambio de actitud frente al territorio y sus anfitriones, y puede ser la base para diferentes productos turísticos culturales educativos adaptados al currículo de la institución educativa, el perfil del estudiante por edad, aprendizaje buscado, y tiempo de permanencia. La propuesta base de producto turístico cultural educativo se desarrolla en detalle en el cuadro 6.

Cuadro 6: Propuesta de producto de turismo cultural educativo para Túcume

PRODUCTO: TURISMO CULTURAL EDUCATIVO EN TUCUME, LAMBAYEQUE, PERU

Nombre: Túcume, aprendiendo en el territorio de Dioses y Diablicos.

Descripción de producto:

Visita al complejo arqueológico de Túcume, conocido también como de las Pirámides de Túcume ubicado en un bosque seco Ecuatorial, amplio espacio natural con montículos de arena algunos de los cuales son pirámides truncas cubiertas. Se caracteriza por su arquitectura monumental hacia el norte del Cerro Purgatorio donde se pueden visitar varias huacas con una interesante historia de las diferentes culturas que vivieron allí usando los espacios sea por temas religiosos, productivos o de vivienda (Huaca Larga, Huaca I, Templo de la Piedra Sagrada, Huaca Las Estacas, Plaza Central y mirador), a los que se llega por un sendero delimitado; mientras que al suroeste se encuentran un conjunto de pequeñas pirámides, en donde resalta el sendero interpretativo con la flora y fauna local que te lleva a la Huaca Las Balsas, techada para su protección y con un camino que la rodea para poder observar los frisos que le dan su nombre.

Desde el mirador se puede ver el Cerro Purgatorio, eje central del complejo que tuvo una gran importancia mágico-religiosa, que se mantiene hoy a través de los maestros curanderos, reflejando la relación cultural actual que existe entre la época prehispánica y la cultura tradicional.

Esta vigencia cultural se puede entender mejor en las salas temáticas del museo de sitio de Túcume que se recorre con un guía local para explicar mejor su mirada arqueológica y etnográfica, como también en los talleres artesanales del museo con temas como la danza de los diablicos, que muestran las tradiciones culturales que aún perduran en la comunidad de Túcume y la apropiación social del patrimonio cultural por parte de la comunidad local.

En Túcume pueblo se tendrá talleres participativos con maestros artesanos en diferentes técnicas artesanales con las que se aprende haciendo, como es la técnica de repujado en lámina metálica o el teñido en reserva usando la iconografía de la cultura local.

Y para resaltar el relacionamiento entre cultura y territorio se visita el Museo Nacional de Sicán y el Santuario Histórico de Pómac, donde se aprecia la relación de la población local con su entorno natural desde otra mirada cultural. Se cierra el viaje con una visita al museo de Túcume para reflexionar sobre lo aprendido.

Experiencia:

Reconocer y aprender sobre el patrimonio cultural y natural, su conservación y las costumbres y tradiciones que todavía conservan los artesanos de Túcume en la provincia de Lambayeque. La visita incluye el recorrido por lugares emblemáticos del complejo arqueológico de Túcume, el Museo Nacional de Sicán y el Santuario Histórico Bosque de Pómac, representativos de la singularidad cultural y natural del territorio. El museo de Sicán es una pirámide trunca que recrea dos tumbas de nobles de la cultura Sicán resultado de 40 años de investigaciones en el Santuario Histórico Bosque de Pómac; y este último es un área natural y cultural protegida por su alto endemismo y conservar además el complejo de pirámides más numeroso de Sudamérica.

Se propone realizar una inmersión cultural con el fin de conocer las tradiciones y costumbres que aún perduran y su relacionamiento con las pirámides, el cerro Purgatorio y la naturaleza, desde sus saberes ancestrales, los maestros artesanos, y las festividades típicas, con experiencias participativas alrededor de la cocina de Túcume, textilería ancestral con algodón nativo, la religiosidad local, la danza de los diablicos, la participación en talleres con maestros artesanos y una experiencia de intercambio con niños y niñas de un colegio de la localidad.

Con estas actividades se espera hacer del viaje una experiencia inolvidable de aprendizajes y reconocimiento del valor del patrimonio cultural y natural para su conservación a través de la educación, generando bienestar tanto a anfitrión como a visitante.

Programa

Dia	Actividad	Enfoque pedagógico	Lugar / Actores
1	<p>Llegada a Chiclayo en vuelo de la mañana, traslado a Túcume.</p> <p>Bienvenida y charla introductoria sobre el viaje.</p> <p>Visita guiada al Complejo Arqueológico de Túcume: recorrido por Huaca I y mirador del cerro Purgatorio, sendero educativo, vivero biohuerto. Taller artesanal danza de diablicos, danza tradicional tucumana desde la época de la conquista española, y narración oral sobre religiosidad local.</p> <p>Actividad grupal: “Mapa de expectativas” y presentación del cuaderno de campo</p> <p>Alojamiento y alimentación en Túcume, rural.</p>	<p>contextualización cultural y ecológica</p> <p>arqueología,</p> <p>identidad cultural</p> <p>expresión artística,</p> <p>costumbres y tradiciones</p>	<p>Túcume</p> <p>Director del museo</p> <p>coordinador de turismo sostenible del eco museo,</p> <p>facilitadores comunitarios</p>
2	<p>Visita guiada al Complejo Arqueológico de Túcume y museo de sitio: Recorrido por salas del museo, pueblito de niños, Huaca Las Balsas e interpretación del paisaje y la campiña.</p> <p>Taller de cocina de Túcume, con productos de la zona, almuerzo en el museo.</p> <p>Actividad educativa: “Exploradores del pasado”.</p> <p>Alojamiento en Túcume, rural.</p>	<p>ethnohistoria,</p> <p>arqueología,</p> <p>conservación,</p> <p>identidad</p>	<p>Túcume</p> <p>Guías del museo,</p> <p>artesanos del eco museo,</p> <p>cocineras del eco museo</p>
3	<p>Visita guiada a talleres artesanales con maestros locales: teñido en reserva (textiles), repujado en lámina metálica. Muñequería, telar de cintura con algodón nativo (textiles).</p> <p>Almuerzo en restaurant campestre rural.</p> <p>Dinámica de “co-creación”</p> <p>Alojamiento en Túcume, rural.</p>	<p>historia,</p> <p>arqueología,</p> <p>saberes ancestrales,</p> <p>cultura viva,</p> <p>creatividad</p>	<p>Túcume pueblo</p> <p>Asociación de Artesanos del eco museo,</p> <p>maestros artesanos</p> <p>facilitadores comunitarios</p>
4	<p>Visita guiada al Museo Nacional de Sicán, que en lengua Muchik significa “casa o templo de la luna”.</p> <p>Excursión al Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p>	<p>cultura ancestral y actual,</p> <p>educación ambiental,</p> <p>biodiversidad</p>	<p>Ferreñafe</p> <p>Bosque de Pómac</p>

	<p>Ruta interpretativa con guardaparques resaltando biodiversidad local. Visita al Árbol Milenario y pirámides.</p> <p>Almuerzo en ruta</p> <p>Dinámica de reflexión: “Guardianes del bosque” + actividad pro-conservación del bosque.</p> <p>Alojamiento en Túcume, rural.</p>	conservación	<p>Guías del museo</p> <p>guarda-parques,</p> <p>educadores ambientales,</p> <p>facilitadores comunitarios</p>
5	<p>Visita a colegio de la zona para intercambio de experiencias alrededor de la percepción del territorio desde la perspectiva del anfitrión y del visitante. Entrega de regalo al colegio anfitrión por visitantes.</p> <p>Actividad educativa: “El legado cultural en nuestras vidas”.</p> <p>Actividad de cierre: reflexión grupal y presentación de aprendizajes.</p> <p>Salida hacia Chiclayo, parada en ruta en la fabrica de King Kong de Lambayeque.</p> <p>Almuerzo en Chiclayo, retorno a Lima.</p>	<p>memoria colectiva</p> <p>educación para la conservación e inclusión social</p> <p>síntesis cultural del viaje</p>	<p>Túcume</p> <p>Directora del museo y Colegio local</p> <p>guías del museo,</p> <p>docentes,</p> <p>facilitadores comunitarios</p>

4.5 Alianzas para promover Túcume como destino de turismo cultural educativo

Para introducir el producto turístico cultural educativo que comparte objetivos de conservación y revalorización cultural y natural del museo de sitio de Túcume, como institución descentralizada del Ministerio de Cultura; con los objetivos educativos de desarrollo de competencias de aprendizaje de acuerdo al Currículo Nacional de Educación Básica – CNED y el currículo de la institución educativa, como parte de los lineamientos de diversificación curricular del Ministerio de Educación, la estrategia sugerida es el establecimiento de alianzas estratégicas con las instituciones educativas que deseen incorporar esta propuesta de turismo cultural educativo.

Cabe mencionar que, en el diagnóstico del plan de manejo del complejo arqueológico de Túcume se hace una especial mención a la educación y su importancia como factor clave para el desarrollo humano sostenible de los pobladores de Túcume. El

problema identificado desde un inicio se centró en la necesidad de una diversificación curricular alrededor de los temas de identidad cultural, interculturalidad, y turismo sostenible, ya que las instituciones educativas en Túcume no incluían estos temas de especial pertinencia para la región (Museo de Sitio de Túcume, 2009, p.11-12).

Al respecto el Ministerio de Educación¹⁴ permite la diversificación curricular en el proceso educativo si se garantiza la pertinencia al considerar la diversidad y el contexto del estudiante, y la relevancia al contribuir en los estudiantes con el desarrollo de las competencias propuestas en el currículo nacional, o las propuestas por la región o las instituciones y programas educativos. Para impulsar una diversificación se deben tener en cuenta procesos como son: la contextualización, la adecuación y la adaptación curricular, sea a nivel regional, local o de institución educativa. Un proceso de contextualización curricular a nivel de aula responde a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y de sus potencialidades. “Este proceso se realiza a partir de la caracterización de estos, considerando su diversidad lingüística, prácticas socioculturales, actividades socio productivas, familiares, saberes y conocimientos; además del análisis del diagnóstico institucional dispuesto en el Proyecto Educativo Institucional - PEI de la institución educativa y programa educativo” (MINEDU, 2021, p.13).

Estos lineamientos del MINEDU son la base para dos proyectos que se incluyen en el plan maestro del museo de sitio de Túcume. El primero referido al desarrollo de una red educativa entre las instituciones de Túcume con el objetivo de mejorar la calidad educativa a través de una adecuación curricular; y el segundo referido al programa de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural de Túcume con el objetivo de movilizar a la comunidad local para la implementación de actividades

¹⁴ Resolución Viceministerial No. 222-2021 MINEDU. Lineamientos para la diversificación curricular en la Educación Básica.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2020801-222-2021-minedu>

educativas interactivas alrededor de la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural, a través de actividades alrededor de un sendero interactivo (clínica de arqueología, vivero biohuerto, pueblito); el pabellón de educación (productora de radio, escuela de cerámica, directorio de niños); talleres internos y externos (de ecología y patrimonio, arte y artesanía, danza local y comunicación)¹⁵.

Esta iniciativa con la comunidad educativa de Túcume y su cercanía, impulsan coordinaciones constantes con los directores y docentes de las instituciones educativas alrededor del complejo arqueológico, generando contenidos dinámicos a solicitud de los docentes y estudiantes que participan cada año del programa, que es luego respaldado además por un convenio marco con la Dirección Regional de Educación de Lambayeque. Los resultados a la fecha han sido elocuentes, con un total de 22,222 estudiantes participando del programa, de los cuales 16,924 son de la localidad, 923 son de la región de Lambayeque y 4,375 son estudiantes nacionales.

Sin embargo, para que esta experiencia turística cultural educativa propuesta logre los objetivos buscados de conservación del patrimonio cultural y natural, y aprendizaje para la generación de competencias, debe tener como sustento un convenio marco que permita coordinaciones constantes y adecuaciones de la experiencia de acuerdo con los objetivos de aprendizaje propuestos por cada institución educativa basados en su currículo. Para la operativización del viaje de estudio, si se sugiere la presencia de una agencia de viajes o tour operador especializado, a ser seleccionado por la institución educativa.

Para esta propuesta de producto turístico cultural educativo a Túcume, se recomienda que los estudiantes que realizan el viaje de estudios sean de los últimos años

¹⁵ <https://bernardadelgadoeli.wixsite.com/museotucumeproeduca/nuestro-programa-educativo>

de estudio con experiencia de viaje a zonas de naturaleza. La infraestructura turística cercana al museo puede ser una debilidad o barrera para algunos colegios que pueden exigir alojamientos de otra categoría, pero si el colegio está priorizando un viaje con identidad, el alojamiento rural de Túcume es la alternativa recomendada.

Finalmente, el flujo de viajes educativos con colegios puede favorecer el impulso del desarrollo regenerativo en el territorio, y más adelante el desarrollo de viajes educativos con universidades nacionales e internacionales, algunas de las cuales pueden apoyar, además, en la investigación arqueológica que se viene realizando en el complejo arqueológico de Túcume.

4.6 Relación entre la comunidad y la puesta en valor del patrimonio

El producto cultural y educativo propuesto se nutre de la vocación turística del distrito de Túcume desde la perspectiva de atractivos culturales y naturales puestos en valor, pero también del trabajo de concientización de la población local realizado por el museo de sitio de Túcume por muchos años.

Esa mirada multidimensional que incluye la perspectiva social, cultural, ambiental y económica para trabajar el patrimonio como herramienta para el desarrollo del territorio y su población, ha dado interesantes frutos y permitido contar hoy con artesanos y maestros artesanos en técnicas muy variadas (orfebrería, repujado de láminas metálicas, máscaras, textilería alrededor del telar de cintura y el tenido en reserva, muñequería), pero también ha brindado oficio a estudiantes, jóvenes y adultos, creando oportunidades laborales. Un ejemplo es Milu, que de estudiante de uno de los colegios de la localidad que participaba de los talleres del museo, y luego de terminar sus estudios, ha pasado a ser asistente de arqueólogo trabajando en el museo.

Esta experiencia de educación para la conservación que incorpora a los estudiantes de primaria, secundaria, profesores y padres de familia de las escuelas tucumanas, ha recibido importantes reconocimientos internacionales tales como el del convenio Andrés Bello que le otorgó el primer lugar del VI Premio CAB Somos Patrimonio en el 2006 por su integración con la comunidad local. Ya constituido el eco museo en el 2015 donde se integraron los artesanos, reciben el reconocimiento de Ibermuseos que le otorga el primer lugar del VI Premio de Educación y Museos del año 2017 por la experiencia “Estrategias educativas para hacer del Patrimonio Cultural una Herramienta Inclusiva de Desarrollo Sostenible”.

El enfoque regenerativo de la propuesta del producto turístico cultural educativo surge cuando el producto busca ir más allá de la sostenibilidad, en donde el enfoque es minimizar los impactos negativos en el espacio turístico, sino que se busca activamente regenerar los sistemas culturales, ecológicos y educativos del territorio. Para ello se fundamenta en los preceptos del desarrollo regenerativo, que promueven la revitalización de ecosistemas locales, como el bosque seco Ecuatorial, por ejemplo, mediante experiencias que fomentan el conocimiento, la valoración y la participación en su conservación. También, la revalorización de saberes ancestrales, integrando talleres artesanales como el repujado en láminas metálicas o el hilado de algodón nativo, no solo como atractivos turísticos, sino como herramientas educativas vivas que conectan a los estudiantes con la identidad cultural de la localidad.

La innovación educativa del producto turístico cultural está presente al impulsar un aprendizaje experiencial y transformador que propone una experiencia educativa inmersiva para colegios de Lima y otras regiones del país, que rompe con los modelos tradicionales de enseñanza al convertir el territorio en aula viva para que los estudiantes aprendan directamente de los actores locales; e impulsar una pedagogía regenerativa,

promoviendo la reflexión crítica sobre el rol de cada individuo en la regeneración de su entorno, fomentando además valores de corresponsabilidad, empatía y acción.

Resalta además la cocreación y el protagonismo comunitario ya que, a diferencia de los productos turísticos convencionales, esta propuesta se construye desde la experiencia de la comunidad de Túcume, que ha sido empoderada todos estos años alrededor de la educación para la conservación en los colegios, de retroalimentación constante, y el rescate cultural de saberes ancestrales. De esta manera se logra una pertinencia cultural y territorial, al integrar las voces locales en el diseño y ejecución del producto; y el empoderamiento comunitario, al generar oportunidades económicas, educativas y de liderazgo en la experiencia turística.

La propuesta de producto turístico cultural y educativo busca impulsar la conexión sistémica entre los ámbitos del desarrollo regenerativo: cultural (saberes ancestrales), ambiental (interpretación y prácticas de conservación en el bosque seco y educación ambiental), social (participación de la comunidad), económica (talleres y productos artesanales) y espiritual (diseño pedagógico participativo, formación de valores regenerativos). Esta integración sistémica permite que el producto no solo sea una visita, sino una experiencia transformadora que cultiva vínculos profundos entre los estudiantes, el territorio y la comunidad anfitriona.

De esta manera se impulsa un círculo virtuoso de regeneración con impactos positivos en los estudiantes, al despertar la conciencia ecológica y cultural; en la comunidad, al fortalecer la identidad y dinamizar la economía local; y en el territorio, al promover prácticas regenerativas que restauran y celebran la vida.

Para el desarrollo de este producto turístico cultural educativo se debe compartir con el museo de sitio, los miembros del eco museo y la comunidad de Túcume, los

preceptos del desarrollo regenerativo bajo una mirada sistémica a través de capacitaciones y trabajo participativo. Se trata de involucrar al museo de sitio con los arqueólogos, sociólogos, guías, y al eco museo con los artesanos, arquitectos, mototaxistas, guardaparques, directores de colegios, empresarios turísticos alrededor de los alojamientos y restaurantes, agricultores, productores de alimentos, por mencionar algunos, con mayor o menor grado de involucramiento en la actividad turística, pero con presencia importante en el territorio. Eso para lograr impulsar el cambio transformador que se busca con el desarrollo regenerativo a través del turismo en anfitriones y visitantes. Moldear agentes de cambio que propicien la regeneración parte de tener un buen punto de apoyo, como es el museo de sitio y el eco museo, dada la relación de confianza forjada todos estos años, y ser percibido mayoritariamente por la comunidad local, como un espacio que congrega y busca mejorar el bienestar de toda la comunidad.

5 CONCLUSIONES

1. Del análisis en detalle del patrimonio turístico, se aprecia una fortaleza en los atractivos alrededor del patrimonio cultural y natural pero una debilidad en la planta turística (alojamiento y alimentación) alrededor de los servicios del pueblo y de la zona rural. La infraestructura a nivel de servicios básicos en la zona rural es deficiente y requiere de mejora en el poblado (relacionada con el agua). Y la superestructura es débil dada la poca capacidad de gestión de la municipalidad por restricciones de recursos humanos y de presupuesto. Su elemento diferencial se encuentra alrededor de la autenticidad del entorno natural y cultural y la importancia del recurso turístico principal, el Complejo Arqueológico y museo de sitio de Túcume, catalogado por el Mincetur como manifestación cultural – sitio arqueológico, de jerarquía 3 y la experiencia de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural con los colegios de más de 25 años.
2. De los indicadores de sostenibilidad analizados, se han podido evidenciar, que existe una debilidad en la gestión de los residuos sólidos y manejo ambiental impulsado por la municipalidad que tampoco ha continuado con el Plan Municipal EDUCCA, que moviliza a la población local en la gestión ambiental sostenible del entorno. La contaminación del aire en la temporada de quema de sembríos por cambio de semilla (fines de julio y principios de agosto) también es un problema por ser una práctica muy usada por el agricultor que siembra arroz en la zona. Todo esto muestra una debilidad en el conocimiento y el manejo de los criterios de sostenibilidad, la comprensión de su importancia y relevancia para el bienestar presente y futuro de la comunidad, a través de la aplicación de buenas prácticas de gestión.

3. En la valoración de la integridad del sistema turístico alrededor del análisis cualitativo de los atributos de los sistemas vivos de la naturaleza aplicados a Túcume, aparece que la mayor debilidad del espacio turístico está alrededor de la eficiencia y efectividad basada en la debilidad institucional local y regional, además de la productividad por la poca tecnificación del campo; tiene un fuerte potencial en diferenciación por sus raíces culturales; vigor y vitalidad de su gente mayoritariamente joven; adaptabilidad a las condiciones agropecuarias cambiantes que se presentan; colaboración y colectividad alrededor de acciones colectivas como las fiestas patronales; capacidad evolutiva y crecimiento, que se percibe en el pueblo; y resiliencia demostrada frente a fenómenos climáticos.
4. Para impulsar el desarrollo regenerativo en el espacio turístico analizado de Túcume, se deben aplicar las acciones alrededor de los preceptos del desarrollo regenerativo para turismo sugeridas de manera transversal en el territorio y la comunidad, y que giran alrededor de ética y estética, sentido de lugar, relaciones de la regeneración (con uno mismo, otros y el entorno), y las organizaciones vivas.
5. El distrito de Túcume cuenta con las condiciones para el desarrollo de una actividad turística sostenible y ofrecer experiencias que propicien la regeneración basada en su patrimonio natural y cultural, pero sobre todo en la comunidad local que mantiene en muchos aspectos costumbres y tradiciones culturales y que han sido sensibilizadas en conservación y revalorización cultural, y pueden serlo ahora en los preceptos de desarrollo regenerativo aplicado al turismo.
6. El trabajo de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural que ha venido realizando el museo de sitio de Túcume con los colegios de la zona en los últimos años, a través de talleres alrededor de temas de patrimonio, ecología, artesanía, comunicación y gestión social, ha impactado positivamente en la

comunidad generando oportunidades de trabajo, fortaleciendo un conocimiento ancestral con los artesanos y desarrollando una experiencia educativa (desde los niños, para los niños), y que es la base para un producto turístico cultural educativo para colegios de otras partes del Perú, como Lima por ejemplo, principal emisor de viajeros a nivel nacional.

7. La experiencia ganada por los artesanos en los talleres educativos les permite hoy por hoy atender a niños de todas las edades, vacacionistas nacionales y extranjeros interesados en experiencias más significativas con una interesante inmersión cultural. Museo de sitio y asociaciones de artesanos, cocineras, curanderos, entre otros, se han venido complementando muy bien.
8. El museo de sitio y el eco museo desde su creación han funcionado en el territorio como un espacio de diálogo y concertación generando oportunidades económicas, y su rol es muy importante para mantener la dinámica del territorio. Son el punto apoyo necesario para impulsar el desarrollo regenerativo en el territorio a través de una actividad turística sostenible.
9. La participación de la municipalidad es clave para atender problemas apremiantes de la comunidad como acciones de prevención frente al cambio climático (como la limpieza del cauce de los ríos), ambientales (gestión de residuos y contaminación del aire), de servicios básicos de agua; y en coordinación con el museo de sitio de Túcume, la delimitación territorial de las áreas arqueológicas para definir los servicios de los asentamientos humanos en la zona.
10. El museo de sitio ha logrado conseguir apoyo de diversas instituciones nacionales e internacionales para sus actividades arqueológicas, como también para apoyar a la comunidad en temas educativos, festivales, campañas de salud, generación de oportunidades de trabajo, entre otros. Mientras tanto el pueblo de Túcume ha crecido

por el comercio y por la atención generada por las pirámides y el museo de sitio, pero no se ve un desarrollo planificado ni cuidado del paisaje urbano, aunque son varios los artesanos que deseen formar la ruta artesanal en el pueblo.

11. Del viaje de campo realizado y el recorrido por el pueblo de Túcume y alrededores, se ha podido constatar que el distrito de Túcume se ha visto beneficiado por la actividad turística generada por el museo de sitio desde un inicio. Esto gracias a la incorporación de la comunidad local en su visión de desarrollo sostenible del territorio. Es por eso por lo que conforme avanza el proyecto, se van integrando más actividades en beneficio de la población local en general. Sin embargo, el crecimiento poblacional de la localidad puede ser un problema sino se gestiona de manera más eficiente el territorio y las actividades económicas del cual depende.
12. El producto cultural educativo diseñado es especializado, en la medida en deben cumplir con los objetivos de conservación del patrimonio cultural y natural del Ministerio de Cultura; y los lineamientos de la diversificación curricular y orientaciones para la realización de viajes de estudio del Ministerio de Educación, por lo que debe ser gestionado sustentado en convenios marco entre el museo de sitio de Túcume y la institución educativa, y operativizado a través de agencias de viaje y/o tour operadores con experiencia en el segmento de viajes educativos, la mano de los facilitadores de la comunidad como puede ser el área de turismo sostenible del eco museo. Se ha propuesto un programa de 5 días y 4 noches, pero su estructura permite ser adaptado a los objetivos educativos y pedagógicos de las instituciones educativas, tiempo de permanencia y edad de los estudiantes que realizan el viaje educativo.
13. La relación de instituciones educativas que realizan viajes de estudio incluida es referencial, y muestra lo variado de las experiencias buscadas y lo amplio de la demanda. De los programas revisados y la entrevista con una de las instituciones

educativas se evidencia que no se viene priorizando el contacto con la comunidad local o actividades participativas de aprendizaje, lo que es una gran oportunidad para el producto turístico cultural educativo que ofrece Túcume. Para introducir el producto se requiere de contactos personalizados con cada institución educativa que permitan establecer alianzas, como también con los tour operadores especializados en el segmento, ya que la decisión del destino a donde se viaja puede ser propuesto por cualquiera de ellos.

14. La tendencia de la demanda de turismo cultural especializado es alta en el Perú dado el posicionamiento que tiene el país alrededor de sus principales atractivos turísticos como destino arqueológico-cultural, de naturaleza y aventura y gastronómico. Esto es una gran oportunidad para Lambayeque en la medida en que se mejora la conectividad aérea hacia Chiclayo, capital de la región, aunque cabe mencionar que ya cuenta con vuelos internacionales provenientes de Panamá.

6 RECOMENDACIONES

1. Priorizar la aplicación de los preceptos del desarrollo regenerativo para turismo en Túcume a través del museo de sitio y el eco museo, para aprovechar las oportunidades que tiene el espacio turístico en desarrollar la actividad turística hacia un segmento especializado basado en su vocación turística e identidad de lugar.
2. Apoyar desde el eco museo la implementación de los talleres artesanales en el pueblo de Túcume, tanto de maestros artesanos como de artesanos por especialidad, ya que esto permite impulsar los aprendizajes entre artesanos, seguir fortaleciendo la identidad local y generar mayor movimiento económico en el pueblo.
3. Fortalecer el trabajo coordinado del eco museo con la municipalidad de Túcume, ambos actores clave para impulsar el desarrollo regenerativo aplicado al turismo, aprovechando la vocación turística del territorio y su comunidad.
4. Incluir en el plan de trabajo del eco museo la presentación de Túcume a la iniciativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, “Pueblo con Encanto.”¹⁶ Esta iniciativa promovería la mejora urbanística del pueblo de Túcume y el desarrollo de un turismo sostenible con la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL, entre otras acciones. Cabe mencionar que los lineamientos del Mincetur alrededor de esta iniciativa establecen que debe ser liderada por la Municipalidad de Túcume.
5. Mantener la dinámica del eco museo, para lo cual debe tenerse en cuenta los elementos centrales de que hablaba Navajas (2012) y que deben ser permanentemente fortalecidos en la gestión del territorio: comunidad (concientización),

¹⁶ Pueblos con Encanto (Mincetur). Lineamientos Generales
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5819188/5161508-lineamientos-pueblos-con-encanto-mincetur.pdf?v=1712786279>

participación (movilización social), sostenible (desarrollo integral de largo plazo), patrimonio (relación con el patrimonio) y desarrollo (útil para el futuro).

6. Que el museo de sitio de Túcume, como ente público descentralizado, busque alianzas con otros ministerios como el Ministerio del Ambiente - MINAM y su representante local para impulsar conjuntamente el desarrollo regenerativo en el territorio, y la realización de acciones específicas como campañas de educación ambiental, conservación del patrimonio cultural y natural y visitas al Santuario Histórico de Bosque de Pómac, complemento natural de su oferta turística.
7. Replicar la experiencia en educación para la conservación en otros colegios públicos, incorporando temas de desarrollo regenerativo, para lo cual se puede buscar alianzas con las Unidades de Gestión Educativas Locales – UGELES, dependientes del Ministerio de Educación – MINEDU. El intercambio de experiencias entre colegios públicos son también un fuerte incentivo para que los docentes trabajen en su currículo el tema de la “educación para la conservación”.
8. Trabajar de la mano del eco museo y tour operadores especializados el desarrollo del producto turístico cultural educativo para su posterior presentación entre los colegios de Lima, lo que servirá de incentivo para que la comunidad incorpore los preceptos de desarrollo regenerativo en la actividad turística, y se sigan generando oportunidades de trabajo a través de la diversificación de la oferta turística de manera responsable en Túcume.
9. Incorporar de manera paulatina indicadores de impacto de la aplicación de los preceptos de desarrollo regenerativo en turismo en el destino y ampliar los ya existentes alrededor del desarrollo sostenible, tales como los siguientes:
 - a. Asociados con la oferta actual desde una perspectiva holística y sistémica:
 - superficie restaurada y estado de conservación del entorno del complejo

arqueológico y el museo (arborización, gestión de residuos sólidos, agua); percepción comunitaria sobre el turismo (encuestas); diversidad de actores involucrados en la oferta cultural; huella ecológica del visitante en espacios culturales y naturales.

- b. Diseño de nuevos productos turísticos desde la perspectiva cultural y educativa: número de experiencias educativas basadas en patrimonio y saberes locales diseñadas; diversificación económica mediante nuevos emprendimientos turísticos (generación de empleos locales).
- c. Alianzas académicas y territoriales: número de alianzas interinstitucionales activas o potenciales; participación en programas conjuntos de investigación o intercambio.
- d. Relación entre participación comunitario, eco museo y conservación del patrimonio: participación comunitaria en actividades del eco museo; distribución equitativa de beneficios entre actores turísticos (encuestas, análisis económico); percepción comunitaria sobre el impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural y natural (encuestas).

7 BIBLIOGRAFIA

Albarrán, J. (2016). El concepto de Patrimonio Territorial: problemáticas de gestión y planificación turística. Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. XV Coloquio de Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la AGE. Balears. https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/Monograf/iesSHNB_/2016vol0/23p067.dir/MonografiesSHNB_2016vol023p067.pdf

Borghi, B. (2017). Ecomuseos y mapas de comunidad: un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio. Revista de Educación, 42(4). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052017000400013

CBI. (2021). The European market potential for cultural tourism. CBI Ministry of Foreign Affairs. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/cultural-tourism/market-potential>

CBI. (2021). Culture tourism. CBI Ministry of Foreign Affairs. <https://infographics.rvo.nl/cbi/tso/>

CBI. (2025). The European market potential for volunteer and educational tourism. CBI Ministry of Foreign Affairs. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/volunteer-and-educational-tourism/market-potential>

Congreso de la República. (2003, mayo 26). Ley Orgánica de Municipalidades Ley No. 27972. Diario Oficial El Peruano, 1–36.

Delgado, B. (2023). Ecomuseo Túcume: estrategias de gestión para hacer del patrimonio cultural una herramienta inclusiva de desarrollo sostenible. *Boletín de Arqueología PUCP*, 32, 34–53. <https://doi.org/10.18800/boletindearqueologiapucp.20230>

Delgado, B. (2023). Museo Túcume: desde la investigación científica a la institucionalización con inserción comunitaria. *Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible*, Universidad de Martín de Porres. <https://catedraunesco.usmp.edu.pe/2024/05/27/museo-tucume-desde-la-investigacion-cientifica-a-la-institucionalizacion-con-insercion-comunitaria/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.a ed.). D. F., México: Mc GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

IBERMUSEOS (2019). Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos. <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2019/10/marco-conceptual-comun-sostenibilidad-iber museos.pdf>

ICOMOS (1999). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism_sp.pdf

INEI (2018) Resultados Definitivos del Departamento de Lambayeque. Tomo I de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digita les/Est/Lib1560/

INEI (2024) PERU Producto Bruto Interno por departamentos 2007-2023 Capitulo 1. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6344130-peru-producto-bruto-interno-por-departamentos-2007-2023> INEI (s.f.) *Sistema de Información*

Distrital para la Gestión Pública - EstaDist. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú. <https://estadist.inei.gob.pe/map>

INEI. (s.f.). Sistema de Información Distrital para la Gestión Pública – EstaDist.
<https://estadist.inei.gob.pe/map>

Instituto Peruano de Economía. (2024). Índice de Competitividad Regional – INCORE 2024. <https://ipe.org.pe/wp-content/uploads/2025/04/INCORE-2024.pdf>

Jiménez, C. (2013). Prólogo. Turismo, cultura y patrimonio (pp. 15–20). En J. Osorio & E. Rozo (Eds.), *Turismo y cultura: Retos y perspectivas para América Latina*. Bogotá: Editorial no especificada.

Martorell, A. (2017). Turismo cultural: Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura. Universidad San Martín de Porres.

Méndez González, C. (2018). ¿Cómo elaborar protocolos de investigación en ciencias sociales? *Commercium Plus*, 2(1), 67–88.

https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/commercium_plus/article/view/158

Millennium Ecosystem Assessment. (s.f.). *Evaluación de los Ecosistemas del Milenio*.

<https://www.millenniumassessment.org/es/About.html#>

MINCUL. (2020). Política Nacional de Cultura al 2030. Ministerio de Cultura.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/841303-politica-nacional-de-cultura-al-2030>

MINCUL. (s.f.). Estadística de visitantes. [https://museos.cultura.pe/estad%C3%ADstica-](https://museos.cultura.pe/estad%C3%ADstica-de-visitantes)

[de-visitantes](https://museos.cultura.pe/estad%C3%ADstica-de-visitantes)

MINCUL. (s.f.). Museo de Sitio de Túcume. [https://museos.cultura.pe/museos/museo-de-](https://museos.cultura.pe/museos/museo-de-sitio-tucume)

[sitio-túcume](https://museos.cultura.pe/museos/museo-de-sitio-tucume)

MINCETUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú – PENTUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

MINCETUR. (2019). Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR 2019–2025. Gobierno Regional de Lambayeque. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/321482-pertur-lambayeque>

MINCETUR. (2019). *Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Lambayeque*. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/553417/Lambayeque_Nivel_Satisfacci%C3%B3n_Turista__2019.pdf

MINCETUR. (2022). Reporte de evaluación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Lambayeque 2019–2022. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/321482-pertur-lambayeque>

MINCETUR–SIG. (2024). *Mapa de ubicación de recursos turísticos: Ficha de inventario – Complejo Arqueológico de Túcume*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=37

92

MINCETUR. (s.f.). Glosario de términos de turismo.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900

MINEDU. (2021). Lineamientos para la diversificación curricular en la Educación Básica.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2020801-222-2021-minedu>

Miroglio-Gouin, M., Ángeles, M., Moreno, B., & García-Contreras, R. (2024). Evaluación del turismo regenerativo en México: el Flow Map como herramienta metodológica.

El Periplo Sustentable, 46, 329–353.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9856433>

Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

<https://www.cervantesvirtual.com/obra/turismo-cultura-y-desarrollo--0/>

Müller, E. (2016). *Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica*. Universidad para la Cooperación Internacional – UCI.

<https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/7eb6306cf1afc8881e6aab215bebc5f2.pdf>

Murillo Romero, C. M. (2024). Propuesta para el diseño del “Ecomuseo Los Chorotegas” en el Territorio Indígena Matambú, Guanacaste-Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 72(1), 397–424. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rge/n72/2215-2563-rge-72-397.pdf>

Museo de Sitio de Túcume. (2009). *Plan de manejo del Complejo Arqueológico de Túcume y su entorno rural y urbano*. Ministerio de Cultura del Perú (MINCUL).

Museo de Sitio de Túcume. (2021). Catálogo Artesanías con Identidad.

<https://issuu.com/angelmanuelsandovaldelacruz/docs/catalogo/6>

Narváez Vargas, L. A. (2019). El museo Túcume y la nueva museología. *Chungará*

(Arica), 51(2), 291–304. <https://doi.org/10.4067/S0717-73562019005001601>

Navajas Corral, Ó. (2012). *La museología social como herramienta del cambio en los museos de Japón*. Nebrija Universidad.

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/11572/57214_18.pdf

NNUU. (s.f.). La Agenda para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

OECD. (2024). OECD Tourism Trends and Policies 2024. OECD Publishing.

<https://doi.org/10.1787/80885d8b-en>

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. OMT.

Organización Mundial del Turismo. (1999). Código ético mundial para el turismo: Por un turismo responsable. OMT.

Organización Mundial de Turismo. (2019). Declaración de Kioto sobre turismo y cultura: invertir en las futuras generaciones.

<https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.2019.28.04>

Organización Mundial de Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT.

<https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial de Turismo. (2025). Comunicado de prensa: El turismo internacional recupera niveles prepandemia en 2024. <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/250121-international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024-es.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Desarrollo sostenible.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). El turismo en la Agenda 2030.

<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Glosario de términos turísticos.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Turismo y cultura.

<https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

PROMPERÚ. (2019). Perfil del turista extranjero 2019. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/cifras?tab2=turista-arribos-pormes&ddlFiltroAnioArribosInternacionalesPorPais=2024&tab1=turista-extranjero-reporte#turistaextranjero>

PROMPERÚ. (2020). Perfil del vacacionista nacional 2019. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/cifraspdf/pvn%202019%20-%20publicacion%20-%20perfil%20del%20vacacionista%20nacional.pdf>

PROMPERÚ. (2020). Perfil del vacacionista nacional que visita Lambayeque 2019.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/cifraspdf/pvn%202019%20-%20visita%20lambayeque.pdf>

PROMPERÚ. (2023). Perfil del vacacionista nacional 2023. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/reportes/detallereporte?reporte=301&hash=Reportes#turistaextranjero>

PROMPERÚ. (s.f.). Indicadores turísticos del Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/cifras?tab2=turista-arribos-pormes&ddlFiltroAnioArribosInternacionalesPorPais=2024&tab1=turista-extranjero->

[indicadores&ddlFiltroAnioIndicadores=2024&ddlFiltroPaisesTuristaIndicadores=3#turistaextranjero](#)

Proyecto Especial Naylamp, Unidad Ejecutora 005 – Lambayeque. (s.f.). Creación.

Ministerio de Cultura. <https://www.naylamp.gob.pe/creacion.html>

Proyecto Especial Naylamp, Unidad Ejecutora 005 – Lambayeque. (s.f.). Estadísticas de visitantes a los museos y complejo arqueológico del departamento de Lambayeque. Ministerio de Cultura.

<https://www.gob.pe/institucion/naylamp/colecciones/1320-estadisticas-de-visitantes>

Proyecto Especial Naylamp, Unidad Ejecutora 005 – Lambayeque. (s.f.). Información institucional. Ministerio de Cultura.

<https://www.gob.pe/institucion/naylamp/institucional>

Proyecto Especial Naylamp, Unidad Ejecutora 005 – Lambayeque. (s.f.). Visitar el Museo de Sitio Túcume. Ministerio de Cultura. <https://www.gob.pe/10984-visitar-el-museo-de-sitio-tucume>

Richards, G., & Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23(8), 16–20.

Rueda Esteban, N. R. (2014). Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina. En J. Osorio & E. Rozo (Eds.), *Turismo y sociedad*, 15, 263–266. Universidad Externado de Colombia.

Socatelli, M. (2021). Fundamentos del desarrollo regenerativo y el turismo regenerativo. Fundación REImagine. https://fundacionreimagine.org/wp-content/uploads/2021/10/DFR-Pub.-Fund.-DTRegenerativo-v.comp_.pdf

Socatelli, M. (2022). La instrumentación del desarrollo regenerativo. Fundación REImagine. <https://omeka.uci.ac.cr/biblioteca/files/original/234e67f462bdde3e2cc82ce9379eaa6e.pdf>

Socatelli, M. (2024). Método de evaluación sistémica del potencial del espacio turístico bajo enfoque regenerativo. Fundación REImagine.

Socatelli, M. (s.f.). Productos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial.
Fundación REImagine.

Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves [Documento de trabajo]. Universidad Nacional de Córdoba; Inter-American Institute for Global Change Research.
<https://planificacionsocialunsj.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

Tavera, L. (s.f.). Arqueología del Perú. <https://www.arqueologiadelperu.com.ar/tucume.htm>

UNDP. (2022). Introducing creative tourism: What is this and why is it valuable for community empowerment. UNDP Kyrgyzstan.
<https://www.undp.org/kyrgyzstan/stories/introducing-creative-tourism-what-and-why-it-valuable-community-empowerment>

UNESCO Etxea. (2004). La UNESCO y el patrimonio mundial.
<https://www.unetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

UNESCO en San José. (2012). Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales.

Secretaría de Cultura, Artes y Deportes.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

UNESCO. (2018). La cultura para la Agenda 2030.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000264687>

World Tourism Organization. (2018). Tourism and culture synergies. UNWTO.

<https://doi.org/10.18111/9789284418978>

World Tourism Organization. (2025a, January). World tourism barometer (Vol. 23, Issue 1,

PPT version). UN Tourism. [https://pre-webunwto.s3.eu-west-](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf)

[1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf)

World Tourism Organization. (2025b, January). World tourism barometer (Vol. 23, Issue 1,

Excerpt version). UN Tourism. [https://pre-webunwto.s3.eu-west-](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/UNWTO_Barom25_01_January_EXCERPT_v3.pdf)

[1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/UNWTO_Barom25_01_January_EXCERPT_v3.pdf](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/UNWTO_Barom25_01_January_EXCERPT_v3.pdf)

8 ANEXOS

Anexo 1: Acta del Proyecto Final de Graduación



ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Sandra Doig Alberdi
Lugar de residencia: Lima, Perú
Institución: Independiente
Cargo / puesto: Consultor Senior

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 28 de febrero 2025	Nombre del proyecto: Diversificación de la oferta turística cultural en Túcume, Lambayeque bajo los principios del turismo con enfoque regenerativo.
Fecha de inicio del proyecto: 01 de febrero 2025	Fecha tentativa de finalización: 30 de mayo 2025
Tipo de PFG: (tesina) Tesina para Maestría en Gestión Sostenible del Turismo	
Objetivos del proyecto: Objetivo General Desarrollar una nueva oferta turística cultural en el complejo arqueológico Pirámides de Túcume – CAPT y su eco-museo, en Lambayeque, integrando los preceptos del desarrollo regenerativo aplicados al turismo cultural (educativo, arqueológico-cultural), en beneficio de los grupos de interés del territorio. Objetivos Específicos 1. Diagnosticar la oferta actual de turismo cultural que ofrece el CAPT y su eco-museo, desde la perspectiva holística y sistémica, propias de la planificación turística con enfoque regenerativo, para definir una línea base a través de un enfoque deductivo en el análisis de datos. 2. Diseñar nuevos productos especializados de turismo cultural alrededor de la oferta arqueológica-cultural del complejo arqueológico y museo de sitio de Túcume, para apoyar la revaloración del patrimonio cultural y natural, con una observación participativa y un análisis de la demanda. 3. Identificar potenciales alianzas para promover Túcume como un destino de turismo cultural con visión de territorio (académico de intercambio estudiantil y/o programas conjuntos de investigación), mediante una red de contactos entre instituciones académicas con proyectos e iniciativas afines.	



4. Determinar la relación que existe entre la participación comunitaria, el eco-museo y la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural de Túcume, para beneficio de todos los integrantes del espacio turístico, y no solo de los que integran la cadena de valor, a través de entrevistas u observación participativa.

Descripción del proyecto: El proyecto nace del propio CAPT y su eco-museo, el mismo que viene impulsando la investigación arqueológica, la educación y conservación del patrimonio cultural y el turismo sostenible en la zona con participación de la comunidad local a través del eco-museo (museografía social). Sin embargo, la competencia de sitios arqueológicos y museos es alta en la región de Lambayeque, y el flujo de visitantes a Túcume es bajo en comparación, más aún, luego de la pandemia. En este marco el CAPT ve como una oportunidad diversificar su oferta turística cultural impulsando un turismo con enfoque regenerativo alrededor del segmento educativo arqueológico-cultural, ya que el CAPT sigue realizando investigación arqueológica e impulsando la participación local de la población en su eco-museo. Con esta iniciativa se busca un desarrollo turístico con visión de territorio, que impulse el bienestar de la población local a través de los servicios complementarios, considerando en el análisis, tanto los integrantes de la cadena de valor del turismo, como aquellos que están presentes en el territorio, pero no lo integran.

El proyecto contempla realizar un diagnóstico inicial de la oferta cultural actual del CAPT y su eco-museo desde la perspectiva holística y sistémica, bajo los enunciados del diseño regenerativo, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que incluya el mapeo de actores clave, para luego enfocarse en el diseño de una nueva oferta cultural más especializada, específicamente la arqueológica-cultural, analizando la demanda potencial nacional e internacional (de Estados Unidos), para proceder a la adecuación de la oferta, para luego realizar acciones de promoción hacia potenciales aliados. Los elementos que tendrá la actividad serán los siguientes:

- Análisis de la oferta cultural actual de Túcume basado en su patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural.
- Análisis de la demanda potencial de universidades y de la oferta arqueológica-cultural en Túcume. Esto implica estudiar otros programas académicos como también el patrimonio cultural inmaterial y material (los sitios, las piezas arqueológicas), y la historia asociada a Túcume.
- Consultar con expertos en conservación y salvaguarda del patrimonio cultural, arqueología, museología y educación para diseñar programas académicos que se alineen con los intereses del CAPT, el eco-museo y, las necesidades de los visitantes.



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



- Proponer itinerarios específicos para grupos universitarios u otro público interesado en el patrimonio cultural y natural (la arqueología, la cultura, las festividades y la tradición oral) de Túcume.
- Identificar potenciales universidades, y otras instituciones educativas interesadas en realizar acuerdos con Túcume.
- Investigar la relación existente entre la participación comunitaria, el eco-museo y la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural y natural de Túcume, haciendo un análisis de carácter sistémico.

Para realizar este proyecto se estará consultando literatura sobre tendencias mundiales en turismo académico arqueológico-cultural (educational travel), museografía social, puesta en valor, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural (cultural heritage management), turismo sostenible (sustainable tourism), desarrollo regenerativo (regenerative development), turismo arqueológico-cultural (archaeological tourism), participación comunitaria (community-based tourism), entre otros.

Necesidad del proyecto:

El proyecto busca revalorar y apoyar en la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural y natural del del Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume y su museo de sitio (eco-museo) - CAPTM, generando un mayor flujo de visitantes especializados en turismo cultural responsable (académico arqueológico-cultural), hacia una experiencia integral donde la población local alrededor del atractivo, tiene un rol importante. Una vez ejecutado el proyecto se contará con una mayor variedad de productos turísticos alrededor del principal atractivo y una mayor presencia en el mercado nacional e internacional.

Justificación de impacto del proyecto:

Este proyecto permitirá valorar el turismo como parte de un ecosistema (sistema vivo) más amplio donde se prioriza la conexión entre las personas y el territorio, buscando la armonía y beneficio mutuo entre los visitantes y los locales, maximizando el impacto positivo al territorio y sus comunidades, y reforzando los lazos del CAPTM con la comunidad, como promotor de la conservación del patrimonio local. Los indicadores de impacto estarán relacionados con los programas académicos desarrollados, la participación de instituciones educativas, el nivel de satisfacción de los participantes (con entrevistas u observación participativa) sean estos estudiantes y/o profesores con la experiencia educativa, red de contactos de universidades y/o escuelas, participación de la comunidad local en la oferta de servicios alrededor del turismo cultural, mejoras tangibles en la preservación del patrimonio gracias al turismo cultural, participación del museo en eventos comunitarios, percepción de la comunidad (entrevistas para conocer la opinión de los habitantes sobre el

+506 2283 8484
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

Conocimiento,
creatividad



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



rol del turismo en su territorio), cambios en la oferta de servicios complementarios al museo por parte de la comunidad local (artesanías, talleres vivenciales de artesanía, restaurantes locales, etc. Todos estos servicios los ofrecen las asociaciones organizadas alrededor del museo y que forman parte de sus áreas de intervención.

Restricciones:

Capacidad de carga del atractivo (sitio arqueológico y museo), condiciones climatológicas y ocurrencias como la del Fenómeno del Niño que dificulten la presencia de visitantes en la zona. Adicionalmente se debe lograr que la comunidad organizada apoye la realización del proyecto.

Entregables: Proyecto Final de Graduación (PFG), y en anexos: mercado potencial, propuesta de un nuevo producto turístico cultural para segmento arqueológico cultural, potenciales aliados para paquetes de turismo académico.

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s): Complejo Arqueológico y Museo de Sitio de Túcume y asociaciones organizadas que forman parte del museo de Túcume.

Cliente(s) indirecto(s): Comerciantes y empresas de servicios de la zona de Túcume y alrededores como Chiclayo, capital de la región Lambayeque y centro de soporte turístico.

Aprobado por (Tutor):

Firma:

Estudiante: Sandra Doig

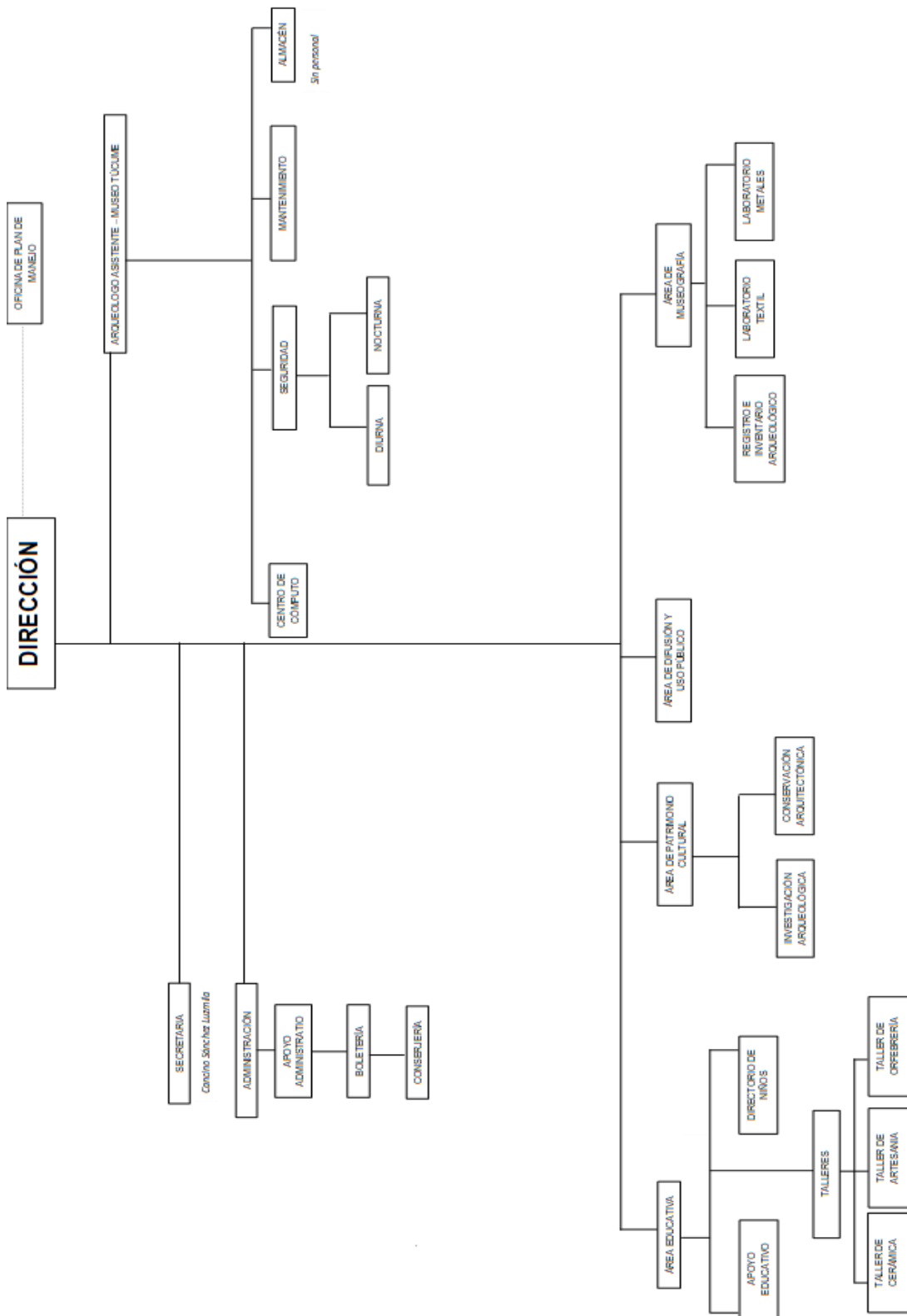
Firma: Sandra Doig

+506 2283 8484
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

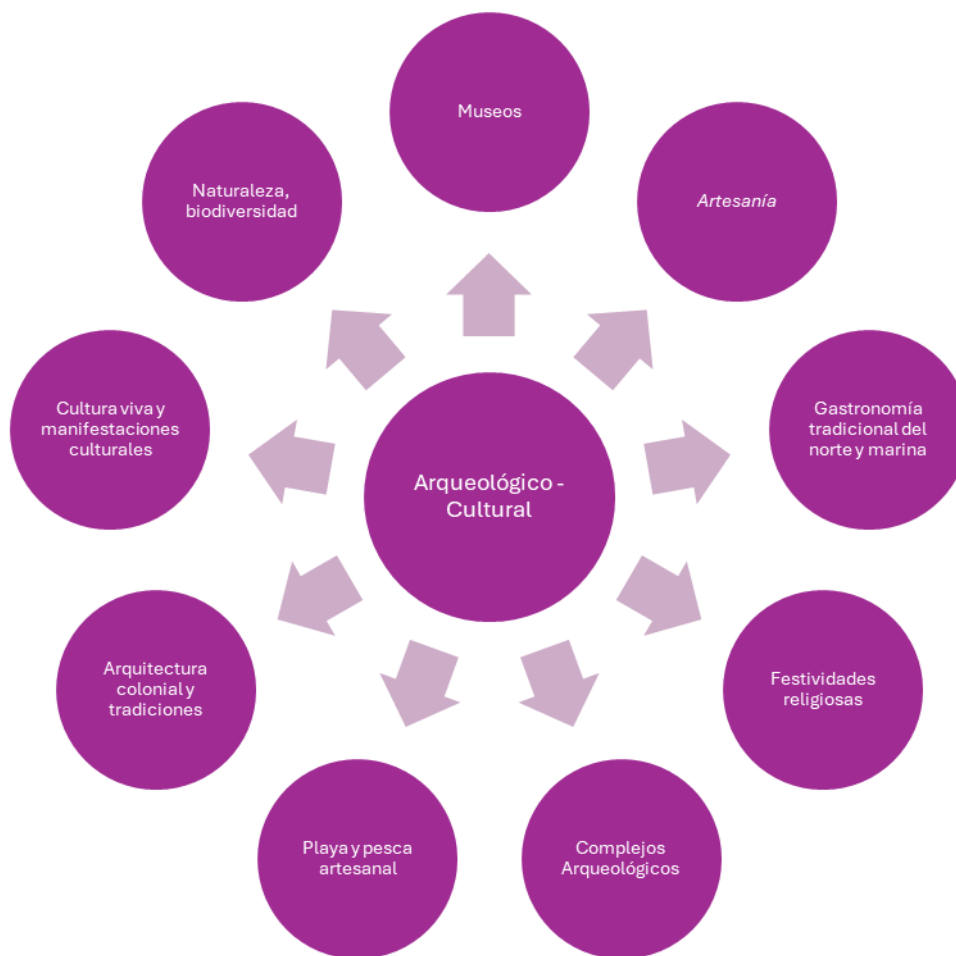
Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

Conocimiento,
creatividad

Anexo 2: Organigrama del Museo de sitio de Túcume

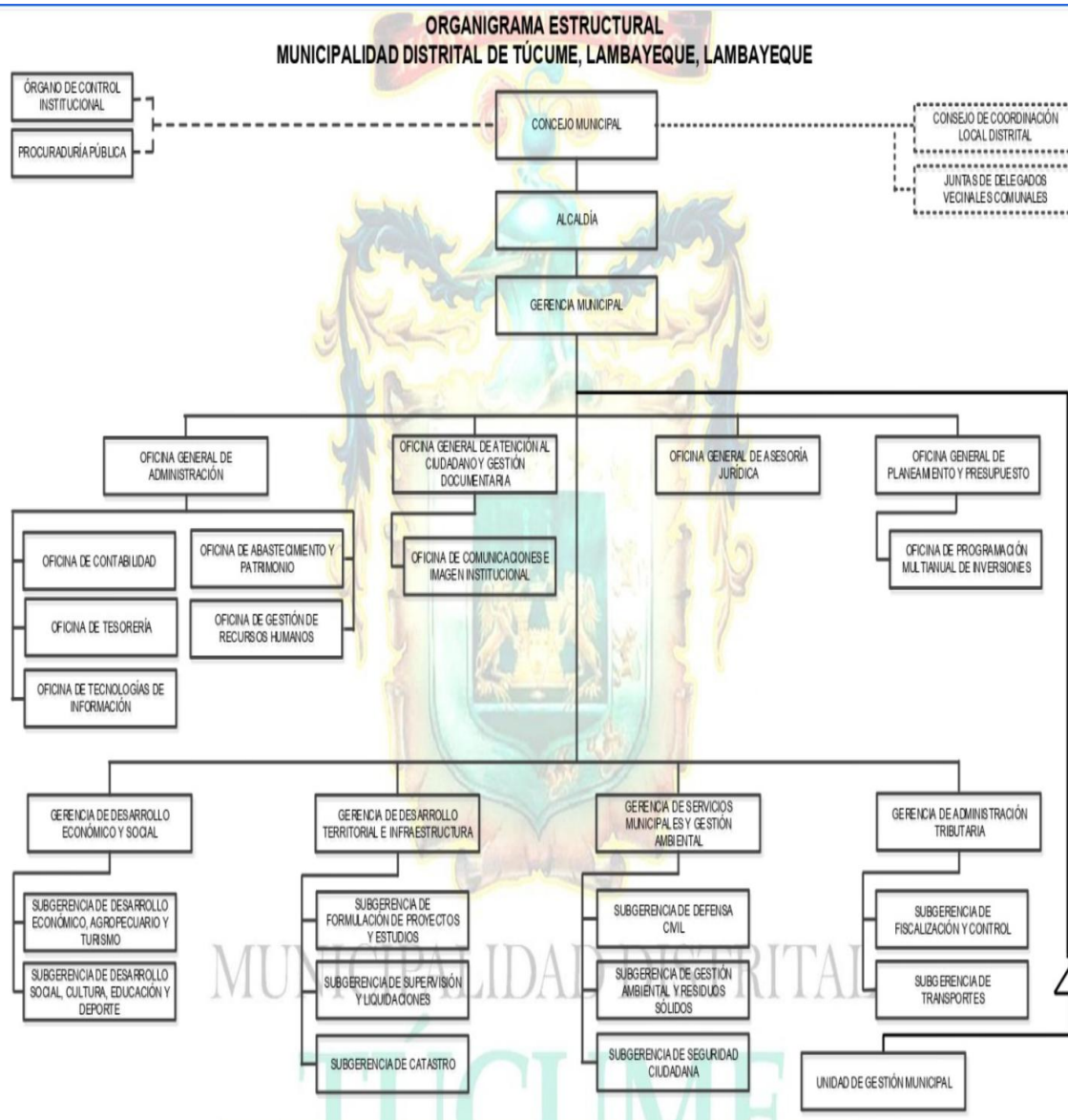


Anexo 3: Elementos de la vocación turística de Lambayeque



Fuente: PERTUR Lambayeque al 2025, p.124. Elaboración: Propia

Anexo 4: Organigrama Municipalidad Distrital de Túcume, Lambayeque



Fuente: <https://munitucume.gob.pe/organigrama.php>.

Anexo 5: Visitantes Nacionales y Extranjeros - Museos Lambayeque 2024


 Entidad Administrativa por el Visitante
 Http://FAU.24850109222.net
 Teléfono: 051-919-24850109222
 Fax: 051-919-24850109222



PERÚ
 Ministerio de Cultura

Proyecto Especial
 Naylamp - Lambayeque
 Unidad Ejecutora 005

**VISITANTES NACIONALES Y
 EXTRANJEROS**

341,944
 ACUMULADO MUSEOS TODOS

VISITANTES NACIONALES/EXTRANJEROS A LOS MUSEOS DE LAMBAYEQUE - AÑO 2024

MUSEO/C. ARQUEOLÓGICO	MUSEO/C. ARQUEOLÓGICO 2024												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN	15,423	14,070	8,900	5,366	9,142	11,126	29,368	23,432	17,175	18,838	19,143	9,291	181,274
MUSEO NACIONAL DE SICÁN	1,846	1,555	1,603	724	1,359	2,240	4,650	1,454	0	1,425	1,735	995	19,586
MUSEO DE SITIO TÚCUME	3,230	2,889	2,252	1,300	3,059	2,940	7,751	6,759	6,410	4,331	3,688	1,910	46,519
MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA SIPÁN	3,631	3,018	1,927	1,377	1,619	2,621	5,137	3,229	4,744	2,854	2,514	1,637	34,308
MUSEO DE SITIO CHOTUNA, CHORNANCAP	169	240	297	383	559	343	1,496	557	1,214	670	577	101	6,606
MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL BRÜNING	8,527	5,939	3,464	1,709	3,088	3,503	8,752	5,087	3,648	5,013	3,040	1,881	53,651
TOTAL	32,826	27,711	18,443	10,859	18,826	22,773	57,154	40,518	33,191	33,131	30,697	15,815	341,944

MUSEO/C. ARQUEOLÓGICO	MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN		MUSEO NACIONAL DE SICÁN		MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL BRÜNING		MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA SIPÁN		MUSEO DE SITIO TÚCUME		MUSEO DE SITIO CHOTUNA CHORNANCAP		TOTAL	
	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS
ENERO	14,851	572	1,740	106	8,253	274	3,481	150	3,072	158	164	5	31,561	1,265
FEBRERO	13,730	340	1,459	96	5,711	228	2,874	144	2,694	195	233	7	26,701	1,010
MARZO	8,608	292	1,555	48	3,283	181	1,815	112	2,141	111	294	3	17,696	747
ABRIL	4,955	411	676	48	1,582	127	1,216	161	1,191	109	382	1	10,002	857
MAYO	8,588	554	1,267	92	2,956	132	1,464	155	2,831	228	556	3	17,662	1,164
JUNIO	10,668	458	2,169	71	3,306	197	2,521	100	2,759	181	337	6	21,760	1,013
JULIO	28,612	756	4,456	194	8,560	192	5,007	130	7,488	283	1,484	12	55,587	1,567
AGOSTO	22,635	797	1,401	53	4,823	264	3,023	206	6,488	271	544	13	38,914	1,604
SEPTIEMBRE	16,558	617	0	0	3,444	204	4,488	256	6,139	271	1,201	13	31,830	1,361
OCTUBRE	18,211	627	1,359	66	4,879	134	2,668	186	4,119	212	661	9	31,897	1,234
NOVIEMBRE	18,626	517	1,678	57	2,906	134	2,337	177	3,574	114	566	11	29,687	1,010
DICIEMBRE	8,881	410	946	49	1,792	89	1,521	116	1,790	120	97	4	15,027	788
TOTAL	174,923	6,351	18,706	880	51,495	2,156	32,415	1,893	44,266	2,253	6,519	87	328,324	13,620

Anexo 6: Lista de Entrevistados en Túcume y Lima.

	Nombre Cargo - Institución	Lugar y fecha entrevista	Descripción de servicio / experiencia
1	Bernarda Delgado Elías Directora del Museo de sitio de Túcume – Coordinación General eco museo	Túcume, 22,23,24 de julio.	N/A
2	Ángel Sandoval De La Cruz Sociólogo del Museo - Coordinación General eco museo	Túcume, 22 de julio.	N/A
3	Renzo Ventura Arqueólogo Residente - Complejo Arqueológico de Túcume	Túcume, 23 de julio.	N/A
4	Miluska Guimac Suarez Asistente de Arqueología del Museo - Coordinador del área de Patrimonio Cultural del eco museo.	Túcume, 23 de julio.	N/A
5	Hernán Pozada Campaña Guía Oficial de Turismo - Museo Túcume, miembro del área de Turismo Sostenible del eco museo.	Túcume, 23 de julio.	Servicio de guiado del museo de sitio de Túcume.
6	Julián Bravo Calderón Artesano y maestro en textilería - Grupo de Fomento para la Comunidad y miembro del área de Turismo Sostenible del eco museo.	Túcume, 23 de julio.	Taller de teñido y pintado con tintes naturales, en donde se puede aprender de las técnicas de teñidos ancestrales con insumos locales. También realiza talleres educativos para personas de cualquier edad. https://www.ytuqueplanes.com/artesantias-peru/lambayeque
7	Marilú García Sánchez Artesana en textilería y metalistería - Asociación de Artesanos de Túcume, miembro del área de Turismo Sostenible del eco museo.	Lima, 29 de julio.	Taller demostrativo de experiencias y productos elaborados en teñido en reserva y repujado en metales, hechos con iconografía del complejo arqueológico de Túcume. En grupos pequeños se desarrollan actividades educativas. https://www.ytuqueplanes.com/artesantias-peru/lambayeque
8	Cecilia Asalde Ventura Artesana en textilería - Asociación de Artesanos Valle de las Pirámides de Túcume, miembro del área de	Lima, 29 de julio.	Demostraciones del proceso productivo del tejido en algodón nativo. Adicionalmente venden productos elaborados en la fibra natural del algodón. https://www.ytuqueplanes.com/artesantias-peru/lambayeque

	Turismo Sostenible del eco museo.		
9	Susana Bances Zeña, maestra artesana textil reconocida con medalla "Joaquín López Antay." Artesana en textilería – Independiente, miembro del área de Turismo Sostenible del eco museo.	Lima, 02 de agosto	Taller es un espacio de experiencias y aprendizajes acerca del proceso productivo del algodón nativo. Muestra el proceso completo desde el hilado hasta la elaboración de un producto elaborado de algodón con coloraciones naturales en el telar de cintura. https://www.ytuqueplanes.com/artesantias-peru/lambayeque
10	Fredy Domínguez Arquitecto de la Municipalidad de Túcume, Asistente Técnico encargado de la Unidad formuladora de proyectos, miembro del eco museo.	Túcume, 24 de julio.	Servidor público de la Municipalidad.
11	Willman Becerra Jefe oficina - IPERU Chiclayo, oficina de información turística de PROMPERU	Chiclayo, 24 de julio.	Brindan información turística de la región a visitantes nacionales e internacionales en sus dos sedes en la región: en el museo de Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque y el Palacio Municipal en Chiclayo.
12	Jorge Gasco Presidente – Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo - APAVIT Lambayeque	Chiclayo, 24 de julio.	Organizan viajes para viajeros nacionales e internacionales, con sede en la región de Lambayeque.
13	Rosana Correa Arquitecta, propietaria Lodge Rural Los Horcones	Lima, 01 de agosto (virtual)	Alojamiento rural de 12 habitaciones (con capacidad para 22 visitantes), hechas de adobe, algarrobo y quincha de acuerdo con la costumbre arquitectónica local, donde se puede apreciar el paisaje rural y el complejo arqueológico de Túcume. Con áreas de piscina y recreo, ofrece actividades en los alrededores como cabalgatas, observación de aves, elaboración de pan con productos locales, construcción con barro, entre otros. Actualmente cerrado por refacciones. https://loshorconesdetucume.pe/#inicio Video: https://youtu.be/DJkO8FR8Sp8?si=xjofqZn2RsAoP9V6
14	Alejandro Camino Peru Travel Tour Operador de Viajes especializado en turismo educativo con más de 30 años de experiencia.	Lima, 02 de agosto (telefónica)	Brinda servicios de tour operación turística a nivel nacional, con sede en Trujillo. www.perutravelsac.com
15	Viviana Arzubiaga Training Support Service Agencia de Viajes y Turismo	Lima, 02 de agosto (telefónica)	Brinda servicios de tour operación turística a nivel nacional, con sede en Lima. https://trasuse.com/Sobre-nosotros/

	Tour operador especializado en turismo educativo con 18 años de experiencia.		
16	Mariano Carranza Profesor de Historia del Perú Cambridge College Acompaña viajes de estudios desde el 2004 y realiza visitas de inspección previas al viaje.	Lima, 7 de agosto (Videollamada)	Propone y acompaña a los estudiantes de 1ero de media (12-13 años) a los viajes de estudio en la costa norte que incluye los atractivos principales de Chiclayo y Trujillo donde se incluye la visita a Túcume. Su enfoque es historia – culturas Moche y Chimú, y educación cívica, para lo cual los chicos viajan con cuaderno de estudios.
17	Bernarda Delgado Propietaria Casa hospedaje Naymlap	Huésped de la casa hospedaje del 22 al 24 de julio.	Casa de pueblo en Túcume-ciudad, construida con adobe y madera de acuerdo a diseño arquitectónico tradicional de la zona. Con 8 habitaciones – 2 camas individuales con baño privado, y área común de trabajo con wifi. https://www.airbnb.mx/rooms/40204244?source_impression_id=p3_1754181067_P3zfNTiH2BsioGT9
	Juan Carlos Dongo Propietario Centro Recreacional Marakos Grill Túcume	No se pudo concretar la entrevista.	Marakos Grill Túcume (fundo Nancolan) ofrece restaurante campestre (parrillas) y alojamiento con piscina al aire libre (cabañas, glamping y camping) frente al museo de Túcume. https://marakos.pe/

Anexo 7: Guía de Entrevista a miembros del museo de sitio de Túcume

Guía de Entrevista - Miembros de Museo de Sitio

Fecha de la entrevista	__ / __ / 2025
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Virtual
Duración	_____ minutos
Objetivo	Analizar los elementos diferenciales de Túcume (museo y entorno), la relación del museo con la comunidad, y el perfil de los visitantes al museo, para identificar necesidades insatisfechas y oportunidades de mejora.
Variable principal	Vocación turística de Túcume e identidad del lugar

Se agradece tu participación en esta entrevista que servirá para desarrollar una propuesta de producto turístico cultural con enfoque regenerativo para visitas educativas de colegios y universidades, como parte de la tesina de la maestría de Gestión de Turismo Sostenible de la UCI.

Datos del entrevistado

Nombres y apellidos	
Institución y cargo	

Secciones de la entrevista

1. Atractivos del museo

En esta sección, se busca identificar los elementos diferenciales del museo y sus bases.

- 1.1 ¿Qué producto y que tipo de servicios turísticos ofrece el museo actualmente (visitas guiadas, talleres, actividades interactivas, etc.)?
- 1.2 ¿Qué características especiales tiene el museo de Túcume que lo distingue de otros museos de sitio?
- 1.3 ¿Existen otros recursos museísticos o atractivos pendientes de ser puestos en valor?

1.4 ¿Qué elementos conforman la identidad del distrito de Túcume?

1.5 ¿Cómo se gestiona la sostenibilidad turística de la experiencia

1.6 ¿Cuál es la visión a futuro del museo en materia de desarrollo de nuevos atractivos?

2. Relación entre el museo y la comunidad

Aquí se busca entender cómo el museo se relaciona con la comunidad local y como se percibe.

2.1 ¿Cuáles son las relaciones que mantiene el museo de Túcume con la comunidad, las instituciones públicas y la empresa privada?

2.2 ¿De qué manera atiende el museo las necesidades de la comunidad?

2.3 ¿Cómo percibe la comunidad que participa en brindar servicios turísticos las actividades del museo?

2.4 ¿Cómo percibe la comunidad local ajena al turismo, las actividades que realiza el museo?

3. Expectativas de los visitantes nacionales e internacionales

El objetivo es perfilar el visitante actual y futuro, y que lo motiva actualmente a visitar el museo.

3.1 ¿Quién dirías que es el principal cliente actual del museo?

3.2 ¿Cuál sería el principal cliente meta?

3.3 ¿Cómo se enteran del museo los visitantes que van?

3.4 ¿Qué es lo que más les llama la atención del museo a los visitantes?

3.5 ¿Cuáles son las expectativas que suelen tener los visitar el museo?

3.6 ¿Hay diferencias notables entre las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales?

3.7 ¿Cómo califican los visitantes la experiencia en el museo?

Muchas gracias por tu participación.

Anexo 8: Mapeo de Actores Involucrados en distrito de Túcume y Rol

Nombre Stakeholder	Rol/función en el territorio	Rol/función en el proyecto	*Nivel Impacto	*Nivel Influencia	*Nivel Interés	Acciones por implementar
Museo de sitio de Túcume	Parte de un atractivo turístico y promotor cultural	Líder del proyecto	5	5	5	Gestionar Plan Maestro del complejo y fortalecer el eco museo. Impulsar propuesta de proyecto para ser presentada al eco museo.
Unidad Ejecutora 005 - Lambayeque	Organismo público dependiente del Mincul, del cual depende directamente el museo.	Brindar marco legal para accionar de museo a nivel regional	5	5	5	Mantener satisfecho e informado de avances en ejecución de proyecto de acuerdo con lineamientos del sector. Presentar informes de avances en ejecución de proyecto.
Ministerio de Cultura - Mincul	Organismo público que norma la protección y conservación cultural a nivel nacional, del cual depende indirectamente el museo	Brindar marco legal para accionar de museo a nivel nacional	5	5	3	Mantener satisfecho e informado de avances en ejecución de proyecto de acuerdo con lineamientos del sector. Informar de avances del proyecto con énfasis en conservación del patrimonio.
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur	Organismo público que norma la actividad turística a nivel nacional	Brindar apoyo en desarrollo de actividad turística formal	4	3	3	Mantener informado de actividades/servicios y experiencia turística ofrecida. Informar de avances del proyecto con énfasis en servicios turísticos.
Ministerio de Educación - MINEDU	Organismo público que norma la actividad educativa a nivel nacional	Brindar orientaciones en el desarrollo de viajes educativos	5	3	3	Mantener informado de actividades/servicios relacionados con actividades educativas con colegios.
PROMPERÚ	Organismo público que promociona el turismo a nivel nacional e internacional	Promocionar experiencia turística en destino y atractivo como museo	4	3	3	Mantener informado de actividades/servicios y experiencia turística ofrecida para su difusión. Informar de avances del proyecto con énfasis en atractivos turísticos

Municipalidad de Túcume	Organismo público que gestiona el territorio	Apoyar actividades de conservación y promoción cultural, apoyo gestión urbana y rural	5	5	3	Apoyar para que prioricen gestión urbana, ambiental y turística. Gestionar atentamente actividades previstas en el proyecto participativo como parte de eco museo -Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Tenientes gobernadores de caseríos cercanos	Representantes públicos de caseríos cercanos al museo	Apoyar actividades de conservación y promoción cultural, apoyo gestión rural	4	4	3	Incentivar participación, mantener informados e incluir aportes.
Policía Nacional de Perú – Comisaría de Túcume	Organismo público encargado de la seguridad en el territorio	Apoyar en mantener la seguridad alrededor del museo	4	4	3	Mantener satisfecho e informado de actividades del proyecto participativo. Mantener informados y recibir aportes.
Asociación de Curanderos Kon Tuc-Túcume	Organismo privado que agrupa a curanderos de la zona	Apoyar difusión del patrimonio cultural de la zona	4	4	5	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Asociación Gastronómica Túcume	Organismo privado que agrupa a cocineras de la zona	Apoyar turismo sostenible en la zona	4	4	5	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Asociación de Artesanos Valle de Las Pirámides	Organismo privado que agrupa a artesanos de la zona	Apoyar turismo sostenible en la zona	4	4	5	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Asociación de Artesanos de Túcume	Organismo privado que agrupa a artesanos de la zona	Apoyar turismo sostenible en la zona	4	4	5	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro de área del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.

Guías oficiales de turismo	Representantes oficiales de guiado de la zona	Apoyar turismo sostenible en la zona	5	4	5	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Centros Educativos de la zona	Organismos públicos de educación de la zona	Apoyar educación para la conservación	4	4	4	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. Presentar propuesta de proyecto para opinión y aportes.
Guardaparques voluntarios - Salinas norte	Organismo privado que apoya cuidando el sitio intangible	Apoyar gestión sostenible de paisaje y naturaleza	3	3	4	Gestionar atentamente actividades del proyecto participativo como miembro del eco museo. -Mantener informado.

*Nivel de **Impacto/influencia/interés** van del 1 al 5 donde 1 es de nulo y 5 de muy alto (Nulo, Bajo, Medio, Alto, Muy Alto).

Anexo 9: Lista corta de Instituciones Educativas en Lima que realizan viajes de estudio.

	Nombre Colegio y datos
1	<p>Colegio Franklin Delano Roosevelt Ubicación y contacto: Av. Las Palmeras 325 Camacho, Lima 15023. Central: 01 435-0890 / 01 619-9300 Contacto: Email: fdr@amersol.edu.pe https://www.amersol.edu.pe/admissions/home</p> <p>Visión y enfoque educativo. Vision: One school, one community, one FDR. A través del programa de ciudadanía global, impulsan programas de servicio comunitario y oportunidades para explorar Perú a través de experiencias de Aula Sin Paredes (CWW) en todos los niveles de grado.</p> <p>* Enfoque internacional (IB, AP). * Educación bilingüe. * Fomenta experiencias fuera del aula, incluyendo viajes educativos.</p>
	<p>Destinos e itinerario</p> <p>Ofrece campamentos de verano e invierno (FDR Camps) y actividades extracurriculares como teatro, danza y deportes. Aunque no se detalla en línea, por su enfoque internacional es común que incluyan viajes educativos y culturales. https://www.amersol.edu.pe/community/fdr-camps</p>
2	<p>Markham College Ubicación y contacto: CAMPUS MONTERRICO Av. La República N° 111, Urb. El Derby, Santiago de Surco, Lima. Contacto: 01 315 8700 Email: pri-receptionist@markham.edu.pe CAMPUS DE SAN ANTONIO Calle Augusto Angulo 291 San Antonio, Miraflores 15048 Contacto: 01 315 6750 EMail: sec-receptionist@markham.edu.pe https://www.markham.edu.pe/</p> <p>A partir de secundaria los viajes los organiza una compañía llamada Camps International (https://www.campsinternational.com/)</p> <p>Visión y enfoque educativo: Visión: Empoderar a todos en la comunidad de Markham para que sean agentes de cambio en Perú y más allá.</p> <p>* Currículo británico e internacional. * Educación bilingüe.</p>

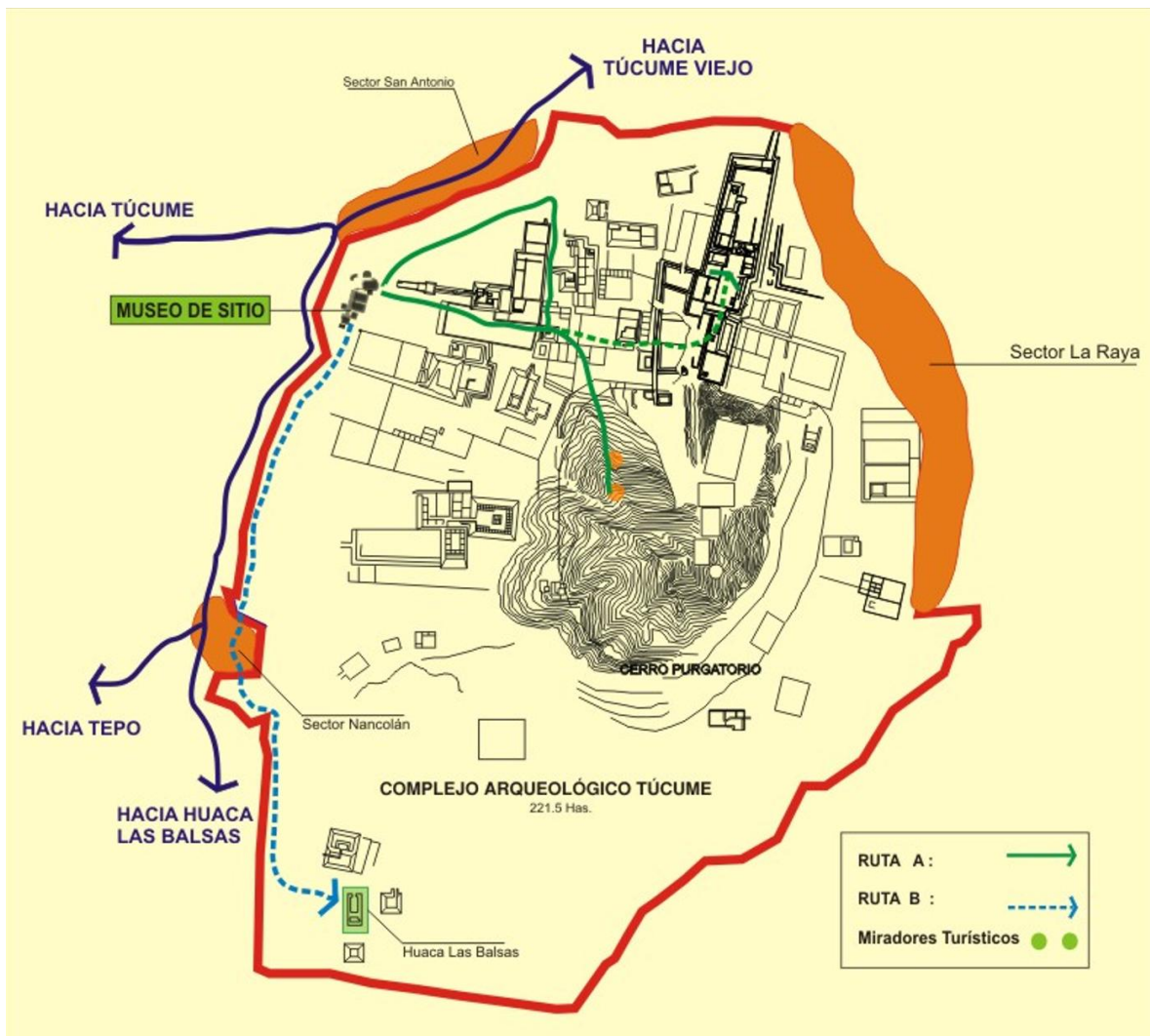
	* Conocido por sus programas de salidas de campo y viajes culturales.
	Destinos e itinerario
	<p>Educación al Aire Libre desde 4° de primaria hasta secundaria. Destinos: Chosica, Paracas, Lunahuaná, Santa Eulalia, Huaraz y Tambopata. Actividades: caminatas, escalada, rappel, rafting, visitas a comunidades locales, proyectos ecológicos y de servicio comunitario https://www2.markham.edu.pe/es/programa-de-educacion-al-aire-libre-3/descripcion-del-programa-2015</p> <p>Programa de Educación al Aire Libre Ofrece a los estudiantes una oportunidad para complementar su aprendizaje académico mientras desarrollan habilidades esenciales para la vida. A través de campamentos anuales en los Andes, la selva amazónica y parques nacionales de Perú, los estudiantes experimentan un aprendizaje práctico que fomenta la resiliencia, la colaboración y una conexión más profunda con la naturaleza.</p> <p>Metas y objetivos del programa El Programa de Educación al aire libre es un complemento al aprendizaje basado en la investigación que se desarrolla en clase. Los estudiantes disfrutan dejar el ambiente cómodo de sus hogares para participar de una de las excursiones anuales a: Chosica (primaria 4, 3 días), Paracas (Primaria 5, 3 días), Lunahuaná (Primaria 6, 4 días), Santa Eulalia (Secundaria 1, 5 días), Huaraz (Secundaria 2, 7 días), Tambopata (Secundaria 3, 5 días), o Cusco**.</p> <p>Las cualidades que se busca inspirar en los estudiantes en estas excursiones son: Confianza en sí mismos Habilidades de liderazgo La fortaleza de trabajar en equipo La oportunidad de compartir experiencias inolvidables Independencia Una actitud inquisitiva fuera del aula Mantener sus amistades actuales y hacer nuevas Aprender más acerca de la biodiversidad del Perú Apreciar más las realidades de muchos peruanos Experimentar la satisfacción de contribuir y hacer una diferencia (trabajo de servicio) https://www2.markham.edu.pe/es/vida-estudiantil/programa-de-educacion-al-aire-libre/metas-y-objetivos-del-programa https://www2.markham.edu.pe/en/student-life/outdoor-educational-programme/current-programme-outline-2016</p>
3	<p>Newton College Ubicación y contacto: Av. Ricardo Elías Aparicio 240 La Molina, Lima 15026 Teléfono: 01 207 9999 E-mail: admissions@newton.edu.pe</p> <p>Visión y enfoque educativo: Visión: Ser reconocidos a nivel mundial por nuestra excelencia académica y estilo educativo. * Bachillerato Internacional (IB). * Educación bilingüe. * Realiza viajes de estudios a la selva, sierra y costa peruana como parte de su programa CAS (Creatividad, Actividad y Servicio).</p>
	Destinos e itinerario
	Organizan viajes al Centro Amazónico Sachavacayoc. ubicado en la Reserva Nacional de Tambopata, construido por el Newton en 1994, El centro está diseñado para grupos de estudiantes e investigadores, buscando inspirar la protección del entorno natural a través de la propia experiencia,

	<p>la educación y la investigación. Los alumnos de Newton College visitan el Centro en Form I para estudiar los ecosistemas y su intrincada coexistencia. Vuelven en Form VI para llevar a cabo investigaciones para su curso de Biología IB Diploma. Las familias Newton también están invitadas a visitarlo.</p> <p>Viajes al Centro Sachavacayoc en Tambopata para estudios de ecosistemas y proyectos de Biología del IB.</p> <p>Enfoque en educación ambiental y desarrollo sostenible.</p> <p>Actividades de campo, investigación científica y convivencia con comunidades amazónicas</p> <p>https://bing.com/search?q=actividades+de+viaje+Newton+College</p>
4	<p>Casuarinas International College</p> <p>Ubicación y contacto: Jirón Jacarandá 391, Santiago de Surco. Contacto: +51 968205135 https://casuarinas.edu.pe/</p> <p>Misión y enfoque educativo: Misión: “Empoderar a nuestros estudiantes para construir su propia felicidad, desarrollar sentido de agencia y pasión por el aprendizaje; cultivando su espiritualidad e impactando positivamente en su entorno.”</p> <ul style="list-style-type: none"> * Currículo internacional. * IB Full Continuum. * Google reference school. * Enseñan 5 idiomas. * Ofrece programas de intercambio y viajes de exploración dentro del país.
	<p>Destinos e itinerario</p> <p>Actividades como surf en la Costa Verde con transporte, equipo y seguro incluidos. Participación en intercambios internacionales y programas de liderazgo. Enfoque en experiencias vivenciales y aprendizaje activo https://www.olasperu.pe/playas/colegios/casuarinas https://casuarinas.edu.pe/visita-guiada/</p>
5	<p>San Silvestre School Miraflores</p> <p>Ubicación y contacto: Av. Santa Cruz 1251 Miraflores. Contacto: 01 241 3334 colegio@sansilvestre.edu.pe</p> <p>Visión y enfoque educativo: Visión: Empoderar a las niñas, a través de la provisión de una educación holística, para que se conviertan en ciudadanas proactivas y compasivas de un mundo en constante cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Currículo nacional e internacional, incluyendo IGCSE y el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional (IB). * Fuerte énfasis en el desarrollo del pensamiento crítico, la expresión oral y escrita, y la investigación. * Aprendizaje Basado en la Investigación (IBL) con la participación dinámica de las alumnas en el proceso de aprendizaje, como la protagonista. * Incluye viajes de estudios y actividades de servicio comunitario.
	<p>Destinos e itinerario</p> <p>Viajes de estudio a destinos como Tambopata, Huaraz, Máncora, Chincha, Azpitia y Lunahuaná. Programas de Service Learning en Puno y Tarapoto. Participación en el Duke of Edinburgh Award, que incluye expediciones autosuficientes. https://blog.sansilvestre.edu.pe/school-life-es-actividades-extracurriculares.html https://ftp.sansilvestre.edu.pe/actividades/study-trips-.html</p>
6	<p>Cambridge College Lima</p>

	<p>Ubicación y contacto Av, Alameda de los Molinos 728-730, La Encantada de Villa, Chorrillos, Lima Contacto: 02 254 0107 / 254 0163 https://www.cambridge.edu.pe/</p> <p>Visión y enfoque educativo: Visión: Ofrecemos una educación de excelencia académica, reconocida a nivel internacional, basada en metodologías pedagógicas actualizadas y el uso de tecnología de vanguardia. Al mismo tiempo, brindamos oportunidades para desarrollar talentos deportivos y artísticos, y fomentamos activamente el respeto por el medio ambiente y por toda la comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Currículo internacional. * Certificaciones varias (IB, IGCSE y de idiomas FCE, CAE). * Participa en actividades de campo y visitas culturales.
	<p>Destinos e itinerario</p>
	<p>Aunque no se especifican viajes, ofrece una amplia gama de actividades extracurriculares como teatro, música, deportes y liderazgo, con participación en eventos inter escolares y torneos. https://www.cambridge.edu.pe/educacion/actividades-extracurriculares</p>
<p>7</p>	<p>Colegio Villa Alarife Ubicación y contacto: Jr. Alameda Don Augusto Mz. D Lote 5, Urb. Huertos de Villa, Chorrillos. Contacto: 01 2346969 E-mail: secretaria@villaalarife.edu.pe https://villaalarife.edu.pe/</p> <p>Visión y enfoque educativo: Visión: formar ciudadanos bilingües, pro-activos y exitosos, proporcionándoles una formación y enseñanza plena y de calidad, que les permita confirmar su propia identidad; así como construir una concepción de la realidad que integre conocimiento, valoración ética y moral, liderazgo académico, convivencia democrática, respeto y tolerancia por la cultura universal, en un mundo altamente competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Bachillerato internacional (IB). * Educación bilingüe. * Club de Debate
	<p>Destinos e itinerario</p>
	<p>El objetivo de estos viajes es favorecer el trabajo cooperativo y compartido, lo que lleva a los alumnos a opinar, confrontar, lograr acuerdos, tomar decisiones conjuntas, respetar las mayorías, etc. Todo, desde el ámbito de la convivencia cotidiana y la experiencia grupal, en un hábitat diferente al habitual.</p> <p>Los viajes se realizan a partir de 7mo grado hasta 10mo grado y son los siguientes: 7mo grado: Tarapoto 8vo grado: Cajamarca 9no grado: Arequipa 10mo grado: Cusco</p>
<p>8</p>	<p>Colegio Peruano Británico Ubicación y Contacto: Av. Vía Láctea 445 - Monterrico, Santiago de Surco, Lima. Contacto: (+51) 1-436-0151 postmastercpb@britishschool.edu.pe</p> <p>El CPB, forma parte de una cultura de conciencia global que reafirma los valores de responsabilidad, respeto, honestidad y solidaridad.</p>

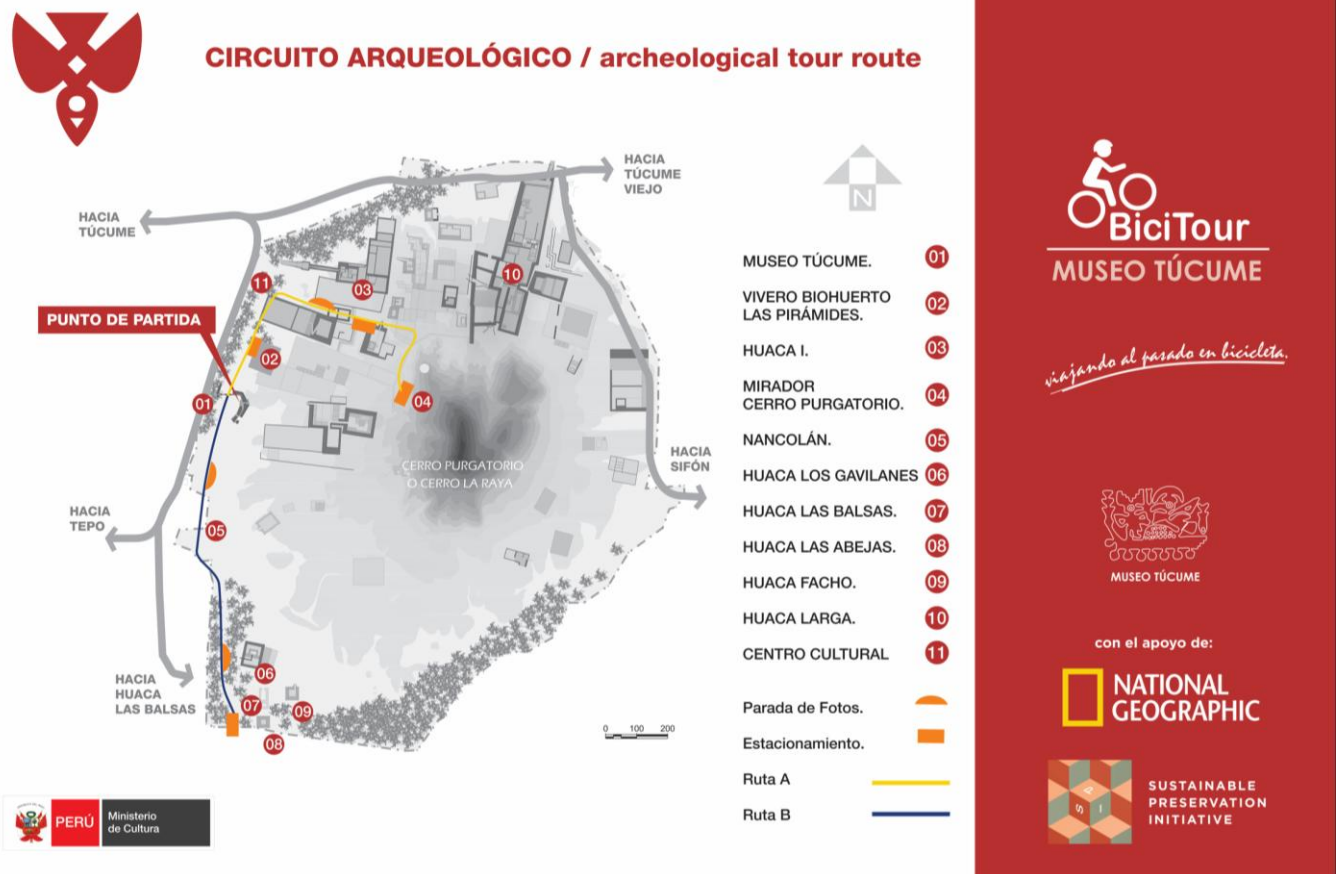
	<p>Visión Formar una generación de ciudadanos globales creativos y resilientes, una generación que cambiará nuestro mundo para mejor.</p> <p>Valores Responsabilidad: Cumplimiento con mis deberes y me esfuerzo continuamente en la búsqueda del bien común. Respeto: Trato al ser humano y al medio ambiente con dignidad y afecto, promoviendo la sana convivencia para la actual generación y las futuras. Honestidad: Me rijo por la verdad y la sinceridad en mis palabras y acciones, siendo coherente en mi pensamiento y comportamiento. Solidaridad: Apoyo de manera incondicional a la comunidad local y global, promoviendo el bienestar y la integración.</p>
	<p>Destinos e itinerario</p>
	<p>Realiza viajes nacionales e internacionales como parte de su formación integral. Participación en programas como Global Games y actividades de servicio comunitario. Enlace con instituciones como Juilliard, MIT y UNICEF para experiencias educativas globales. https://www.britishschool.edu.pe/es/outstanding-experiences</p>

Anexo 10: Rutas Turísticas en el Complejo Arqueológico de Túcume



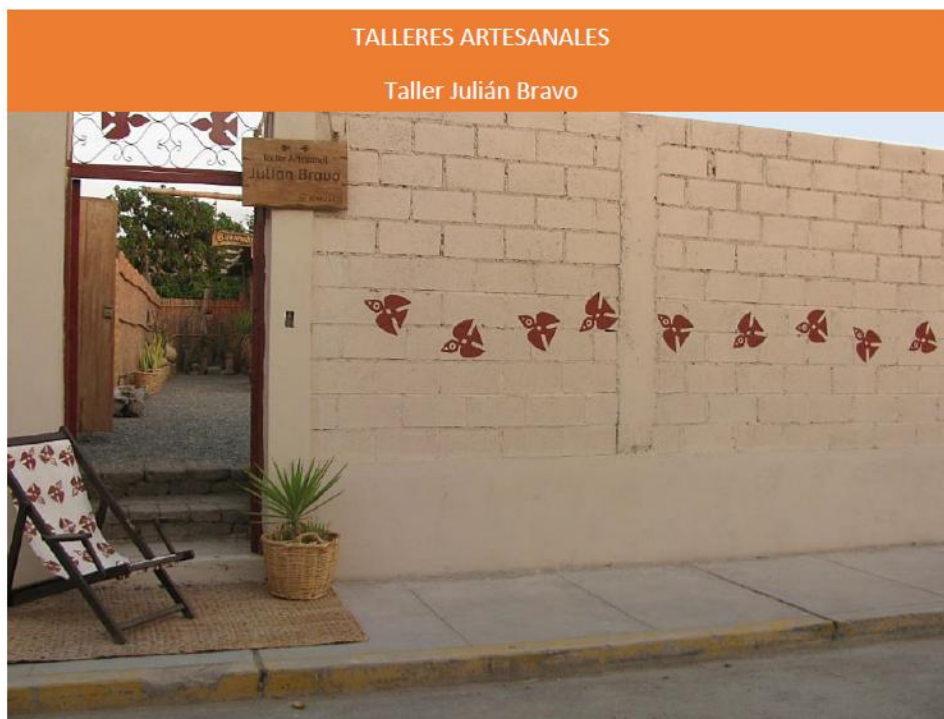
Fuente: Museo de sitio de Túcume.

Anexo 11: Circuito Arqueológico en Bicicletas por el Complejo de Túcume



Fuente: Museo de sitio de Túcume.

Anexo 12: Colectivo de Artesanos de Túcume, pueblo



Fuente: Investigación sobre la actividad artesanal en la danza de los Diablicos de Túcume (2020). Iniciativa colectiva (p.34).

Anexo 13: Entrevistas a Artesanos de Túcume, descripción del proceso artesanal y fotos de productos

	1. Julián Bravo Calderón	2. Marilú García Sánchez	3. Cecilia Asalde Ventura	4. Susana Bances Zeña
	Teñido en reserva	Repujado en lámina metálica	Telar de cintura con algodón nativo e industrial	Telar de cintura con algodón nativo e industrial
1. Experiencia y tipo de artesanía				
¿Cuánto tiempo conoce la técnica artesanal y lleva ofreciendo talleres artesanales?	22 años con el museo de sitio donde inicia. 10 años en su taller. Es profesor de Secundaria de Historia y Filosofía. Ha enseñado artesanía a niños de todas las edades, hasta adultos mayores. Su taller está catalogado como prestador de servicios turísticos (Gercetur), y punto de cultura por MINCUL. Tiene premio nacional del MINCETUR. Sabe el valor de la artesanía de Túcume: Teñido batik, tintes naturales, uso de materiales locales, iconografía única del museo de Túcume	22 años, con el museo de sitio, con repujado de láminas metálicas y ahora además tenido en reserva con tintes naturales e iconografía del museo de Túcume. Forma parte de la 1era Asociación de Artesanos de Túcume con 8 artesanos. Hoy hay 2 asociaciones de artesanos. Taller propio en proceso ubicado por el ingreso a la Huaca El Pueblo.	Su hermana Flor desde hace 25 años. Ella hace 15 años, desde el 2010. Su taller es parte de los talleres en la ruta que promociona Julián Bravo. Son parte de la nueva Asociación de Artesanos, Valle de las Pirámides de Túcume.	Desde 1998 con el museo de sitio, desde el 2012 en su propio taller en el caserío La Raya donde brinda demostraciones de su arte. Usa iconografía del museo de Túcume. Es maestra artesana independiente, reconocida por el MINCUL como personalidad meritoria en el 2016.
¿Qué experiencia/enseñanza ofrece en su taller artesanal?	Enseña 3 técnicas. -Técnica del teñido en reserva con tintes naturales y cera de	En el taller de teñido en reserva con tintes naturales se ve el proceso de hacer el tinte	Demuestra el proceso del algodón nativo: siembra, cultivo, urdido, ovillado, hilado de	Se muestra todo el proceso desde el desmotado, hilado, preparación para el telar

	<p>abeja a la hora de planchar la tela para fijar (menos tóxico).</p> <p>-Pintado con barro.</p> <p>-Bordado con resina.</p> <p>Su taller es rústico con techo de paja, decorado con productos hechos por el mismo artesano con iconografía del museo y otros de su creación, implementado los talleres, mesas de trabajo, baño y rampa para discapacitados (modelo para otros artesanos).</p>	<p>con insumos de la naturaleza en variedad de colores, lavado de tela, planchado y teñido por partes. El taller puede ser de 1 hora y media a 2 horas. Se recomienda grupos de 15 niños o niñas en caso de colegios privados.</p>	<p>prendas hasta producto final. Taller puede durar 2 horas. Al final se les obsequia un llaverito para monedas hecho en telar de algodón, y muchos compran productos en tienda.</p>	<p>y montaje en el telar de cintura. La experiencia en el taller puede durar $\frac{3}{4}$ de hora a 1 hora. Depende mucho de la edad de los niños o niñas y lo que pueden realizar.</p>
<p>¿Qué hace del distrito de Túcume tan especial?</p>	<p>Su identidad cultural. La educación en cultura, historia, educación para preservar. El museo de sitio como espacio de encuentro, convocan. La debilidad de Túcume es su mal ornato por débil gestión de las autoridades.</p>	<p>Han podido difundir lo que es de Túcume a través de la iconografía. Era maestra de colegio y desde siempre le gusto el arte. La iconografía es parte de la cultura que se desarrolló en la zona.</p>	<p>El museo de sitio y el trabajo de los artesanos que revaloran las técnicas ancestrales de tejido y los colores del algodón nativo.</p>	<p>Los artesanos conservan la tradición viva. Reconocen su arte aprendido de su madre, Es artesana maestra y crea nuevos productos.</p>
<p>2. Relación entre el museo y el artesano</p>				
<p>¿Cuál es su relación con el museo?</p>	<p>Tienen publicaciones con el museo, los promociona. Tiene 23 años como artesano, ya es maestro con técnica e insumos, y brinda</p>	<p>Empezó como artesana en el museo de sitio. Luego tuvo además formación, capacitación y desarrollo con CITE Sipán, Dan trabajo a</p>	<p>Los han capacitado, al igual que USAT y CITE Sipán. Los ayudan para participar en diferentes ferias como Nuestras</p>	<p>Brinda espacio para exhibir y vender los productos artesanales. Los convoca para talleres con colegios. Ellos apoyan los talleres</p>

	apoyo social al museo con talleres a colegios locales sin costo. Artesanía motiva a los niños, es pedagogía, y es un arte.	costureras, remalladores, acabado.	Manos en Miraflores (agosto 2025). En Rural Maki (MINCUL, julio 2025), se presentaron con novedades como tallado en algarrobo del bosque seco.	a colegios locales y cobran a otros visitantes. El costo depende del número de niños y la duración del taller.
3. Perfil de los visitantes actuales y esperados				
¿Cuál es el público que va a sus talleres artesanales?	Segmento de turismo interno, e internacional sin prisas, Su taller es una marca que impulsa otros talleres. Desea retomar la ruta de los artesanos de Túcume con Susana Bances y la familia Asalde (tejedoras), Marilú García (repujado en metal) y danza Diablicos.	Colegios de la zona que apoyan, no cobran esos talleres. Cuando la llaman para talleres privados, si cobra.	Colegios, Universidades.	Estudiantes nacionales, visitantes extranjeros. Grupo pequeños de turistas con guía. Enseña grupos del Mincetur, da capacitaciones en tejido con técnica de doble cara.
¿Cuál sería el público al que le gustaría llegar?	Segmento nacional e internacional interesado en el arte que viaje sin prisa. Grupos de 7-10 personas.	Mayores de 20 años que visitan luego las pirámides en talleres de 1 hora.	Personas adultas que deseen conocer el proceso y den valor al algodón nativo.	Visitantes locales, de Lima y extranjeros que admiren su trabajo.

Descripción del proceso artesanal (referencial) y fotos de productos por especialidad

Artesana Cecilia Asalde Ventura y Maestra artesana Susana Bances Zeña

Telar de cintura con algodón nativo.

1. Recolección del algodón nativo

- Se realiza manualmente, seleccionando las cápsulas maduras (también llamadas “copos”).
- Se evita el uso de maquinaria para preservar la fibra y respetar prácticas sostenibles.
- En comunidades que cultivan algodón nativo (como en Lambayeque o la costa norte del Perú), se valoran variedades de colores naturales como el marrón, verde o crema.

2. Desmotado

- Es el proceso de separar la fibra de las semillas.
- Tradicionalmente se hace a mano o con herramientas simples como el **desmotador de madera**.
- Este paso es crucial para obtener una fibra limpia y lista para hilar.

3. Hilado

- Se utiliza el **huso** o el **malacate**, herramientas ancestrales para hilar la fibra.
- La hiladora transforma la fibra en hilo, controlando el grosor y la torsión.
- El hilo puede ser simple o doble, dependiendo del uso final en el telar.

4. Lavado y suavizado

- El hilo se lava con agua tibia y, a veces, con jabones naturales (como el de raíz de maguey).
- Se deja secar al aire libre, evitando el sol directo para no alterar el color natural.
- En algunos casos se aplica aceite vegetal o ceniza para suavizar la textura.

5. Teñido (si se desea)

- Aunque el algodón nativo ya tiene color, algunas artesanas lo tiñen con tintes naturales (como cochinilla, nogal, achiote).
- Se hierve el hilo con el tinte y se fija el color con mordientes naturales (como alumbre o sal).

6. Devanado y preparación para el telar

- El hilo se enrolla en madejas o se devana en carretes.
- Se organiza según el diseño que se va a tejer: colores, grosores y cantidad.
- Se prepara la **urdimbre** (los hilos longitudinales) y la **trama** (los hilos transversales) para el telar de cintura.

7. Montaje en el telar de cintura

- El telar se ajusta al cuerpo de la tejedora y a un punto fijo (como un poste o árbol).
- Se colocan los hilos de urdimbre y se inicia el tejido con técnicas como el brocado, el tafetán o el doble faz.
- Cada pieza tejida puede llevar símbolos, colores y patrones que reflejan la cosmovisión local.

Museo Tíxume Perú



Susana Bances Zeña
Especialidad: Telar de cintura
(con algodón nativo y algodón industrial)

Personalidad meritoria de la cultura.
MINISTERIO DE CULTURA 2016



08 Artesanía con Identidad

Museo Tíxume Perú

Código AN 761
Chalco
Modelo: Chalco. Técnica: Mito de cintura.
Material: Algodón nativo.
Color: Crema y beige.
Medidas: 2 m x 24 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 762
Cante de Misa
Modelo: Cante de Misa. Técnica: Lumbaypang.
Material: Algodón nativo.
Color: Pardo, colorado y crema.
Medidas: 1,20 m x 32 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 763
Bolsa para dama
Modelo: Fracmole escuadrada.
Técnica: Telar de cintura.
Material: Algodón nativo y hilo cuerno.
Color: Pardo, colorado y crema.
Medidas: 24 cm x 28 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 764
Bolsa para dama
Modelo: Cante de Misa. Técnica: Lumbaypang.
Material: Algodón nativo.
Color: Crema y beige.
Medidas: 20 cm x 20 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 765
Bolsa para dama
Modelo: Fracmole.
Técnica: Telar de cintura.
Material: Algodón nativo y hilo cuerno.
Color: Pardo, colorado y crema oscuro.
Medidas: 27 cm x 30 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/118,00.



Artesanía con Identidad 09

Museo Tíxume Perú

Código AN 766
Pulsera
Modelo: Cito.
Técnica: A mano.
Material: Algodón nativo.
Color: Rojo y crema.
Medidas: 20 cm x 2,5 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 767
Ullama
Modelo: Ullama.
Técnica: A mano.
Material: Algodón nativo.
Color: Pardo.
Medidas: 10 cm x 1,2 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 768
Ullama
Modelo: Ullama.
Técnica: A mano.
Material: Algodón nativo.
Color: Pardo.
Medidas: 10 cm x 1,2 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 769
Espeque para dama
Modelo: Espeque.
Técnica: Cuchillo.
Material: Algodón nativo.
Color: Crema y pardo.
Talla: S.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



Código AN 770
Ullama
Modelo: Ullama.
Técnica: A mano.
Material: Algodón nativo, malva, crema.
Color: Pardo, pardo colorado, rojo y crema.
Medidas: 10 cm x 1,2 cm.
Precio por unidad: s/10,00.
Precio por decena: s/100,00.



16 Artesanía con Identidad

Museo Tíxume Perú









Cecilia Asalde Ventura
Especialidad: Telar de cintura
(con algodón nativo y algodón industrial)



Artesanía con Identidad 17

Marilú García**Repujado en lámina metálica.**

-  1. Selección de la lámina metálica
 - Los artesanos suelen trabajar con láminas de aluminio o latón, por su maleabilidad.
 - El grosor varía según el tipo de pieza: más delgadas para detalles finos, más gruesas para estructuras resistentes.
2. Diseño y trazado
 - Se dibuja el diseño sobre la lámina, ya sea directamente o usando papel calco.
 - Los motivos suelen ser iconografía de Túcume, flora, fauna o símbolos religiosos.
 - Se utiliza un punzón o buril para marcar las líneas guía.
-  3. Repujado (relieve desde el reverso)
 - Se coloca la lámina sobre una superficie blanda (como cera o cuero) que permite hundir el metal sin romperlo.
 - Con herramientas como estecas, buriles y punzones, se presiona desde el reverso para levantar el diseño en relieve.
 - El artesano trabaja con gran precisión, controlando la presión para lograr profundidad sin perforar.
-  4. Cincelado y detalles (desde el anverso)
 - Se gira la lámina y se trabaja desde el frente para definir contornos, texturas y sombras.
 - Aquí se usa el cincelado, que complementa el repujado con líneas finas y acabados decorativos.
 - Se pueden añadir técnicas como el grabado o el picado para enriquecer la superficie.
-  5. Tratamiento térmico (opcional)
 - En algunos casos, se aplica calor para suavizar el metal o fijar formas.
 - También se puede usar fuego para patinar el metal, dándole tonos oscuros o envejecidos.
-  6. Acabado y protección
 - Se limpia la lámina con paños suaves y productos naturales.
 - Se puede aplicar barniz, cera o laca para proteger el metal y resaltar el relieve.
 - Algunas piezas se montan sobre madera, cuero o se integran en objetos decorativos.
-  7. Montaje final
 - El repujado puede formar parte de retablos, cuadros, cruces, cajas, espejos o adornos.
 - Se valora como expresión de identidad cultural y se vincula con narrativas locales.

Museo Túcume Perú



Marilú García Sánchez
Especialidad: Repujado en lámina metálica / Tenido en reserva



30 Artesanía con Identidad

Museo Túcume Perú

Código: RA_08
Placentero
Modelo: Pie
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 12 cm x 11 cm x 6 cm
Precio por unidad: S/ 38,00
Precio por docena: S/26,00



Código: RA_08
Placentero
Modelo: Pie negro
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 12 cm x 11 cm x 6 cm
Precio por unidad: S/38,00
Precio por docena: S/26,00



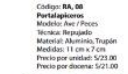
Código: RA_08
Caja
Modelo: Ota antepomerlo
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 15 cm x 13 cm x 4 cm
Precio por unidad: S/38,00
Precio por docena: S/27,00



Código: RA_08
Caja
Modelo: Pelicosa balero
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 10 cm x 10 cm
Precio por unidad: S/25,00
Precio por docena: S/24,00



Código: RA_08
Perla de Inca
Modelo: Ave diemala, Barro
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 15 cm x 11 cm x 4 cm
Precio por unidad: S/24,00
Precio por docena: S/23,00



Código: RA_08
Porta lapiceros
Modelo: Ave / Pico
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 11 cm x 7 cm
Precio por unidad: S/22,00
Precio por docena: S/21,00



Artesanía con Identidad 31

Museo Túcume Perú

Código: RA_08
Porta teñido
Modelo: Ave/Inca
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 22 cm x 9 cm
Precio por unidad: S/18,00
Precio por docena: S/17,00



Código: RA_08
Caja Chelvaldo
Modelo: Pie rojo, olla
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 17 cm x 15 cm x 6 cm
Precio por unidad: S/28,00
Precio por docena: S/28,00

Código: RA_08
Porta celular
Modelo: Pie
Técnica: Repujado
Material: Aluminio, Trapido
Medidas: 12 cm x 9 cm x 4,5 cm
Precio por unidad: S/18,00
Precio por docena: S/17,00



Código: TI_08
Centro de mesa
Modelo: Ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 1,5 m x 39 cm
Precio por unidad: S/61,50
Precio por docena: S/61,00

Código: TI_08
Individual
Modelo: Ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 41 cm x 32 cm
Precio por unidad: S/19,00
Precio por docena: S/16,00



Código: TI_08
Porta cosméticos
Modelo: Lagartija/Olla/ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 22 cm x 15 cm
Precio por unidad: S/ 15,00
Precio por docena: S/13,00

Código: TI_08
Cartuchera
Modelo: Ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 22 cm x 15 cm
Precio por unidad: S/13,00
Precio por docena: S/13,00



Código: TI_08
Porta cosméticos
Modelo: Lagartija/Olla
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 22 cm x 15 cm
Precio por unidad: S/ 15,00
Precio por docena: S/13,00



Código: TI_08
Bolso
Modelo: Ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 38 cm x 38 cm
Precio por unidad: S/ 10,00
Precio por docena: S/9,00

Código: TI_08
Monederos
Modelo: Pie
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 10 cm x 9 cm
Precio por unidad: S/ 10,00
Precio por docena: S/ 9,00



Código: TI_08
Bolso
Modelo: Ave/Mitica
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 39 cm x 42 cm
Precio por unidad: S/10,00
Precio por docena: S/16,00



Código: TI_08
Monederos
Modelo: Ave/Pez/ave
Técnica: Teñido en reserva
Material: Topyca, Anilinas
Medidas: 10 cm x 9 cm
Precio por unidad: S/10,00
Precio por docena: S/9,00

32 Artesanía con Identidad

Artesanía con Identidad 33

Julián Bravo (descripción referencial del proceso)

Teñido en reserva

El teñido en reserva es una técnica de teñido donde se protege parte del tejido para que no absorba el color, creando patrones decorativos. Se logra mediante amarre, costura, pliegue, cera, o incluso barro. Es muy común en técnicas como el batik, shibori o el teñido con barro.

Proceso general del teñido en reserva

1. Preparación del tejido

- Se lava el algodón para eliminar impurezas y permitir una mejor absorción del tinte.
- Se seca y se plancha si es necesario.

2. Diseño y reserva

- Se decide el diseño que se quiere preservar sin teñir.
- Se aplican técnicas de reserva:
 - Amarre: Se ata el tejido con hilo o cuerda en zonas específicas.
 - Costura: Se cose el tejido con puntadas que luego se fruncen.
 - Pliegue y presión: Se dobla el tejido y se presiona con objetos.
 - Cera o barro: Se aplica cera caliente o barro para bloquear el tinte.

3. Preparación del tinte

- Se prepara el tinte natural (por ejemplo, con hojas de nogal, cochinilla, añil, etc.).
- Se hierve y se deja reposar para obtener la concentración deseada.

4. Teñido

- Se sumerge el tejido en el tinte por un tiempo determinado.
- Se puede repetir el proceso para intensificar el color.

5. Secado y fijado

- Se retira el tejido del tinte y se deja secar a la sombra.
- Se puede fijar el color con mordientes naturales (como alumbre, vinagre, sal).

6. Retiro de la reserva

- Se desatan los amarres, se retira la cera o barro, o se descose.
- Aparecen los patrones blancos o de color más claro.

7. Lavado final

- Se lava el tejido para eliminar restos de tinte y mordiente.
- Se seca completamente.



Fotos del Catálogo de Artesanía con Identidad del Museo de Tucume, 2021.

Anexo 14: Fotos de Túcume



Fuente: Museo de Sitio Túcume - Unidad Ejecutora 005 Naylamp Lambayeque.

<https://www.gob.pe/institucion/naylamp/noticias/817094-museo-tucume-modelo-de-gestion-social-del-patrimonio-cumple-31-anos-de-creacion>



Fuente: <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/> Fichas de recursos: Iglesia de San Pedro, Danza de Diablicos y Curanderismo.