

**PROPUESTA DE REINGENIERÍA A LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL SECTOR DE LA SIERRA, COMUNA OCHO DE MEDELLÍN
BAJO EL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**



JULIET HOLGUÍN MONÁ

**PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER EN MAESTRÍA EN
GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
MODALIDAD VIRTUAL**

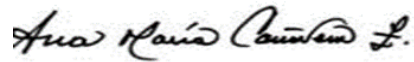
San José, Costa Rica

Octubre de 2024

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)



Ana María Cañavera

PROFESOR TUTOR



Karol Casasola

LECTOR No.1



Julio Lozano

LECTOR No.2



Juliet Holguín Moná

SUSTENTANTE

CERTIFICADO DEL TUTOR

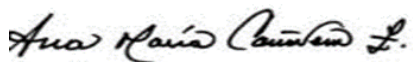
Mgt.

Tutor de Tesis

Certifica: Que el trabajo de titulación titulado:

Propuesta de Reingeniería a la Implementación del Turismo Sostenible en el sector de La Sierra, comuna ocho de Medellín bajo el Modelo de Destino Turístico Inteligente, desarrollado por Juliet Holguín Moná, ha sido realizada, revisada, corregida y aprobada bajo mi dirección, cumpliendo con las disposiciones reglamentarias de la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), y hacer merecedora al título de Máster en Turismo Sostenible.

Medellín, 11/11/2024



Ana María Cañavera

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi gran amor, el que me permitió llegar hasta este lugar y me guio y guía durante todo el camino, mi padre, Dios.

Dedico este trabajo a mi familia a mi madre y a mi novio que, con su paciencia y apoyo, me acompañaron en cada traspasada, en cada crisis de estrés y con su amor y sonrisa me recordaban que el caminar puede ser pesado pero la recompensa es gratificante.

Además, dedico este trabajo a cada uno de mis compañeros que aportaron de su gran experiencia para llegar hasta el final de la maestría y a mis profes por donarse con amor en cada clase y tutoría.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su misericordia, guía y acompañamiento en mi camino.

A mi madre y a mi novio por su apoyo, paciencia y ayuda día tras día para lograr mi propósito.

A la Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica por suministrar tan valiosos aprendizajes.

A mi tutora Ana María por su paciencia, comprensión y buenas recomendaciones.

A mi equipo CIMAJUE, grupo de estudio de la maestría por construir en equipo.

A la I.U Digital de Antioquia, mi lugar de trabajo por permitirme tiempos para construirme como maestrante.

A mis lectores Julio Lozano y Karol Casasola por sus apreciaciones y recomendaciones para obtener un mejor resultado en mi proyecto.

A la comunidad del Barrio La Sierra por recibirme y permitirme ver su esencia.

Abstract:

Este estudio explora la implementación de un modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) en el barrio de La Sierra, Medellín, Colombia, con el objetivo de optimizar su desarrollo turístico. A través de un enfoque participativo, se analiza el potencial turístico de La Sierra y se identifican los desafíos que enfrenta el sector. La investigación se basa en un análisis exhaustivo del contexto local, incluyendo entrevistas, encuestas y observación participante. Los resultados obtenidos permiten proponer estrategias para promover un turismo sostenible que beneficie a la comunidad local y preserve el patrimonio natural y cultural de la zona. Se concluye que la adopción del modelo DTI puede ser un catalizador para el desarrollo socioeconómico de La Sierra, siempre y cuando se implemente de manera inclusiva y participativa.

This study explores the implementation of a Smart Tourism Destination (STD) model in the neighborhood of La Sierra, Medellín, Colombia, with the aim of optimizing its tourism development. Through a participatory approach, the tourism potential of La Sierra is analyzed, and the challenges facing the sector are identified. The research is based on an in-depth analysis of the local context, including interviews, surveys, and participant observation. The results allow for the proposal of strategies to promote sustainable tourism that benefits the local community and preserves the area's natural and cultural heritage. It is concluded that the adoption of the STD model can serve as a catalyst for socioeconomic development in La Sierra, provided it is implemented in an inclusive and participatory manner.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Antecedentes	13
1.2. Problemática	18
1.3. Justificación del problema	20
1.4. Supuestos	21
1.5. Restricciones	22
1.6. Objetivo general	22
1.7. Objetivos específicos	22
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Marco referencial o institucional	23
2.1.1. La Violencia en Medellín	23
2.1.2. La Transformación y el Renacimiento de Medellín	24
2.1.3. División política y administrativa de la ciudad de Medellín	26
2.2. Turismo y Memoria Histórica	27
2.2.1. Turismo a la memoria(transformación social)	30
2.3. Referentes conceptuales	31
2.3.1. Turismo	31
2.3.2. Turismo sostenible	32
2.3.3. Turismo comunitario	32
2.4. Modelo de Destino Turístico Inteligente	33
2.4.1. Inteligencia territorial –IT	33
2.4.2. Ciudades inteligentes – <i>Smart Cities</i>	33
2.4.3. Ecosistema turístico inteligente –ETI	34
2.4.4. Destino Turístico Inteligente, orígenes y definición	34

2.4.5.	Modelos para la implementación de los Destinos Turísticos Inteligentes – DTI	35
2.4.6.	Pilares del modelo DTI	35
2.5.	Sostenibilidad turística	36
2.5.1.	Definición y criterios para ser destinos turísticos sostenibles.	36
2.5.2.	Política de turismo sostenible Colombia	38
2.6.	Casos de éxito	39
2.5.1	Donostia, San Sebastián, España.	39
2.5.2	Tequila, estado de Jalisco, México.	41
3.	MARCO METODOLÓGICO	42
3.1.	Método de investigación	43
3.2.	Fuentes de información.....	43
3.2.1.	Fuentes primarias	44
3.2.2.	Fuentes secundarias	44
3.3.	Enfoque de investigación.....	44
3.4.	Técnicas de investigación.....	45
4.	DESARROLLO	48
4.1.	Delimitación y caracterización de la zona de estudio.	48
4.1.1.	Contexto del barrio.....	48
4.1.2.	Análisis del barrio La Sierra.....	50
4.2.	Análisis de la Demanda Turística.....	62
4.2.1.	Perfil del visitante del barrio La Sierra.....	63
4.3.	Percepción del turismo de los habitantes del barrio La Sierra	64
4.3.1.	Información Demográfica.....	64
4.3.2.	Conocimiento y percepción del turismo.....	68
4.3.3.	Experiencias con el turismo.....	78
4.3.4.	Percepción del Destino Turístico Inteligente (DTI)	85
4.3.5.	Análisis de la información	93
4.4	ANÁLISIS ENTREVISTA.....	96

4.4.1 Principales beneficios y desafíos del turismo para La Sierra	97
4.4.2 Medidas que se están tomando actualmente para promover el turismo sostenible en La Sierra.	98
4.4.3 El papel que deberían desempeñar las organizaciones comunitarias, las autoridades locales y los guías turísticos para promover el turismo sostenible.	98
4.4.4 Principales obstáculos para implementar prácticas de turismo sostenible en La Sierra	99
4.4.5 Recomendaciones para mejorar la investigación y la implementación de estrategias de turismo sostenible en La Sierra.	99
4.5 Análisis FODA.....	100
4.6 Estrategias para la gestión del desarrollo del turismo sostenible en La Sierra	102
5. CONCLUSIONES	111
6. RECOMENDACIONES	113
7. BIBLIOGRAFÍA.....	115
8. ANEXOS.....	122

Índice de Figuras

Figura 1: Proceso del distrito de Medellín como Destino Turístico Inteligente	18
Figura 2: Barrios con mayores hechos registrados de violencia letal en Medellín 1980-2014	24
Figura 3: División política y administrativas de Medellín	26
Figura 4: Distrito de Medellín y Comuna 8.....	27
Figura 5: Ejes y ámbito del modelo Destinos Turísticos Inteligentes	36
Figura 6: Esquema de metodología.....	47
Figura 7: Caracterización Turismo Comunitario, Medellín (Comuna 8).....	49
Figura 8: Cerro Pan de Azúcar	51
Figura 9: Mapa Sistema Integrado Metro de Medellín.....	53
Figura 10: Metro cable línea H.....	54
Figura 11: Mural en el barrio La Sierra que destaca la historia del sector	56
Figura 12: Norman Eusse, finca La Increíble, en el barrio La Sierra.....	57
Figura 13: Cultivo de café Barrio La Sierra.....	58
Figura 14: Atractivos turísticos potenciales identificados en el barrio La Sierra, comuna 8 de Medellín.	59
Figura 15: Grafica de resultados, genero.....	65
Figura 16: Grafica de resultados, edad	66
Figura 17: Grafica de resultados, tiempo de vivir en el sector	67
Figura 18: Grafica de resultados, frecuencia de turistas en La Sierra	68
Figura 19: Grafica de resultados, mayor avistamiento de turistas en La Sierra.....	69
Figura 20: Grafica de resultados, impacto del turismo en La Sierra	71
Figura 21: Grafica de resultados, beneficios del turismo en La Sierra	72
Figura 22: Grafica de resultados, desafíos del turismo en La sierra	74
Figura 23: Grafica de resultados, gestión del turismo en La Sierra.....	77
Figura 24: Grafica de resultados, experiencia positiva del turismo en La Sierra	79

Figura 25: Grafica de resultados, experiencia negativa del turismo en La Sierra...	80
Figura 26: Grafica de resultados, experiencias turísticas en La Sierra.....	81
Figura 27: Grafica de resultados, información relevante para los turistas	83
Figura 28: Grafica de resultados, percepción del modelo DTI	85
Figura 29: Grafica de resultados, relación del concepto DTI.....	87
Figura 30: Grafica de resultados, potencial de adaptación del modelo en La Sierra	89
Figura 31: Grafica de resultados, beneficios del modelo DTI en La Sierra	90
Figura 32: Grafica de resultados, acciones de turismo sostenible	92
Figura 33: Análisis FODA	100
Figura 34: Pilares de la Sostenibilidad	103
Figura 35: Ejes estratégicos de los pilares	103

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Análisis de las fortalezas y debilidades del barrio ante la competencia directa	28
Cuadro 2: Estrategias sostenibles Donostia/San Sebastián.....	39
Cuadro 3: Estrategias sostenibles Tequila, México.....	41
Cuadro 4: Tipos de Turismo y posibles actividades Turísticas que se podrían desarrollar en el barrio La Sierra	60
Cuadro 5: Participantes de la entrevista	96
Cuadro 6: Matriz de doble entrada.....	101
Cuadro 7: Pilares y ejes estratégicos	104
Cuadro 8: Lineamientos Estratégicos	105

Resumen ejecutivo

El presente trabajo se enfoca en la formulación de un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico en el sector La Sierra, Comuna Ocho de Medellín, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI). Este estudio resalta el potencial turístico significativo que posee La Sierra, un barrio caracterizado por su rica diversidad cultural y su entorno natural, que ofrece múltiples oportunidades para el ecoturismo.

Dada la creciente importancia del turismo sostenible y la necesidad de alinear las prácticas turísticas con los ejes del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI). La Sierra ha comenzado a emerger como un destino turístico atractivo, gracias a su autenticidad y a la disposición de la comunidad para involucrarse en el desarrollo turístico. Este trabajo busca abordar los desafíos específicos que enfrenta el sector turístico en la comuna, promoviendo un enfoque que respete el medio ambiente, apoye la economía local y fomente el bienestar social.

Se analizan las características de los DTI y su aplicación en La Sierra llevando a cabo revisiones documentales, entrevistas a actores clave, observación participante y encuestas a habitantes del sector, lo que permite una comprensión integral del fenómeno turístico en la comunidad. Este enfoque permite identificar oportunidades para mejorar la oferta turística existente y destaca el papel fundamental de las organizaciones comunitarias, las autoridades locales y los guías turísticos en la promoción de un turismo responsable y sostenible. A través de un enfoque participativo, se busca transformar la percepción negativa del barrio y fortalecer su identidad cultural, alineándose con el modelo de Destino Turístico Inteligente.

En el estudio se identificaron desafíos críticos, como la inseguridad, la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de alejarse de las narrativas negativas que han afectado la percepción del barrio. La investigación destaca la importancia de establecer políticas internas que promuevan las riquezas naturales y la transformación social de La Sierra, así como la necesidad de mejorar la promoción turística y la logística de los tours.

Se establece que, aunque la ciudad cuenta con políticas de turismo sostenible, es crucial actualizar estas estrategias para adaptarse a los nuevos requerimientos de los territorios emergentes. Se concluye que el modelo de Destino Turístico Inteligente puede ser un catalizador para el desarrollo sostenible en La Sierra, siempre que se implemente de manera inclusiva y participativa. La propuesta busca no solo el desarrollo económico, sino también el empoderamiento de la comunidad local, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan a la preservación de la cultura y el entorno natural de La Sierra.

Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar la investigación y estrategias de turismo sostenible en La Sierra, fomentando el desarrollo económico y social local y la conservación de su patrimonio cultural y natural.

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) ha ganado relevancia en el desarrollo de modelos innovadores de gestión turística en todo el mundo. Este enfoque busca integrar la sostenibilidad, la innovación, la accesibilidad y la tecnología en los destinos turísticos, para mejorar tanto la experiencia de los visitantes como el bienestar de las comunidades locales. En países como España, el DTI se ha consolidado como una referencia a nivel internacional, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SEGITTUR (Ministerio de Industria y Turismo., 2022)

La implementación de este modelo presenta grandes oportunidades, pero también desafíos para los destinos que aspiran a recibir esta distinción. No solo implica mejorar la infraestructura y la oferta turística, sino también garantizar que las comunidades locales se adapten a este enfoque, desarrollando estrategias que promuevan la sostenibilidad y la competitividad en el mercado turístico global.

En contraste, el modelo de Destinos Turísticos Inteligente aporta grandes desafíos a las ciudades que reciben este título, permitiendo que se analicen exhaustivamente para generar estrategias de cambio en todo su entorno, desde la planeación de destinos, gobernanza turística, diseño de ofertas, desarrollo y mejora de planta turística como la buena estructuración de los planes de mercado para todo público accesible e inclusivo. (García Moreno & Fernández Alcantapud, s.f., pág. 5)

Por lo anterior, en el presente Análisis de los elementos implementados en el sector La Sierra, comuna ocho de Medellín-Colombia, en relación al turismo sostenible, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente, surge de la necesidad de adaptar un destino emergente en turismo como lo es La Sierra, a los factores del modelo DTI, en especial aquellos que están directamente ligados a la sostenibilidad

turística, considerando lo que ya se posee y lo que se debe establecer desde la planificación de la actividad en el territorio.

1.1. Antecedentes

Es importante entender y comprender el modelo de Destino Turístico Inteligente - DTI, por lo que se hace necesario conocer desde donde se origina este concepto y como llega a ser parte de los modelos de Desarrollo Turísticos actuales que le apuestan a la sostenibilidad.

El objetivo de explorar el modelo DTI y ver su coherencia y relación con la sostenibilidad es la base no solo se identificar su cumplimiento con los factores, si no también, validar como esos factores aportan al desarrollo de la actividad en un territorio específico.

Según (SEGITTUR.) El territorio turístico es el eje central del DTI en torno al cual se estructuran sus dos pilares básicos: las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) y el desarrollo turístico sostenible y accesible de todo el entramado turístico.

El concepto proviene de las Ciudades Inteligentes o *Smart Cities*, que nacieron como una nueva forma de planificar y gestionar las ciudades, permitiendo hacer frente a los retos más importantes del siglo XXI, como son el cambio climático y la adaptación al entorno tecnológico y digitalizado (IvarsBaidal & Vera, 2019). Es significativo mencionar que el concepto puede definirse a través de otros criterios tales como ciudad digital, ciudad conectada o las cibercity. No existe una única definición, pero existe unos conceptos claves (Tecnologías de la Información –TIC).

Este novedoso modelo de gestión aborda principalmente seis dimensiones: Economía, Movilidad, Medioambiente, Gobernanza, Sociedad y Calidad de Vida (Agencia Valenciana del Turismo, 2015). Según el Informe *Mapping Smart Cities in the EU*, una ciudad adquiere la consideración de inteligente si cuenta con al menos

una iniciativa enfocada en una de las seis dimensiones, lo que a primera vista resulta algo escaso. (Rodríguez, 2020)

Por otra parte, es importante definir el concepto de turismo, para lo que la Organización de Naciones Unidas para el Turismo –ONU TURISMO (ONU Turismo, S.f.) Define turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Además, el turismo juega un papel crucial en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La actividad turística bien gestionada puede contribuir a la reducción de la pobreza (ODS 1), a la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), y al desarrollo de infraestructuras sostenibles (ODS 9). También es esencial para fomentar la paz y la justicia (ODS 16) y para la conservación y uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos (ODS 14). (Naciones Unidas., s.f.)

Los modelos turísticos son enfoques y teorías que se utilizan para comprender y analizar la actividad del turismo y su funcionamiento. Estos modelos ayudan a los profesionales del turismo, planificadores y académicos a tomar decisiones informadas y a prever tendencias en el sector turístico. A continuación, se presentan algunos de los modelos turísticos más conocidos:

- Modelo de Ciclo de Vida del Destino Turístico: (Entorno Turístico., 2017) La teoría del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCVDT) fue formulada en 1980 por el doctor Richard Butler el cual menciona que “un destino turístico tiene un ciclo de evolución similar al de los productos/servicios, y comprende 6 etapas: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o

rejuvenecimiento. Aunque es importante aclarar que no todos los destinos pasan por todas las etapas, esto dependerá de la naturaleza con que se desarrolle”. Estas etapas permiten conocer el desarrollo de la actividad desde que es emergente hasta que se consolida de forma sólida.

- Modelo de Empuje y Tirón: suele hacerse referencia a estos modelos como los de primera y segunda generación respectivamente (Rothwell, 1994, pp. 7-9) y ambos se caracterizan por su concepción lineal del proceso de innovación. La innovación tecnológica es descrita como un proceso de conversión, en el que unos inputs se convierten en productos a lo largo de una serie de pasos (Forrest, 1991, p.442). Así, los primeros modelos sobre el proceso de innovación, aunque son muy simplistas en sus consideraciones, no dejan de tener su valor histórico, ya que establecieron las bases de los modelos posteriores. (Velasco, Zamanillo, & Gurutze, pág. 4)

Es importante mencionar que en la historia se presentan otros modelos de desarrollo turístico, tales como Modelo de Diferenciación del Producto, Modelo de Turismo Sostenible, Modelo de Destino Competitivo, Modelo de Planificación de destino, Modelo de Impacto Económico, Modelo de Toma de Decisiones de Inversión y el que conocemos en la actualidad Modelo de Destino Turístico Inteligente – DTI que migra en la historia desde conceptos como la inteligencia territorial, ciudades inteligentes y ecosistemas inteligentes.

En este orden de ideas, los DTI o las *Smart tourism*, promueven un turismo ecológico, sostenible y, además, más atractivo. El uso de las tecnologías también debe ayudar al sector del turismo a vivir su propia transformación digital, en un contexto en el que empresas punteras están transformando la manera en la que viajamos y disfrutamos del alojamiento y el ocio en una ciudad extranjera. (Zemsania., 2023)

Según el índice IESE Cities in Motion (ICIM), elaborado por el Centro de Globalización y Estrategia del IESE bajo la dirección de los profesores Joan Enric Ricart y Pascual Berrone. El podio de las ciudades más inteligentes del mundo lo ocupan Tokio, Londres y Nueva York. (IESE., 2024)

Para ser reconocidas como *Smart cities*, IESE menciona que estas ciudades deben ser valoradas en diez dimensiones, y así poder determinar su eficiencia:

- Gobernanza: articulación y conexión con la comunidad, los actores públicos y privados, academia y demás autoridades que se puedan involucrar en el desarrollo de las comunidades. Según el índice IESE Cities in Motion, Auckland es la que mejor cumple esta dimensión.
- Gestión pública: se trata de mejorar la eficiencia administrativa, involucrando nuevos modelos y procesos de gestión. Según el índice *IESE Cities in Motion*, Tokio es el mejor en este aspecto.
- Planificación urbana: está enfocada en mejorar los territorios desde los planes de desarrollo, planes locales, modelos de gestión y métodos de urbanismo que le apuesten a la innovación. Según el índice *IESE Cities in Motion*, Berlín es la ciudad con mejor planificación.
- Desarrollo tecnológico: esta dimensión permite que las ciudades sean más sostenibles, a la vez que amplían su nivel de competitividad y productivo, generando un índice mayor de empleo. Según el índice *IESE Cities in Motion*, Londres ocupa en primer puesto.
- Medio ambiente: esta dimensión se proyecta en la sostenibilidad medio ambiental, a través de la disminución de impactos negativos desde el uso del agua y energía, construcción de edificios verdes, proyección de energías alternativas y estrategias para contrarrestar el cambio climático. Según el índice *IESE Cities in Motion Zurich*, Ginebra y Basilea son las ciudades más ecológicas.

- Proyección internacional: Las ciudades que quieran progresar deben lograr un puesto predominante en la escena mundial. Cuidar la proyección internacional pasa por mejorar la marca de la ciudad a través de planes estratégicos de turismo, atracción de inversión extranjera y representatividad en el exterior. Londres repite primer puesto. (IESE., 2024)
- Cohesión social: esta dimensión se preocupa por el entorno social, ya tiende factores como la migración, el desarrollo de las comunidades, la protección de los adultos, diseño de esquemas de salud asertivos y generar espacios seguros. Según el índice *IESE Cities in Motion*, Eindhoven es la ciudad más cohesionada.
- Movilidad y transporte: esta dimensión valida la capacidad de moverse dentro de la ciudad de un lugar a otro sin conflictos, propiciando el acceso a la comunidad. Según el índice *IESE Cities in Motion*, Berlin va en cabeza.
- Capital humano: El principal objetivo de toda ciudad debería ser mejorar su capital humano. Por tanto, debe ser capaz de atraer y retener talento, crear planes para mejorar la educación e impulsar la creatividad y la investigación. La primera del ranking es Tokio. (IESE., 2024)
- Economía: Incluye todos aquellos aspectos que promueven el desarrollo económico de un territorio, como los planes de promoción de la económica local, los de transición y los industriales estratégicos, la generación de clústeres y la innovación. Nueva York es la capital económica. (IESE., 2024)

Ahora, se habla de ciudades turísticas o Destinos Turísticos Inteligentes, en Europa, especialmente en España donde surgen los primeros destinos turísticos que incorporan a través de la migración del concepto de ciudades inteligentes, dimensiones tales como: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

España tiene actualmente 437 destinos turísticos inteligentes. Estos destinos forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), coordinada por la

Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR. Esta red promueve la sostenibilidad, la innovación y la tecnología en el sector turístico, facilitando la transferencia de conocimientos y las buenas prácticas entre sus miembros. (SEGITTUR.)

Saliendo un poco de las fronteras españolas, “encontramos varios ejemplos de destinos turísticos inteligentes que han logrado establecerse como tales: París, Londres y Ámsterdam, en Europa; Seúl, Tokio y Hong Kong en el continente asiático; Toronto y Nueva York en Norteamérica; Tequila en México y Medellín, en Colombia”. (Ostelea., 2021)

1.2. Problemática

Medellín, la primera ciudad de Colombia en recibir el reconocimiento de Destino Turístico Inteligente, implica la adopción de factores y requisitos fundamentales para el desarrollo turístico del territorio, como lo son: la gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

La ciudad inicia el proceso en el año 2020, donde debe crear y diseñar estrategias que le apuesten al cumplimiento de los factores anteriormente mencionados. Estos procesos son:

Figura 1: Proceso del distrito de Medellín como Destino Turístico Inteligente

ADHESIÓN 2020	IMPLEMENTACIÓN 2021	AUDITORÍA DE DISTINCIÓN 2022	PLAN DE ACCIÓN
Plan de Desarrollo Medellín Futuro, Proyecto Medellín DTI	Smart Office Comité DTI	Trabajo articulado con la Red de Actores Medellín DTI	Implementación en la ciudad con los diferentes actores del sector turístico
Diagnóstico	Conformación Red de Actores Medellín DTI	Recolección de evidencias	
Medellín destino adherido	Implementación del Sistema Interno de Gestión	Medición Plan de Acción (Sistema Interno de Gestión)	Acuerdo que reglamente la industria en Medellín
Plan de acción DTI	Comunicación DTI	Medellín Destino Turístico Inteligente	

Fuente: Elaboración propia adaptada de los mecanismos de divulgación de la Secretaría de Turismo de Medellín (Alcaldía de Medellín., 2022)

En este contexto, es esencial analizar el impacto del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) en el sector de La Sierra. Este barrio, caracterizado por su estrato socioeconómico bajo y su alto índice de ruralidad dentro de la ciudad, ha estado emergiendo en la actividad turística alineada con los ejes misionales de la ciudad de Medellín. La investigación surge como respuesta a la creciente importancia del turismo sostenible y tiene como objetivo abordar los desafíos específicos que enfrenta el sector turístico en la comuna ocho de Medellín, particularmente en La Sierra, debido a sus características únicas de desarrollo en una ciudad inteligente.

El proyecto busca atender diversas necesidades, entre las que se destacan el fomento del desarrollo sostenible del turismo en La Sierra, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente y la preservación de la cultura local. Además, busca fortalecer una planificación adecuada para identificar oportunidades de desarrollo turístico y establecer estrategias claras y efectivas que consideren la sostenibilidad y las necesidades de la comunidad.

Aunque la ciudad cuenta con una política de turismo sostenible, no se evidencia la actualización a los nuevos requerimientos que se presentan en los territorios, en especial aquellos que son emergentes en la actividad turística y que se empiezan a someter a la planeación de oferta en un contexto basado de una ciudad que recién recibe el nombre de distrito, el cual va acompañado de la adaptación de un nuevo modelo de desarrollo, conocido como Modelo de Desarrollo Turístico. El cual establece unos ejes de acción que deben estandarizarse no solo para los sectores ya turísticos, sino, para aquellos que se adentran a la actividad.

Por último, el proyecto busca fortalecer el desarrollo comunitario, asegurando que la comunidad local se beneficie directamente del turismo, tanto en términos económicos como en empoderamiento, preservación de la cultura local y mejora de la calidad de vida.

1.3. Justificación del problema

Medellín se incorporó al proyecto Destinos Turísticos Inteligentes mediante la elaboración del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para la transformación de Medellín en Destino Turístico Inteligente, llevado a cabo en el mes de diciembre del 2020. En 2022 fue revisado, reflejando un importante avance que le llevó a superar más del 80% de los requisitos de la metodología DTI. (Destinos Turísticos Inteligentes., 2022)

Medellín viene trabajando desde hace ya más de 20 años en la transformación del territorio, buscando ser una ciudad innovadora, resiliente y sostenible, generando impactos positivos y transformación al territorio desde la actividad turística. Por tal, “El pasado 6 de diciembre de 2022 en Plaza Mayor centro de convenciones, el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez realizó la entrega del distintivo que reconoce a la capital antioqueña como la primera ciudad en Colombia y segunda en América Latina en lograr ser un Destino Turístico Inteligente, que la pone en la misma posición con ciudades como Benidorm, Málaga o Tenerife en España y Tequila en México” (Balzan., 2022).

El modelo de DTI de SEGITTUR fue diseñado con el enfoque de promover y permitir a los destinos alcanzar la competitividad turística donde se garantice el cumplimiento y aplicabilidad de unos ejes fundamentales:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

Para el caso de la presente investigación, Formular desde el turismo un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico comunitario en el sector La Sierra, Comuna Ocho desde los postulados de la sostenibilidad, bajo el modelo de Destino

Turístico Inteligente, el cual busca establecer estrategias de optimización para el desarrollo turístico sostenible y comunitario en el sector, basado en potencial turístico tanto en términos de su riqueza natural como de su patrimonio cultural del sector de La Sierra, es importante resaltar que se requiere una planificación adecuada y estrategias claras para el aprovechamiento del potencial de manera sostenible y equitativa, aprovechando el reconocimiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente, el cual busca generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, preservando el entorno natural y cultural, fortaleciendo la planificación turística y mejorando la calidad de vida de la comunidad local.

De este modo el presente trabajo, pretende analizar identificar esos impactos que modelo DTI puede generar en los destinos emergentes y como su aplicabilidad desde la sostenibilidad puede aportar una planeación socialmente responsable, consciente con el entorno e inclusiva con las dinámicas cotidianas de un barrio como La Sierra.

1.4. Supuestos

El supuesto de la presente investigación presenta a La Sierra como un potencial turístico significativo el cual se puede desarrollar de manera sostenible, a partir de sus características geográficas, culturales e históricas. Respaldadas por el modelo de ciudad como Destino Turístico Inteligente.

- ✓ ¿Cuál es el impacto que genera el Modelo de Destino Turístico Inteligente para el sector La Sierra?
- ✓ ¿Es la sostenibilidad un pilar transversal a los demás pilares del modelo DTI?

Para lograr dar respuesta a dichas preguntas, se plantean los siguientes supuestos dentro del trabajo de investigación:

- ✓ Se realizará el análisis de información secundaria y acercamiento a los actores representativos del turismo en la comunidad para identificar esos

factores positivos que han impactado el sector desde que la ciudad de Medellín fue reconocida como DTI.

- ✓ Se establecerá ese esquema que valide y transversalizará la sostenibilidad en los diferentes pilares y tipologías de turismo existentes en el sector.

1.5. Restricciones

La presente investigación, puede presentar una serie de restricciones que van desde el tiempo de dedicación como el acceso a la información:

- Limitaciones de tiempo: teniendo en cuenta que se debe hacer un análisis del territorio para comprender su inmersión a la actividad turística, como esta cumple con criterios basados en la sostenibilidad, no se cuenta con el tiempo suficiente para hacer un acercamiento profundo al territorio, desde el tiempo establecido para la elaboración del PFG.
- Accesos a la información: siendo La Sierra un destino emergente en la actividad turística, la información puede tener complejidad para adquirirla ya que no se cuenta con amplia información literaria consolidada.
- Limitaciones en acceso al territorio: teniendo en cuenta que el sector, sigue teniendo índices altos de inseguridad, se puede ver afectado el acceso al barrio y a la información de base comunitaria.

1.6. Objetivo general

Formular desde el turismo un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico comunitario en el sector La Sierra, Comuna Ocho desde los postulados de la sostenibilidad, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente.

1.7. Objetivos específicos

- A. Analizar las características de los Destinos Turísticos Inteligentes y su eje de sostenibilidad, aplicados al sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, mediante un análisis documental a fin de mejorar la oferta turística existente.

- B. Identificar la oferta turística del Sector La Sierra, Comuna Ocho, mediante la aplicación de técnicas de investigación de campo, a fin de establecer las oportunidades de mejora a partir de formas y productos turísticos acordes a su propuesta de Destino.
- C. Proponer estrategias específicas con el fin de optimizar el desarrollo sostenible del turismo en el sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, mediante la evaluación y análisis de los elementos previamente identificados.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial o institucional

2.1.1. La Violencia en Medellín

Durante las décadas de 1980 y 1990, Medellín fue conocida como una de las ciudades más peligrosas del mundo. Este periodo estuvo marcado por la intensa violencia urbana vinculada al narcotráfico, principalmente debido a las actividades del Cartel de Medellín liderado por Pablo Escobar. El conflicto no solo involucró a los carteles de la droga, sino que también se extendió a las milicias urbanas, paramilitares y otros grupos armados que luchaban por el control territorial. Estos grupos llevaron a cabo actos de violencia extrema que afectaron profundamente la estructura social y la vida cotidiana de los ciudadanos. (Centro Nacional de Memoria Historica, 2017).

La ciudad experimentó un "gran desorden" durante estos años, donde el miedo y la desconfianza se arraigaron profundamente en la población. Sin embargo, hacia mediados de la década de 1990, la violencia comenzó a transformarse con la entrada de nuevos actores y la urbanización del conflicto armado. A medida que las autoridades intentaron recuperar el control, Medellín pasó por una serie de fases de reconfiguración social y urbana. (Centro Nacional de Memoria Historica, 2017).

Figura 2: Barrios con mayores hechos registrados de violencia letal en Medellín 1980-2014

Comuna	Barrios
1	Popular 1 y 2, Santo Domingo Savio 1 y 2, Granizal, Carpinelo, San Pablo y Villa Guadalupe.
13	Veinte de Julio, Belencito, Blanquizal, El Socorro, El Salado y Las Independencias.
3	Manrique Oriental, Manrique Central, Campo Valdés, Carambolas y La Cruz.
9	El Salvador, La Milagrosa y Ocho de Marzo.
2	Villa del Socorro, Andalucía, Playón de los Comuneros y La Francia.
5	Castilla, Alfonso López y Florencia.
6	Doce de Octubre, Kennedy, Pedregal, Pichacho y Santander.
7	Aures, Bello Horizonte, Olaya Herrera, Las Margaritas, La Iguaná.
8	La Sierra, Villatina, Enciso, Llanaditas, El Pinal y Trece de Noviembre.
4	Aranjuez y Moravia.
16	Aguas Frías y Rincón.
10	La Candelaria.
Corregimientos	La Loma y Altavista.

Fuente: tomado de (Centro Nacional de Memoria Historica, 2017).

2.1.2. La Transformación y el Renacimiento de Medellín

A partir del 2006, Medellín inició un proceso de estabilización del orden institucional. Este proceso incluyó la pacificación de varios barrios que anteriormente habían sido epicentros de violencia, la reintegración de excombatientes y la implementación de políticas urbanas que buscaban reducir la desigualdad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estas iniciativas fueron fundamentales para cambiar la percepción internacional de Medellín, transformándola de una "ciudad violenta" a un "modelo de resiliencia urbana". (Centro Nacional de Memoria Historica, 2017).

Parte de este cambio incluye la conversión de sectores que alguna vez fueron conocidos por su alta peligrosidad en zonas turísticas atractivas. Por ejemplo, el barrio las independencias de la Comuna 13, que fue uno de los más violentos

durante el conflicto, es hoy un símbolo de transformación social y cultural. A través de proyectos de arte urbano, como murales y grafitis, y la construcción de infraestructuras como las escaleras eléctricas. La Comuna 13 ha pasado de ser un área prohibida a un destino turístico popular que atrae a miles de visitantes cada año. (Centro Nacional de Memoria Historica, 2017).

El barrio La Sierra, inicialmente visto como una "ladera" más (Parte inclinada de un monte o de otra altura del terreno) (RAE., 2019) de Medellín sin mayor relevancia en los asuntos de la ciudad, experimentó un cambio significativo que lo convirtió en un punto estratégico clave en la guerra urbana que se libraba entre las fuerzas estatales y los grupos armados ilegales. En un primer momento, el Ejército de Liberación Nacional - ELN estableció presencia en la zona debido a la importancia de su ubicación, que facilitaba la conexión con otros frentes guerrilleros en Antioquia. Los residentes del barrio vivieron en constante conflicto, siendo testigos de la llegada de las fuerzas paramilitares que intentaban imponer su control sobre el territorio. Esta disputa ya no era solo entre la guerrilla y el ejército, sino una guerra más amplia donde cada grupo buscaba dominar tanto el espacio físico como la percepción de la comunidad.

Los paramilitares conocidos como las Autodefensas Unidas de Colombia - AUC, en particular, lograron arraigarse profundamente en La Sierra, tanto a través de sus acciones como de sus métodos de convivencia con los habitantes. El control militar y social del barrio quedó bajo el poder del Bloque Metro, quienes se enfrentaban constantemente con pequeñas células del ELN y con las fuerzas del Estado. A medida que la violencia continuaba sin descanso, muchos jóvenes del barrio comenzaron a unirse a los paramilitares, viendo en esta organización una opción de vida frente a la incertidumbre y el conflicto permanente. (Muriel García & Sánchez Pérez, 2021). A continuación, se invita a ingresar a los siguientes enlaces para conocer el contexto:

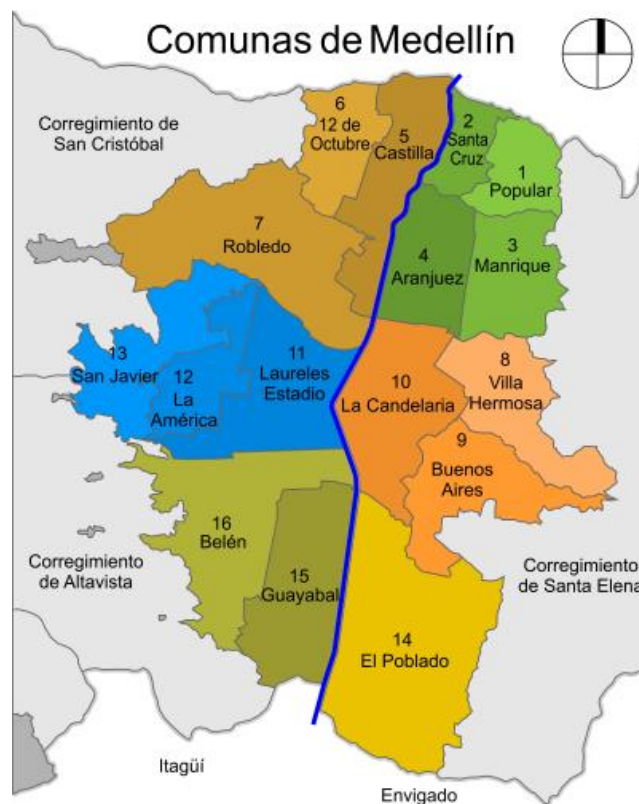
- [Reportaje Barrio La Sierra](#)

- [Documental barrio La Sierra](#)

2.1.3. División política y administrativa de la ciudad de Medellín

El área urbana de Medellín se organiza en seis zonas, cada una subdividida en comunas, sumando un total de 16 comunas en la zona urbana y 5 corregimientos en la zona rural. Esta división refleja tanto la diversidad geográfica como la complejidad social de Medellín. Cada comuna posee características propias en términos de urbanización, desarrollo económico y dinámicas sociales, lo que contribuye a la rica y variada identidad de la ciudad. (conocemedellin.com, s.f.)

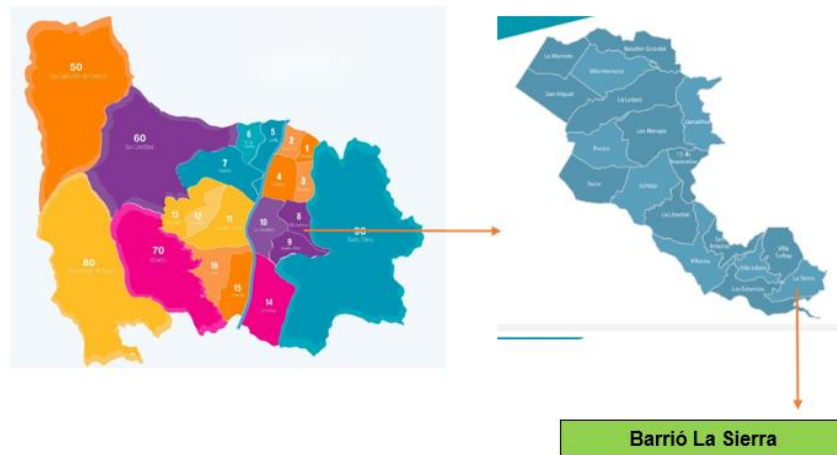
Figura 3: División política y administrativas de Medellín



Fuente: Imagen tomada de (Antioquia, 2021).

El barrio La Sierra, se encuentra ubicado en la comuna ocho (Villa Hermosa) de la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, Colombia.

Figura 4: Distrito de Medellín y Comuna 8



Fuente: Elaboración propia basado en información de (Alcadía de Medellín., s.f.)

La Comuna 8 – Villa Hermosa, hace parte de la Zona Centro Oriental de la Ciudad de Medellín. Limita al oriente con el Corregimiento de Santa Elena, al sur con la Comuna 9 - Buenos Aires, al occidente con la Comuna 10 - La Candelaria y al noroccidente con la Comuna 3 – Manrique. (Alcaldía de Medellín., 2019, pág. 23)

Villa Hermosa cuenta con 18 barrios, uno de ellos es La Sierra. El territorio fue uno de los barrios más violentos entre los años 80 y 90 para la ciudad de Medellín, de este lugar salen historias y documentales que datan del conflicto armado interno que se sufría en sus laderas.

Con el pasar de los años la ciudad de Medellín se ha venido transformado no solo arquitectónicamente, sino también en factores como lo social, económico y ambiental, lo cual ha permitido la llegada de turistas y visitantes a la ciudad, los cuales buscan conocer la historia, el estilo de vida y la transformación del destino.

2.2. Turismo y Memoria Histórica

El turismo en Medellín no solo se basa en sus avances tecnológicos o en su clima agradable, sino también en su historia. Los visitantes están interesados en conocer cómo una ciudad que fue sinónimo de violencia ha logrado reinventarse. El turismo

de memoria, que incluye recorridos por lugares que fueron claves en la historia del conflicto, se ha convertido en un componente importante del sector turístico en Medellín. Estos recorridos no solo permiten a los turistas comprender la complejidad del pasado de la ciudad, sino que también sirven como herramientas educativas que promueven la paz y la reconciliación.

Actualmente la ciudad de Medellín tiene la gran oportunidad de posicionarse como un destino líder en innovación y transformación, y así será percibida la ciudad en los mercados objetivo, la ciudad en general le apuesta a potencializar la transformación social y urbanística vivida en la última década, busca destacar la fortalezas artísticas de sus habitantes locales, a promocionar la naturaleza inmersa en la ciudad, y ofrecer su gastronomía como fuente invaluable de saberes ancestrales y de intercambio cultural . Es por esto por lo que la comuna 8 y en especial el barrio La Sierra cuenta con diferentes competidores internos y directos, los cuales le apuestan a promocionar el territorio a través de la historia, la cual se basa en un pasado lleno de conflicto, de guerra y narcotráfico. A su vez, estos destinos buscan promocionarse a través de la cultura, la transformación social y el empoderamiento de sus habitantes locales.

Cuadro 1: Análisis de las fortalezas y debilidades del barrio ante la competencia directa

COMUNA 13		COMUNA 4
	El barrio las Independencias 1, ubicado en la comuna 13 de la ciudad de Medellín, es el primer destino conocido de nivel internacional por su desarrollo en turismo social, comunitario, basado	El barrio Moravia ubicado en la comuna 4 de la ciudad de Medellín, es otro de los destinos que ha venido fortaleciendo su marca como destino turístico, basada en la transformación del territorio, el cual pasó de ser

COMPETITIVIDAD DIRECTA	en la transformación social y urbanística el cual, a partir de la disminución del conflicto armado interno, ha generado diferentes productos turísticos como lo son “El Graffitour” y las famosas escaleras eléctricas.	un basurero municipal y de ser ocupado por familias de manera informal (invasión), a convertirse en el jardín más grande de la ciudad.
PROPUESTA DE VALOR	La propuesta de valor de la Comuna 13 se basa en su historia transformadora, la autenticidad de su comunidad, su belleza natural, el espíritu emprendedor, las experiencias culturales y la oferta gastronómica. Al resaltar estas fortalezas, la Comuna 13 puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas, turismo cultural, naturaleza y emprendimiento social.	La propuesta de valor de la Comuna 4 se basa en su patrimonio histórico y cultural, espacios verdes, gastronomía local, arte y cultura urbana, turismo sostenible y comunitario, y la experiencia auténtica de un barrio. Al resaltar estas fortalezas, la Comuna 4 puede atraer a turistas interesados en experiencias culturales, naturaleza, gastronomía local y participación en proyectos comunitarios.
	• Transformación urbana. • Transformación social.	• Alta actividad comercial y empresarial por la cercanía al centro de la ciudad.

FORTALEZAS	• Emprendimiento social y comunitario. • Desarrollo de la cultura y el turismo.	• Conectividad y conexión con diferentes barrios de la ciudad. • Servicios básicos asertivos.
DEBILIDADES	• Índice de inseguridad alta. • Desigualdad social. • Falta de infraestructura básica y para el turismo.	• Alto tráfico en el sector. • Alta contaminación por las diferentes actividades comerciales. • Desigualdad social a pesar de la actividad comercial de la zona.

Fuente: Elaboración propia, 2024

En el cuadro anterior, podemos visualizar los retos que asume el barrio La Sierra en su propósito de consolidarse como un territorio de transformación y memoria, en este caso es importante resaltar que la competencia que se identifica podría convertirse en aliados al momento de pensar una ruta integradora de barrios o territorios que comparten actividades similares, donde el turismo de memoria es protagonista y las actividades enmarcadas en el arte urbano son el atractivo principal.

2.2.1. Turismo a la memoria(transformación social)

➤ Ejemplo las Favelas en Brasil

En Río de Janeiro, es frecuente encontrar opiniones que reducen la complejidad de las favelas al describirlas únicamente como áreas afectadas por la exclusión social y con infraestructuras urbanas deficientes, todo esto dentro de un contexto dominado por la violencia. Sin embargo, estas favelas también han sido transformadas en destinos turísticos populares. A pesar de sus desafíos, muchas de estas comunidades han capitalizado su cultura única, su historia y su vibrante

vida cotidiana, convirtiéndose en puntos de interés para los turistas que buscan una experiencia auténtica y diferente en la ciudad.

Al analizar las experiencias de las favelas, podemos identificar tanto las oportunidades como los riesgos que implica el turismo para la preservación de la memoria y la identidad de un lugar. La Sierra es uno de esos sectores que le apuesta al turismo, a un turismo sostenible y regenerativo desde su historia, memoria, estilo de vida y cotidianidad. Un ejemplo de esto es el proyecto “La Sierra es otro cuento”, que lidera la Mesa de Trabajo Juvenil del barrio y cuyo objetivo es cambiar el estigma que los asoló durante décadas.

En este barrio en transformación, como muchos otros en las laderas de Medellín, se ha superado la estigmatización y los tiempos oscuros y difíciles. La comunidad ha apostado, sobre todo, por procesos sociales y comunitarios, y ha utilizado el arte como una de las expresiones más poderosas de resiliencia y resistencia.

“A hoy, este barrio de un poco más de 3 mil habitantes, también es conocido por su vocación cafetera y el turismo comunitario a través de 16 murales plasmados en las fachadas de algunas viviendas, que más allá de imitar otras iniciativas en la ciudad, busca que la misma comunidad se sienta feliz y admire la belleza de su barrio”. (Telemedellín., 2023)

2.3. Referentes conceptuales

2.3.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (UNTWO.org., s.f.)

2.3.2. Turismo sostenible

El Desarrollo Sostenible como termino toma fuerza desde el lanzamiento de la Comisión Mundial acerca del Medio Ambiente y el Desarrollo, conocido como “La Comisión de Brundtland”. El desarrollo sostenible, busca en gran medida evitar los impactos negativos y excesivo consumo de los recursos, tales como naturales, económicos, sociales y culturales.

Ahora bien, La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Naciones Unidas., s.f.)

Igualmente, se proponen diferentes directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible que se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (ONU Turismo., s.f.)

2.3.3. Turismo comunitario

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT., 2022, pág. 10) define el concepto como un modelo de gestión del turismo que se enfoca en la organización y el manejo de la actividad desde la comunidad y no es una tipología turística.

Por lo anterior, se puede decir que el turismo comunitario es una modalidad de turismo gestionada por las propias comunidades locales, en la que los visitantes tienen la oportunidad de participar activamente en la vida cotidiana y experimentar de manera auténtica la cultura, tradiciones y entorno natural de la comunidad.

2.4. Modelo de Destino Turístico Inteligente

2.4.1. Inteligencia territorial –IT

En este contexto empiezan a emerger dos ideas complementarias: la primera es que las ciudades, las regiones, los territorios deben transformarse y repensar asuntos básicos que les permitan encontrar un equilibrio entre la trilogía: cohesión y desarrollo social, competitividad económica y sostenibilidad ambiental; la segunda aboga por la necesidad apremiante de actualizar el código de creencias y valores que rigen y direccionan un territorio. (Quintero, 2020, pág. 7)

La inteligencia territorial es como un proceso informacional y antropológico, regular y continuo, iniciado por actores locales físicamente presentes o distantes, con el propósito de apropiación de los recursos de un espacio, movilizándolo y transformando la energía del sistema territorial en capacidad de proyecto. De este hecho, la inteligencia territorial puede ser asimilada a la territorialidad que resulta del fenómeno de apropiación de los recursos de un territorio y de la transferencia de competencias entre las categorías de actores locales y de culturas diferentes. (González, 2014, pág. 94).

2.4.2. Ciudades inteligentes –*Smart Cities*

La definición adoptada por el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -CINTEL, de Ciudad Inteligente o Smart City es aquella ciudad que se caracteriza por el uso intensivo de las TIC en la creación y mejoramiento de los sistemas que componen la ciudad. Para CINTEL Colombia, una ciudad se considera inteligente cuando adopta soluciones intensivas en TIC, y desarrolla la capacidad de crear, recopilar, procesar y transformar la información para hacer procesos y servicios mejores y más eficientes, permitiendo mejorar la calidad de vida mediante el uso eficiente de recursos. (Cintel., 2018)

Las Ciudades Inteligentes traen consigo desarrollo y transformación para los territorios, en cada una de las actividades y estilos de desarrollo que representan los territorios.

2.4.3. Ecosistema turístico inteligente –ETI

Indudablemente el desarrollo de las tecnologías no deja de presentar cambios en los entornos, tanto internos como externos de las personas, empresas y las organizaciones, sean pequeñas, medianas o grandes. Pues independiente del tamaño y su actividad, hacen parte de un entorno que se rige por políticas, normas y sobre todo por la evolución de los destinos.

El ecosistema turístico inteligente se plantea desde una perspectiva investigadora de carácter holístico, que incorpora al turista como consumidor y productor (prosumer), además del residente con el que puede interactuar en la denominada economía colaborativa. Ambos son consumidores y productores de datos del entorno físico y digital. En este contexto, los proveedores de servicios turísticos ofertan servicios inteligentes gracias a la tecnología y a los datos e información que se genera en el ecosistema. Agentes de otros sectores, como las empresas financieras y tecnológicas, también interactúan en el ecosistema, así como los medios de comunicación y los gobiernos que regulan el derecho a la privacidad. (Ivars, Giner, Femenia, & Celdrán, 2018, pág. 7).

2.4.4. Destino Turístico Inteligente, orígenes y definición

El programa Destino Turístico inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2022).

2.4.5. Modelos para la implementación de los Destinos Turísticos Inteligentes

–DTI

Si bien los modelos de Destinos Turísticos buscan abordar las actividades turísticas desde el entorno cambiante que busca satisfacer las necesidades de experiencias de los actuales clientes (turistas, viajeros), el SEGITTUR lo define como destino innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente. (SEGITTUR., S.f.)

Igualmente, desde SEGITTUR se plantean unas fases específicas a cumplir para convertirse en DTI, comenzando desde un diagnóstico integral, el cual permita diseñar un plan de acción alineado a las estrategias de desarrollo. Por lo anterior, para ser un DTI se debe aplicar una metodología basada en análisis de requisitos específicos. Para tal caso, SEGITTUR promueve cinco ejes: gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad, promoviendo una visión integradora del destino incluyendo todas sus áreas.

2.4.6. Pilares del modelo DTI

Como se menciona anteriormente el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes se basa en 5 pilares o eje principales: gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad.

Estos ejes contemplan 16 ámbitos de evaluación y 97 requisitos, que se miden a través de 261 indicadores, cuyo cumplimiento debe ser debidamente acreditado por los destinos a través de la correspondiente documentación justificativa. Esto otorga una gran solidez al proceso de diagnóstico y plan de acción efectuado por SEGITTUR. (García & Fernández, S.f.).

A continuación, se presentan los 5 pilares a profundidad:

Figura 5: Ejes y ámbito del modelo Destinos Turísticos Inteligentes



Fuente: Elaboración propia, tomado de: (Garcia & Fernadéz, S.f., pág. 102).

2.5. Sostenibilidad turística

2.5.1. Definición y criterios para ser destinos turísticos sostenibles.

Turismo sostenible: La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (ONU Turismo) define el turismo sostenible como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (UNWTO, S.f.)

Por otro lado, según la UNESCO, el turismo sostenible o responsable es aquel "que respeta tanto a la población local como al viajero, el patrimonio cultural y el medio ambiente" brindando la posibilidad de tener unas vacaciones emocionantes y, al mismo tiempo, beneficiar a los pobladores de las regiones con alto flujo de turistas. (Colombia.Travel., 2022)

Así bien, comprendiendo que es un destino turístico sostenible y conociendo como el turismo sostenible está creciendo en demanda, ya que en la actualidad los perfiles de viajeros y turistas prefieren destinos, actividades y servicios sostenibles. A nivel internacional se ve como nacen y se desarrollan programas verdes y estrategias de gobierno para direccionar las actividades a la sostenibilidad, por ello, es importante estar alineados y contar con unos criterios sólidos y claros que permitan fomentar la confianza del consumidor, la prosperidad de las empresas e incrementar el beneficio a las comunidades directa e indirectas a la actividad turística.

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir. Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: i) demostrar una gestión sostenible del destino; ii) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; iv) maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos

negativos. Los Criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala. (Global Sustainable Tourism Council., 2013)

Con lo anterior se puede decir que los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos están divididos en diferentes secciones. La sección A, habla de demostrar la gestión sostenible del destino. La sección B, habla de maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo. La sección C, habla de maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo. La última sección, la sección D, habla de maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo.

2.5.2. Política de turismo sostenible Colombia

La política de turismo sostenible de Colombia tiene un enfoque estratégico ligado a unos principios, directrices y acciones propias del gobierno, de una comunidad u organización que busca promover el turismo de una manera más respetuosa con el medioambiente, la cultura y el desarrollo económico viable y asertivo a largo plazo.

Esta Política de Turismo Sostenible busca armonizar los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo con la necesidad de proteger el capital natural que hace de Colombia un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes de riqueza y de generación de equidad. Tiene el objetivo de fortalecer el sector, consolidándolo como un negocio económicamente rentable y viable, pero también como un vehículo de desarrollo social, un medio de protección de los modos de vida de las comunidades y un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los paisajes, los ecosistemas y los recursos naturales del país. (Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo., 2020)

2.6. Casos de éxito

2.5.1 Donostia, San Sebastián, España.

Donostia es una ciudad transfronteriza de España, la cual ingresa al modelo DTI, con el ánimo de preservar la identidad desde un enfoque sostenible.

Donostia/San Sebastián se incorporó al proyecto Destinos Inteligentes mediante la elaboración del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para la transformación de Donostia en Destino Turístico Inteligente, llevado a cabo en 2018.

En 2022, se realiza un nuevo proceso de diagnóstico cumpliendo el destino con un grado superior al 80% la nueva metodología DTI, superando así los requisitos exigidos, obteniendo el distintivo Destino Turístico Inteligente. (Segittur., s.f.)

Esta ciudad incorpora dentro de sus proyecciones la sostenibilidad como un factor importante de desarrollo en el destino, estableciendo estrategias tales como:

Cuadro 2: Estrategias sostenibles Donostia/San Sebastián

	• El Plan director Klima 2050 abanderará la sostenibilidad en todas las áreas gubernamentales. Diversos programas medioambientales aplicados al sector turístico ayudan a la consecución real de los 17 ODS marcados por la UNTWO. • Puesta en marcha de la zona de bajas emisiones en el centro de la ciudad, sustituyendo la movilidad interna en vehículo particular por la movilidad a pie (calles y zonas peatonales), en bici (más de 80km de
--	---

Incitativas destacadas en Sostenibilidad	carril-bici en la ciudad y servicio de bicicletas eléctricas) y el transporte público, incluyendo autobuses eléctricos. • Trabajo en favor de la sostenibilidad a través de la certificación europea Ecolabel entre las empresas turísticas donostiarra y el programa turístico Código Ético que trabaja en torno a 8 principios, alineados con el modelo de gestión DTI y los 17 ODS. • El Plan de Movilidad Urbana Sostenible 2008-2024 de Donostia/San Sebastián se concibe como un “marco” de objetivos y planificación a corto, medio y largo plazo que engloba programas de actuación y propuestas que serán modificadas en el tiempo, a través de una continua revisión y evaluación de estas. • Economía circular a través de la implantación de dos distintivos de ciudad “Zero Plastik” (en hoteles y apartamentos turísticos) y “Donostia Sin Desperdicio” (en bares y restaurantes). • San Sebastián es una de las primeras ciudades del Estado en
--	--

	regular la contaminación acústica en la actividad turística, a través de la aplicación de una ordenanza y de una campaña de aviso y sanción.
--	--

Fuente: Elaboración propia basado de Donostia, San Sebastián. Destino Inteligente (Segittur., s.f.)

2.5.2 Tequila, estado de Jalisco, México.

La ciudad mexicana, es la primera ciudad de México y de Latinoamérica nombrada Destino Turístico Inteligente DTI, “Tequila se incorporó al proyecto Destinos Inteligentes mediante la elaboración del Informe de Evaluación y Plan de Acción para la transformación de Tequila en Destino Turístico Inteligente, llevado a cabo entre agosto y noviembre de 2016”. (Segittur., s.f.)

Cuadro 3: Estrategias sostenibles Tequila, México

INICITIVAS DESTACADAS	• El destino cuenta con una sólida e incluyente estructura de gestión público-privada, materializada en el Consejo de Desarrollo Integral de Tequila (CODIT), que permite coordinar y dar continuidad a los planes de desarrollo del destino. • Existe un fuerte compromiso e implicación clave de la inversión privada en proyectos relacionados con el turismo de Tequila. • Uno de los ámbitos en que más avances han realizado es en la incorporación de sistemas
------------------------------	---

	innovadores para la gestión de datos y el desarrollo de un Plan Directo de Destino Turístico Inteligente. • Adicionalmente, el sector privado está impulsando la diversificación de la demanda y la oferta a través del desarrollo y estructuración de un producto innovador, diferenciado y de calidad. • Desde la iniciativa pública y privada se incentiva la creación y fortalecimiento del tejido empresarial de Tequila mediante el fomento del emprendimiento local. • Tequila basa su atractivo en sus principales recursos turísticos, cuyo desarrollo acompaña de políticas de conservación y mejora del patrimonio cultural y natural.
--	--

Fuente: Elaboración propia basado en Tequila, México. Destinos inteligentes (Segittur., s.f.)

3. MARCO METODOLÓGICO

Para formular desde el turismo un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico comunitario en el sector La Sierra, Comuna Ocho desde los postulados de

la sostenibilidad, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente, es necesario establecer la ruta metodológica que permita a través de una serie de procesos, aplicación de métodos, técnicas de recolección y análisis de información, elaborar el plan estratégico planteado en los objetivos.

3.1. Método de investigación

Según (Hurtado, 2020) el método científico conjuga la deducción y la inducción al iniciar un procesamiento del pensamiento reflexivo en búsqueda de la resolución de problemas para poder dar lugar a la etapa de percepción de una dificultad, en la raíz del problema y con ello en la identificación y definición de la dificultad que se inicia desde la observación y precisión; adicionalmente, la hipótesis y la deducción de las consecuencias partiendo de ella, y por último, su verificación. De este modo, el método científico se considera como efectivo, por ser empírico y tener relevancia ante los hechos por su verificabilidad, pues su objetivo primordial es dar respuesta a una problemática, tomando en cuenta que sus conclusiones pueden no ser infalibles, se considera auto correctivo y objetivo.

Por otro lado, según (Gomez Bastar, 2012) la investigación científica busca la finalidad de “alcanzar un conocimiento objetivo, para guiar o ayudar a mejorar la existencia de los seres humanos en cualquier campo del conocimiento humano”.

En este sentido, los propósitos específicos que van relacionados a: explicar un fenómeno o hecho, formular y reformular teorías, ampliar conocimientos, determinar principios, refutar resultados, entre otros (Escudero Sánchez & Cotez Suarez, 2017)

3.2. Fuentes de información

Se refiere a todas las fuentes de las que se obtiene información relevante para comprender una situación o problema, y que luego se emplearán para alcanzar los objetivos planteados

3.2.1. Fuentes primarias

Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa.

(Miranda Soberón & Acosta, 2008)

En la presente investigación se utilizarán las fuentes primarias a través de entrevistas a empresarios, representantes de organizaciones comunitarias, autoridades locales y guías turísticos para obtener sus perspectivas que proporcionen sus aportes respecto como ha sido el impacto al barrio, luego de la ciudad haber recibido el reconocimiento como Destino Turístico Inteligente. Al igual, se realizará observación directa en el territorio, donde se pueda constatar cómo está evolucionando la actividad turística en el destino.

3.2.2. Fuentes secundarias

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc. (Miranda Soberón & Acosta, 2008)

Por lo anterior, se realizará análisis de documentos, revisión de políticas, planes y proyectos y demás información literaria necesaria.

3.3. Enfoque de investigación

En el desarrollo de la investigación que se propone, el enfoque dominante es el cualitativo ya que la investigación va dirigida al estudio de un grupo social específico, el cual se empieza a enfrentar al desarrollo del turismo con un enfoque comunitario, a partir de unas dinámicas turísticas ya existentes en su entorno. Por lo anterior, se

hace pertinente la exploración del fenómeno identificado, adaptando métodos como la entrevista, grupos de discusión y análisis secundario de información. Lo anterior se reafirma en lo redactado por (Hernández Sampieri, 2010) este enfoque “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

3.4. Técnicas de investigación

Basados en lo que menciona (Hernández Sampieri, 2010) las técnicas de investigación tendrían un enfoque mixto, la cual se podría iniciar con un enfoque exploratorio, pasando a uno descriptivo ya que se analizaría exhaustivamente los elementos implementados en La Sierra con relación al turismo sostenible y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluiría la documentación detallada de las prácticas, políticas, infraestructura y tecnologías implementadas.

Asimismo, para (Ramos Alvarez, Catena, & Trujillo Mendoza, 2004) las técnicas de investigación son los diferentes instrumentos de los que puede hacer uso el investigador con el objetivo de obtener datos, que una vez analizados permitan dar respuesta a las preguntas de la investigación, bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo o una combinación de ambos, en las diversas etapas del proceso investigativo.

La hipótesis de esta investigación es: La implementación de un plan estratégico basado en los principios de sostenibilidad y el modelo de Destino Turístico Inteligente incrementará significativamente el desarrollo económico, social y ambiental del turismo comunitario en el Sector La Sierra, Comuna Ocho, mejorando la calidad de vida de sus residentes y atrayendo un mayor flujo de turistas conscientes.

Por lo anterior, la tesina se basará en un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para recolectar y analizar datos, desde un benchmarking a diferentes Destinos Turísticos Inteligentes que permita a la investigación, generar

estrategias que promuevan la sostenibilidad como un factor primordial en el desarrollo del turismo, para el barrio La Sierra.

A lo que (Harmes-Liedtke, 2007) propone que el modelo benchmarking actúa como una herramienta para crear ventajas competitivas en un territorio mediante la adaptación innovadora de las mejores prácticas disponibles.

Métodos cualitativos:

- Revisión documental: Análisis de información existente sobre la oferta turística, Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y desarrollo sostenible del turismo en el Sector La Sierra. A lo que (Valásquez, 2015) menciona que una de las principales características de la revisión sistemática es que el proceso de búsqueda es repetible y sus resultados son auditables. Por ello, es requerido que se documente el proceso de búsqueda reportando la siguiente información:
 - ✓ Bases bibliográficas, libros, bibliografías y contactos usados.
 - ✓ Palabras clave y cadenas de búsqueda.
 - ✓ Periodo cubierto en la revisión.
- Entrevistas a actores clave: Diálogos con empresarios, representantes de organizaciones comunitarias, autoridades locales y guías turísticos para obtener sus perspectivas. Cabe resaltar que, para (Monje Álvarez, 2011) la entrevista no estructurada es flexible y abierta, en ella se procede sin un concepto preconcebido del contenido o flujo de información que se desea obtener, aunque los objetivos de la investigación rigen las preguntas.
- Observación participante: Inmersión en el Sector La Sierra para identificar productos, servicios, infraestructura y comportamiento de los turistas. Para (Hernández Carrera, 2014) la observación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos

profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente.

- Talleres con expertos: Discusiones con especialistas en turismo sostenible y DTI para analizar el potencial de este modelo para el Sector La Sierra.

Métodos cuantitativos:

- Encuestas de opinión a turistas: Aplicación de cuestionarios para conocer sus experiencias, expectativas, preferencias y necesidades. A lo anterior, (Hernadéz Sampieri, 2010) dice que las encuestas de opinión son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos.
- Análisis FODA: Evaluación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico. Según (Ponce Talacón, 2007) el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.
- Matriz de priorización: Selección de las estrategias más viables y efectivas para el desarrollo sostenible del turismo.

Esta ruta metodológica consta de tres fases, una primera fase de planteamiento del problema y revisión de la literatura, una segunda fase de diseño de la investigación y recolección de datos y una tercera fase de análisis e interpretación de datos.

Figura 6: Esquema de metodología



Fuente: elaboración propia, 2024

4. DESARROLLO

4.1. Delimitación y caracterización de la zona de estudio.

Esta delimitación permite caracterizar la zona de estudio, con todo lo relacionado a la ubicación, vocación turística, oferta existente, que permita definir las estrategias sostenibles desde el modelo de Destino Turístico Inteligente.

4.1.1. Contexto del barrio

El barrio La Sierra como se menciona anteriormente, se encuentra ubicado en la comuna ocho (8) de la ciudad de Medellín, esta comuna es conocida con el nombre

de Villa Hermosa. La comuna ocho según los datos presentados por Departamento Administrativo de Planeación, bajo la Subdirección de Prospectiva, Información y Evaluación Estratégica, en su última caracterización de comunas, contaba con 139.493 habitantes. Entre esos, 72.381 son mujeres y 67.112 son hombres. En esta comuna habita el 5,5% del total de la población de Medellín. (Alcaldía de Medellín., 2019).

La comuna cuenta con 18 barrios: La Ladera, Llanaditas, La Mansión, San Miguel, Villa Hermosa, Batallón Girardot, Villa Tina, La Sierra, Villa Liliam, San Antonio, Las Estancias, Enciso, Sucre, El Pinal, La Libertad, Villa Turbay y Trece de Noviembre. De los 18 barrios mencionados en cuatro se han observado interés y vocación turística (Sucre, Villa Tina, Villa Turbay y La Sierra), esto según lo menciona en la entrevista realizada a la Coordinadora comunal de Turismo Paula Andrea Castaño y según lo evidencia el resultado de caracterización de turismo comunitario realizado por la subsecretaría de Turismo de Medellín, actualmente secretaria de turismo.

Figura 7: Caracterización Turismo Comunitario, Medellín (Comuna 8)

Nombre de la persona de contacto	Lugar de residencia	Nombre de la empresa, iniciativa o emprendimiento	¿Cuál es su actividad económica según la lista?	En caso de hacer parte a una Red o Mesa de Turismo Comunitario, indicar por favor a cuál pertenece
Alejandro Muñoz Garcés	Laureles	CONSCIENTE LA 8	Agencias operadoras de turismo	Red de Turismo Comuna 8
Rosilvia Eusse Loaiza	Caicedo La Sierra	CAFÉ TINTORETTO	Atractivos y actividades turísticas (Fincas silleteras o agroturísticas)	Red de Turismo Comuna 8
Mary Ocampo	Villatina	TEJIENDO SUEÑOS	Agencias operadoras de turismo	Red de Turismo Comuna 8
Paula Andrea castaño Ospina	Medellín	ECOCOMUNA C8	Agencias operadoras de turismo	Red de Turismo Comuna 8
John Janeer Mosquera Valencia	La Sierra	UNA MIRADA A LA SIERRA	Grupos culturales y artísticos	Red de Turismo Comuna 8
Sandra Hernández Meza	Cra 31 #57B-58 Barrio Sucre	CORPOTEA	Grupos culturales y artísticos	Red de Turismo Comuna 8
Alonso Arguello Sanguino	Cra 31 #57B-58 Barrio Sucre	TOUR & ARTE 8	Grupos culturales y artísticos	Red de Turismo Comuna 8

Fuente: (Alcaldía de Medellín., 2023)

Con lo anterior, ya se puede evidenciar como el barrio La Sierra empieza a figurar entre la oferta turística de la ciudad de Medellín con dos actividades económicas representativas del barrio:

- Café Tintoretto (atractivo turístico y actividad agroturística)
- Una Mirada a La Sierra (grupo cultural y artístico)

La oferta turística la define (Boullón, 2016) como “aquella oferta integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor”.

En la actualidad (Naranjo Lluart & Martínez Rodríguez, 2022, pág. 406) definen la oferta turística como una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje.

En este orden de ideas, el barrio La Sierra presenta una oferta turística que, si bien no ha sido identificada dentro de un inventario turístico realizado desde los entes gubernamentales de la ciudad de Medellín, como lo es la Secretaría de Turismo, si son identificados por los habitantes y operadores locales que han empezado a operarlos y promocionarlos.

Es así como en la entrevista realizada al líder comunitario Jhon Janer conocido artísticamente como Jhonner que a su vez hace parte del proyecto “Una Mirada a La Sierra” describe la oferta turística existente del barrio y parte de La Comuna 8, la cual es ofertada dentro de sus recorridos.

4.1.2. Análisis del barrio La Sierra

A. Oferta Turística

a) Inventario de los recursos Turísticos

- Cerro Pan de Azúcar: ubicado en la comuna 8 y hace parte de la zona centro oriental de Medellín. Este cerro tutelar de la ciudad posee un importante valor

histórico y arqueológico, donde se puede evidenciar la diversidad natural y cultural del sector.

Desde 2012, esta reserva forestal cuenta con el Proyecto Jardín Circunvalar, el cual consiste en una serie de obras de transformación social y ambiental que incluyen: Dos ejes de movilidad limpia llamados Camino de la Vida (9.5 km) y Ruta de Campeones (4.5 km), Siete ecoparques (Golondrinas, Trece de Noviembre, la Cima, Las Tinajas, La Castro, Villa Turbay, Campo Santo). Posee 24 hectáreas de Fique y Ocho huertas agroecológicas. Igualmente, posee 159 hallazgos arqueológicos, entre los que se identifican vallados en piedra, vestigios de caminos y terrazas. (Secretaría de Medio Ambiente., s.f.)

Figura 8: Cerro Pan de Azúcar



Fuente: (Secretaría de Medio Ambiente., s.f.)

El Cerro a partir de la construcción del jardín circunvalar presenta los siguientes servicios: Una barrera para la expansión urbana, conectividad ecológica, miradores naturales de toda la ciudad y parte del Valle de Aburrá, regulación y abastecimiento hídrico y protección de suelos.

Igualmente, la (Secretaría de Medio Ambiente., s.f.) ha identificado 175 especies de plantas, siendo el pino las más predominantes; 134 especies de aves entre residentes, migratorias, endémicas y casi endémicas y seis especies de mamíferos, entre ellos la zarigüeya, ardilla y el zorro perruno.

Se puede evidenciar que el Cerro Pan de Azúcar, posee un número significativo de recursos turísticos que potencializar la oferta del destino. Igualmente, Jhon Janer menciona como oferta la:

- Planta de tratamiento de agua Comuna 8

Siendo un lugar para revivir la historia de la comuna, sus inicios, fundación y llegada del agua potable para los 18 barrios anteriormente mencionados.

- Placa Deportiva

En el proceso de restauración y mejoramiento del barrio, se adecuó la placa deportiva la cual no solo es un espacio de ocio y esparcimiento para la comunidad y en especial los niños, sino que también se convierte en un recurso importante para narrar la historia del barrio.

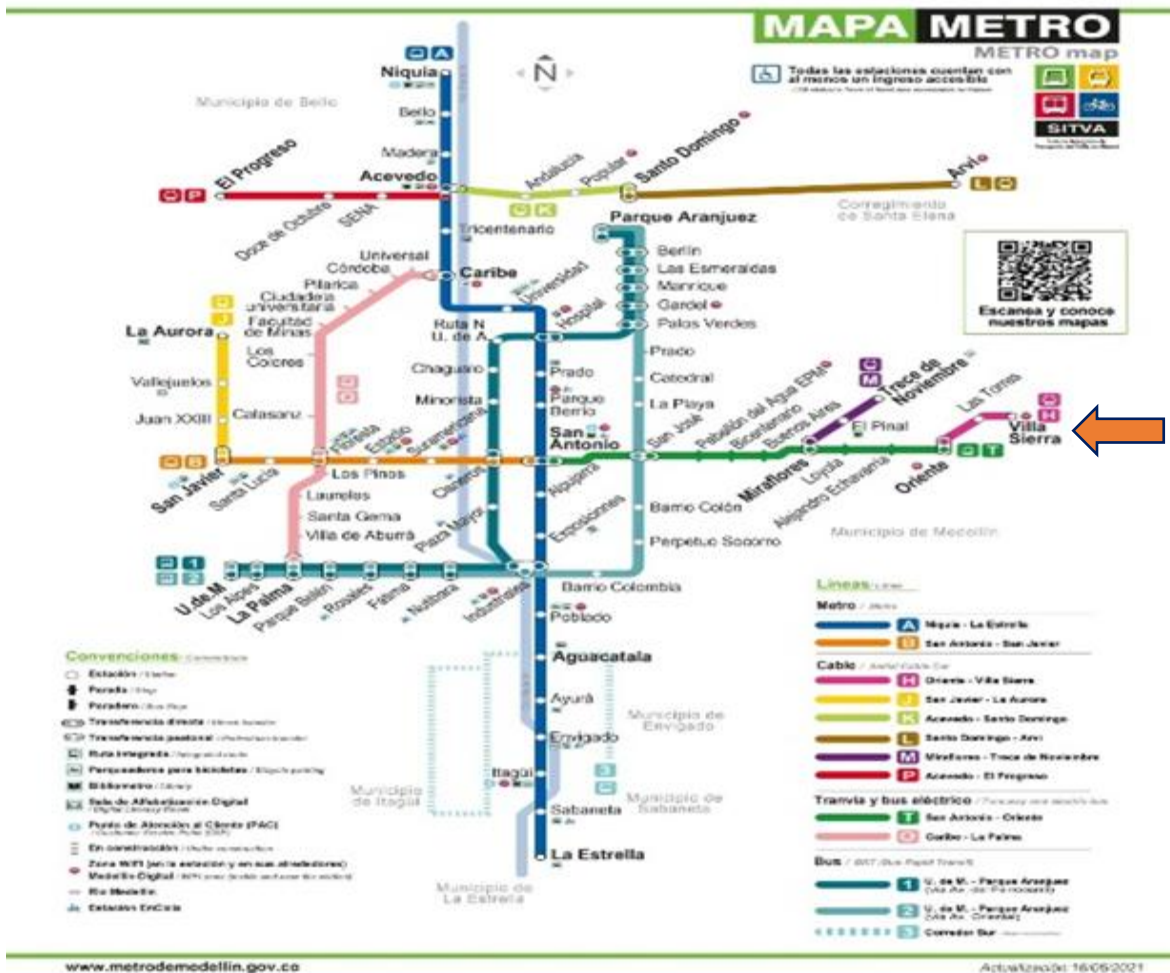
- Sistema Integrado Metro (Metrocable)

La ciudad de Medellín cuenta con un Sistema Integrado de transporte conocido como la empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada – Metro de Medellín Ltda.- fue creada el 31 de mayo de 1979. Se constituyó con el fin de construir, administrar y operar el sistema de transporte masivo, generando desarrollo y buscando ofrecer calidad de vida a los habitantes del Valle de Aburrá (Metro de Medellín., s.f.), El Valle de Aburrá es conformado por 10 municipios (entidad territorial organizada administrativa y jurídicamente) que a traviesa el rio Medellín, estos son (Barbosa, Copacabana, Girardota, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas).

Este sistema actualmente cuenta con 76 estaciones: 27 de trenes, 11 de cables, 9 de tranvía (de ellas 6 son paradas) y 28 de buses de tránsito rápido (líneas 1, 2 y O, de las que 8 corresponden a paradas). Hoy, después de 28 años de funcionamiento, el área de influencia directa de la red METRO se extiende por seis

municipios: Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, Sabaneta y La Estrella y cuenta con rutas integradas a otros municipios cercanos. (Metro de Medellín., s.f.)

Figura 9: Mapa Sistema Integrado Metro de Medellín



Fuente: (VICO., 2023)

Como se menciona dentro de los servicios del Sistema Integrado de transporte, se oferta el servicio de cable o metrocable conocido a nivel mundial como teleférico.

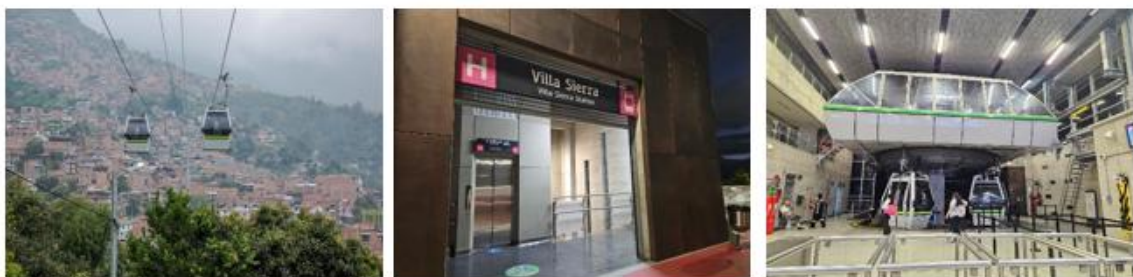
El teleférico llega a la ciudad de Medellín como un sistema de transporte masivo para la ciudad en el año 2004, siendo primer teleférico urbano de transporte masivo del mundo. (Banco Mundial., 2020)

Es así entonces como el teleférico se convirtió también en solución de movilidad para algunas otras ciudades de Colombia: Manizales, Cali, Bogotá y Pereira, que inauguraron sus sistemas en los años 2009, 2015, 2018 y 2021, respectivamente. (La Nota Económica., 2020)

Es fundamental destacar que, en Colombia, este tipo de transporte ha sido visto como una inversión que no solo proporciona una ruta más directa, sino que también trae consigo un impacto social significativo al dignificar la movilidad urbana. No se trata únicamente de conectar lugares, sino de ofrecer a las comunidades vulnerables una herramienta para su desarrollo y el acceso a mejores oportunidades, como lo es el desarrollo del turismo.

Basados en lo anterior, la llegada del sistema integrado metro a la comuna 8 y en especial al barrio La Sierra, impactó significativamente las dinámicas sociales y económicas, generando la oportunidad de establecer nuevos negocios comerciales y permitiendo la llegada de visitantes por la facilidad de acceso al sector, según como lo menciona Paula Castaño (Líder social y Coordinadora de turismo de la comuna -CCT).

Figura 10: Metro cable línea H



Fuente: (Metro de Medellín., 2019)

El sistema integrado permite al barrio estar intercomunicado con toda la ciudad de norte a sur y de oriente a occidente, y no solo ha mejorado la movilidad de los habitantes del barrio, sino que también ha incentivado la visita de turistas,

promoviendo el interés por la cultura, las tradiciones y la transformación social de la comunidad.

Hoy el METRO ha movilizado más de 4.995 millones de pasajeros, aplicando el principio de la Movilidad Sostenible, con energías limpias y generando un gran beneficio social reconocido internacionalmente como Cultura METRO. Todos los días cientos de miles de usuarios viajan con seguridad, rapidez, información y presentación, atributos que caracterizan el servicio METRO y generan calidad de vida. (Metro de Medellín., s.f.)

En la planificación estratégica del sistema de transporte, se considera fundamental integrar la adaptación y mitigación del cambio climático al momento de desarrollar el Plan Rector de Expansión y gestionar la operación de los diversos medios de transporte (metro, tranvía, buses y cables). Asumiendo la sostenibilidad ambiental del planeta, a partir de los estándares establecidos por la ISO 14001:2015.

Lo que a 2021 ha permitido al (Metro de Medellín., s.f.) Disminuir la emisión de 420.011 t de CO₂, un beneficio económico valorado en \$198.439 millones y una contribución que los convierte en líderes de la agenda nacional de des carbonización. De igual forma, les permite evitar la emisión de 23.166 t de contaminantes a la atmósfera, entre ellas 134 t de material PM 2,5.

➤ Murales

Tal como se menciona en capítulos anteriores, en el barrio se han creado diversos murales que destacan la historia de este sector. Estos murales no solo brindan a niños y jóvenes la oportunidad de explorar su arte y compartirlo con el mundo a través de sus diseños y colores, a partir de la técnica conocida como muralismo, sino que también se convierten en un valioso recurso para el turismo cultural, atrayendo visitantes interesados en la expresión artística y la narrativa histórica de la comunidad.

Cuando hablamos de muralismo nos referimos a las pinturas artísticas que nos encontramos dibujadas en extensiones de pared amplias y cuyo objetivo es embellecer las mismas. (MuralGraffiti., s.f.). A nivel de Latinoamérica, se identifica a México como uno de los países con mayor representatividad en esta técnica artística.

Figura 11: Mural en el barrio La Sierra que destaca la historia del sector



Fuente: fotografía mural barrio La Sierra, autoría propia

➤ Cultivos de Café

Dentro del potencial turístico del barrio, se destacan las fincas cafeteras, entre ellas la llamada Finca La Increíble. Según lo menciona Jhon Janner la entrevista, esta finca fue pionera en el desarrollo del agroturismo en la comunidad. La Finca La Increíble permite a los visitantes interactuar con el mundo del café, desde la siembra y recolección hasta la producción del café. Esta experiencia ofrece una inmersión profunda en la cultura cafetera y promueve el entendimiento y la apreciación de uno de los productos más emblemáticos de Colombia. Además, esta iniciativa ha

contribuido significativamente al desarrollo económico y social del barrio, atrayendo turistas interesados en el agroturismo y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad.

En la entrevista realizada por el periódico El Tiempo, “Así es el proyecto que pretende hacer turística La Sierra en Medellín”. Se destacan tres atractivos para desarrollar en el barrio y ofrecerles a los visitantes. Uno de ellos se conoce como Saborear el café, y es aquí donde relacionamos a la finca La Increíble que tiene como objetivo, dar conocer el proceso del café que se cultiva en las laderas de la finca.

En la entrevista, la familia Eusse, encabezada por Norman Eusse, un hombre de 70 años con un ingenio único para fabricar cualquier cosa a partir de piezas recicladas, creando su propia planta de producción incluyendo tostadora, molino, trilladora. El visitante podrá, entonces, conocer la transformación del grano desde la siembra hasta la taza. “Todo lo que tengo lo hemos inventado en familia y queremos mostrarles a las personas lo que hacemos en pro de toda la comunidad”, dice Eusse. (El Tiempo., 2021)

Figura 12: Norman Eusse, finca La Increíble, en el barrio La Sierra



Fuente: (El Tiempo., 2021) Foto: Esneyder Gutiérrez

A partir de este potencial nace en el barrio el operador “Tour Urbano” fundado por la señora Rosa Eusse, hija de Norman Eusse.

Tour Urbano: "Lleva 6 años funcionando. Inició después de que Rosa decidió separarse de sus padres y emprender por su cuenta. Salió de su casa con un computador y una cafetera, y ahora realiza tours por el barrio La Sierra. En la primera parte del recorrido, se muestra la historia del barrio, y en la segunda, se ofrece un tour con enfoque en el café, directamente en el mismo barrio", dice Levi, administrador del operador.

Para ver más de cerca cómo se desarrolla este recorrido y conocer los detalles visuales del recorrido, te invitamos a ver los siguientes videos:

1. Llegada Al atractivo:
 - [Bienvenida al recorrido](#)
2. Experiencia cafetera:
 - [Charla de recolección de café](#)
 - [Narración experiencia](#)
3. Proceso del café
 - [Lavado](#)
 - [Molienda](#)
 - [Tipo de cocción](#)

Los anteriores videos son de autoría propia, realizados durante el desarrollo metodológico de la investigación (visita Tour Urbano, viernes 19 de julio de 2024).

Figura 13: Cultivo de café Barrio La Sierra



Fuente: fotografía finca cafetera, autoría propia

Figura 14: Atractivos turísticos potenciales identificados en el barrio La Sierra, comuna 8 de Medellín.



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4: Tipos de Turismo y posibles actividades Turísticas que se podrían desarrollar en el barrio La Sierra

TIPOS DE TURISMO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
✓ Turismo de Naturaleza	• Senderismo • Avistamiento de aves • Ciclismo
✓ Turismo cultural	• Asistir a presentaciones en vivo de música y danza tradicionales, Porro, Hip Hop y Rap • Explorar el barrio y sus murales • Conocer la historia del barrio y su transformación social
✓ Turismo gastronómico	• Recorridos por mercados locales, restaurantes, y puestos callejeros para degustar la comida típica de la región • Recorrer plantaciones de café para conocer el proceso de cultivo, recolección, y producción, desde la planta hasta la taza de café, incluyendo degustaciones de productos
✓ Agroturismo	• Experimentar la vida en el campo al hospedarse en casas

	rurales como ejemplo “Finca la Increíble” • Realizar rutas temáticas dedicadas a productos específicos, como el Café
✓ Turismo rural	• Visita a huertas ecológicas • Visita a las fincas cafeteras y cultivos de café

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra

b. Servicios turísticos

El barrio La Sierra presenta un panorama turístico incipiente, con una infraestructura básica aún por desarrollar. Si bien la finca La Increíble ofrece una opción de alojamiento rural, la oferta gastronómica se limita a establecimientos informales (cafeterías, asaderos de pollo, heladerías y comidas rápidas). La presencia de una junta de acción local, una parroquia (templo católico) y una institución educativa evidencia un tejido social activo, pero la carencia de servicios de salud y guías turísticos certificados representa un desafío para el desarrollo turístico. No obstante, la accesibilidad al transporte público y el liderazgo de la comunidad local son elementos que pueden aprovecharse para impulsar este sector.

Entre ellos sobresalen los líderes mencionados por Paula la coordinadora de turismo y Jhon Janer líder local, en las entrevistas realizadas:

- Jhon Janer Mosquera, con su proyecto “Una Mirada a La Sierra”

- Harrinsón Jaramillo, como guía local del proyecto “La Sierra es otro cuento y Vení y caminemos La Sierra”
- Rosa Eusse, fundadora del operador turístico “Tour Urbano”
- Norman Eusse, fundador de la Finca La Increíble y productor de café local

La Sierra se encuentra en un punto de inflexión en su desarrollo turístico. Por un lado, cuenta con un tejido social activo y una creciente demanda de experiencias auténticas, pero por otro, enfrenta la necesidad de mejorar su infraestructura y servicios.

Para lograr un desarrollo turístico sostenible, es necesario fortalecer la colaboración entre la comunidad, las instituciones públicas y el sector privado, con el fin de diseñar e implementar estrategias conjuntas que permitan aprovechar al máximo el potencial turístico del barrio.

4.2. Análisis de la Demanda Turística

El turismo es un sector altamente dinámico, sujeto a constantes cambios en las preferencias de los viajeros y en el entorno global. Para mantenerse competitivo, los destinos turísticos deben adaptarse rápidamente a estas nuevas tendencias. La innovación juega un papel fundamental en este proceso, permitiendo a los destinos desarrollar productos y servicios turísticos más atractivos y personalizados, y responder de manera efectiva a los desafíos y oportunidades que surgen en un mundo en constante transformación.

Según el Plan Estratégico de Turismo 2018 – 2024 de Medellín, El turismo internacional está creciendo entorno al 4%, y Colombia viene creciendo cerca de un 10% anual. Está claro que es un sector en plena expansión dentro de la economía colombiana y Medellín es uno de los destinos clave. (Alcaldía de Medellín., 2018, pág. 25)

Según el perfil del turista extranjero que llega a Medellín, para el primer trimestre del 2024 hubo un crecimiento del 25.9% con respecto al 2023 en el ingreso de pasajeros. El Distrito de Medellín recibió a través del punto migratorio del aeropuerto José María Córdoba 849.393 pasajeros, de los cuales, 514.043 venían con la intención de alojarse en el departamento.¹

Los extranjeros que principalmente visitan la ciudad vienen de Estados Unidos en un 33.4%, Panamá en un 10.9%, México en un 8.1%, Republica Dominicana en un 7.6% y España con un 6.3%.²

Por lo anterior, se puede identificar un perfil de demanda para el sector La Sierra, "El testimonio de operadores locales como Tour Urbano resulta fundamental para comprender la demanda turística de La Sierra. Según Levi, representante de este operador, reciben un promedio de 8 visitantes diarios, principalmente estadounidenses, pero también de una amplia variedad de países. Esta información confirma la existencia de un mercado turístico diverso y con un alto potencial de crecimiento."

4.2.1. Perfil del visitante del barrio La Sierra

El segmento se ve representado por grupo de personas interesadas en el senderismo, el reconocimiento de la transformación social y conexión con la naturaleza, el perfil se identifica a través de observación en el territorio y a través de lo expuesto por los líderes locales, ya que el territorio aún no realiza una estrategia de recolección de datos.

- Geográfico: principal mercado de turistas son extranjeros provenientes de diferentes países del mundo como Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Canadá, que llegan a la ciudad con el ánimo de conocer el proceso de transformación social.

¹ <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-desarrollo-economico/sistema-de-inteligencia-turistica-de-medellin/>

² https://sitmde-media.s3.us-east-2.amazonaws.com/Infografico_trimestral_9b39d3f3d5.pdf

- Demográfico: jóvenes y adultos entre los 20 y 65 años y adultos mayores a partir de los 66 años.
- Socioeconómico: estudiantes, profesionales, docentes, empresarios, investigadores y jubilados.

4.3. Percepción del turismo de los habitantes del barrio La Sierra

En el marco de nuestra investigación sobre el turismo en La Sierra, se realizó una encuesta para obtener una visión detallada de las percepciones y opiniones de los residentes sobre el impacto y las oportunidades del turismo en su comunidad. Con un total de 34 encuestados, la encuesta buscó identificar cómo los habitantes de La Sierra experimentan y valoran la presencia turística, así como las áreas clave para mejorar y desarrollar el sector turístico de manera sostenible.

Los resultados reflejan una perspectiva predominantemente positiva hacia el turismo, con un fuerte énfasis en la importancia de la sostenibilidad y la participación comunitaria. A través de las respuestas obtenidas, se han destacado tanto los beneficios que el turismo puede traer a la región, como los desafíos que deben abordarse para maximizar su impacto positivo.

A continuación, se presentan los resultados detallados de la encuesta, los cuales ofrecen una comprensión profunda de las necesidades, expectativas y recomendaciones de los residentes en relación con el turismo en La Sierra. Estos hallazgos servirán de base para formular estrategias y recomendaciones orientadas a mejorar la gestión del turismo y asegurar que este se desarrolle de manera armónica con la comunidad local.

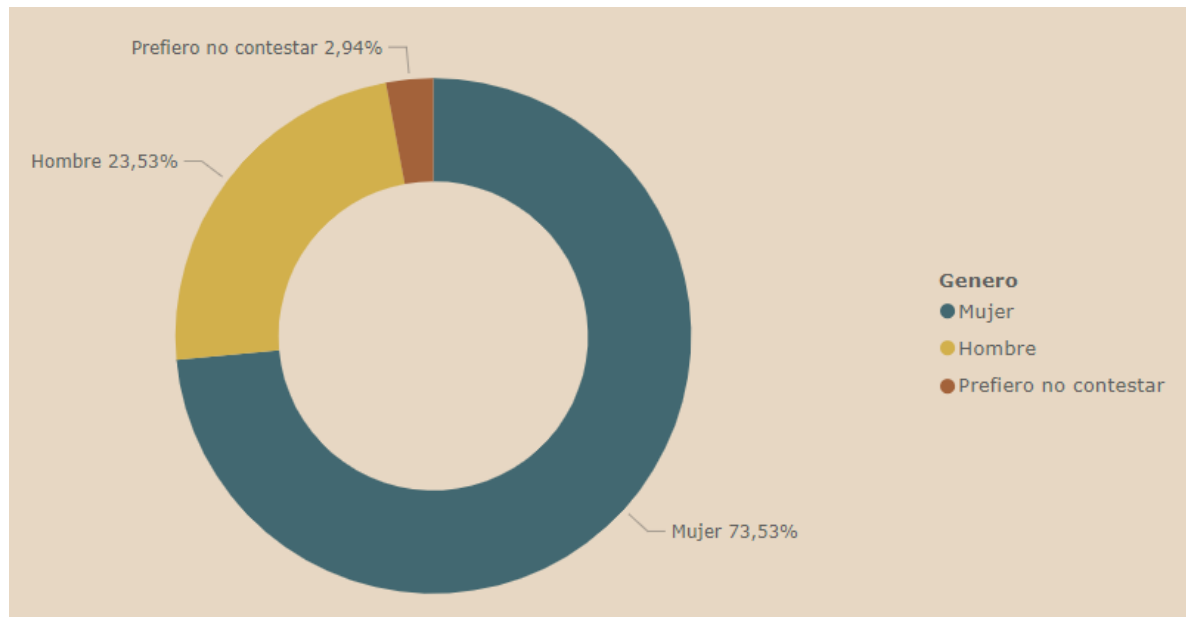
4.3.1. Información Demográfica

¿Cuál es su género?

- Hombre

- Mujer
- Otro
- Prefiero no contestar

Figura 15: Gráfica de resultados, genero



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

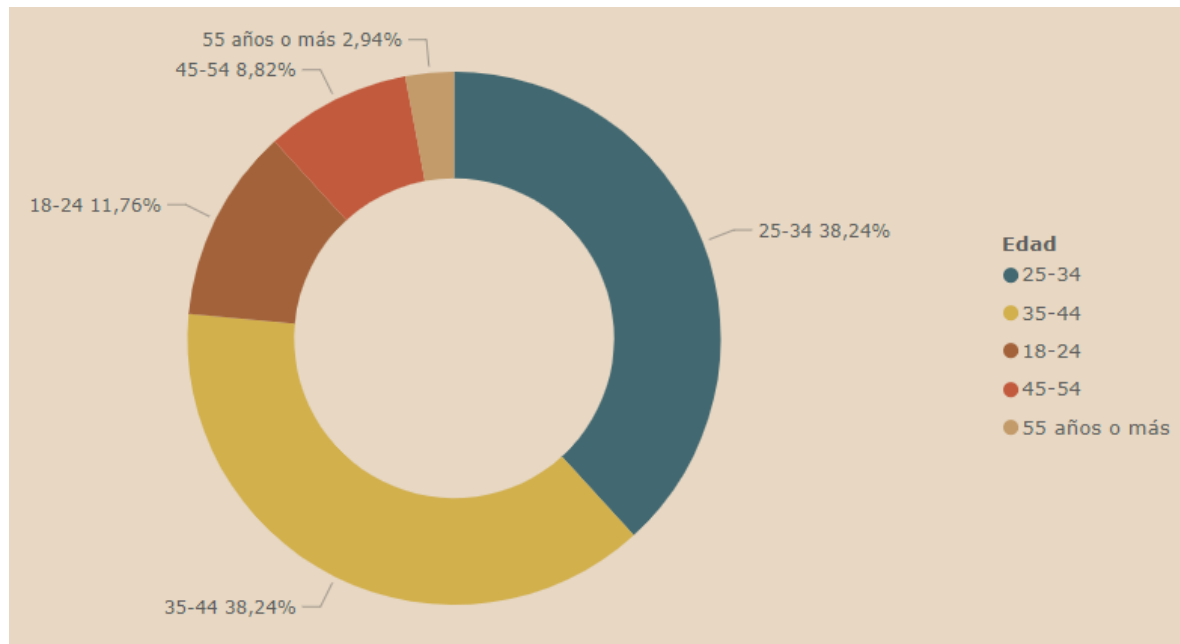
La mayoría de los encuestados en el barrio La Sierra se identifican como mujeres, representando un 73.5% del total de respuestas. Los hombres constituyen el 23.5% de los encuestados, mientras que un pequeño porcentaje (3%) prefirió no revelar su género. Esta distribución de género es importante para considerar cómo diferentes grupos pueden experimentar el turismo de manera única.

¿En qué rango de edad se encuentra?

- 18-24 años
- 25-34 años

- 35-44 años
- 45-54 años
- 55 años o más

Figura 16: Gráfica de resultados, edad



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

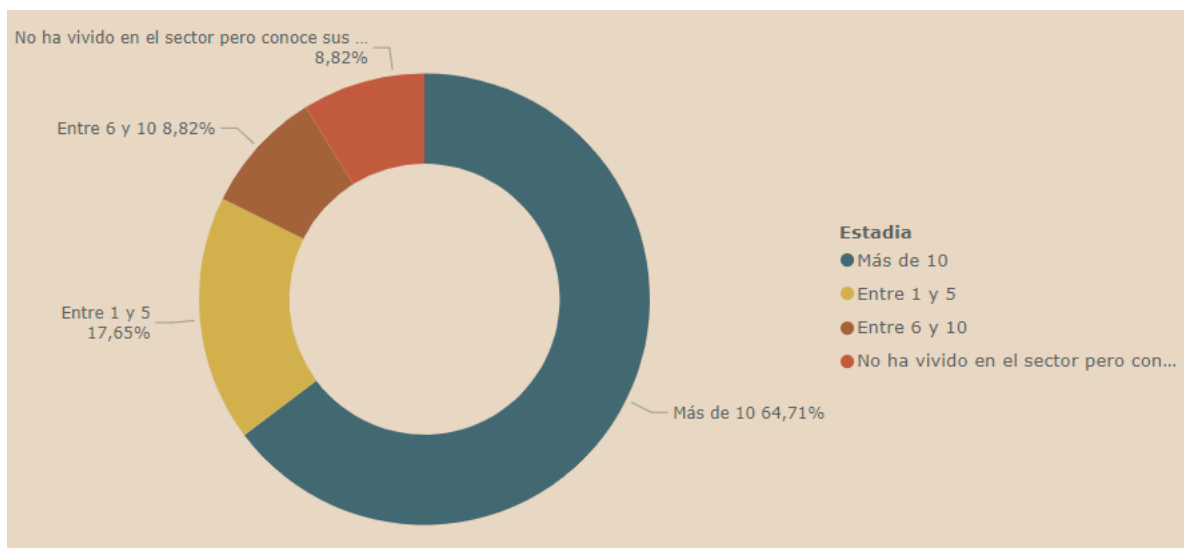
La mayoría de los encuestados en el barrio La Sierra se encuentran en los grupos de edad de 25 a 34 años (38.2%) y de 35 a 44 años (38.2%), lo que representa en conjunto el 76.4% de los participantes. Esto sugiere que la población adulta joven y de mediana edad tiene una mayor representación en la encuesta, lo cual puede influir significativamente en la percepción del turismo. El grupo de 18 a 24 años representa el 11.8% de los encuestados, mientras que las personas de 45 a 54 años constituyen el 8.8%. El rango de edad de 55 años o más tiene la menor representación, con solo un 3%. Este perfil de edad indica que las percepciones recogidas en la encuesta tienden a reflejar las opiniones de una población

relativamente joven y activa, lo que puede ser importante al considerar las necesidades y preferencias de los habitantes respecto al turismo.

¿Cuánto tiempo ha vivido en La Sierra?

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 6 y 10 años
- Más de 10 años
- No ha vivido en el sector, pero conoce sus dinámicas

Figura 17: Grafica de resultados, tiempo de vivir en el sector



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

La mayoría de los encuestados (64.7%) han vivido en el barrio La Sierra por más de 10 años, lo que indica un fuerte arraigo y un conocimiento profundo de la comunidad y su evolución a lo largo del tiempo. Este alto porcentaje de residentes de larga data sugiere que la mayoría de los participantes tienen una perspectiva bien fundamentada sobre los cambios y el impacto del turismo en el barrio. Un 17.7% de los encuestados ha vivido en La Sierra entre 1 y 5 años, lo que representa

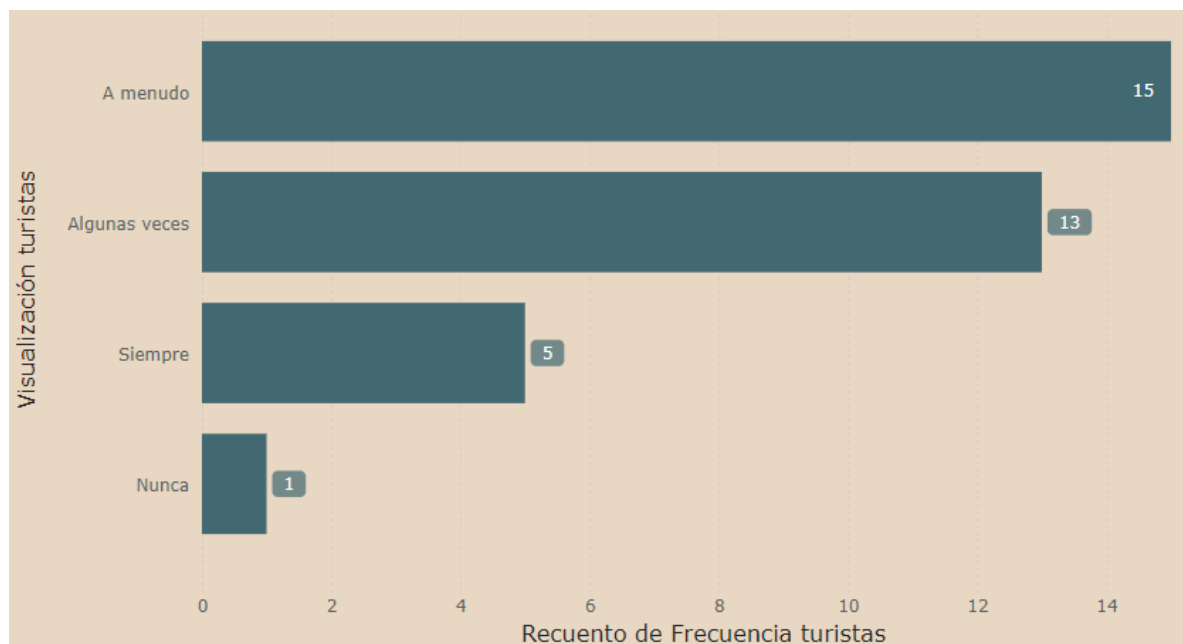
una porción significativa de residentes que, aunque no tienen una larga trayectoria en el barrio, pueden tener una perspectiva fresca sobre los cambios recientes. El 8.8% ha vivido entre 6 y 10 años, lo que sugiere que también hay un grupo de personas con experiencia moderada en el barrio, lo cual puede enriquecer la diversidad de opiniones. Otro 8.8% de los encuestados no ha vivido en el sector, pero conoce sus dinámicas, lo que puede aportar una perspectiva externa o más objetiva sobre los efectos del turismo en la comunidad.

4.3.2. Conocimiento y percepción del turismo

¿Con qué frecuencia observa turistas en La Sierra?

- Nunca
- Algunas veces
- A menudo
- Siempre

Figura 18: Gráfica de resultados, frecuencia de turistas en La Sierra



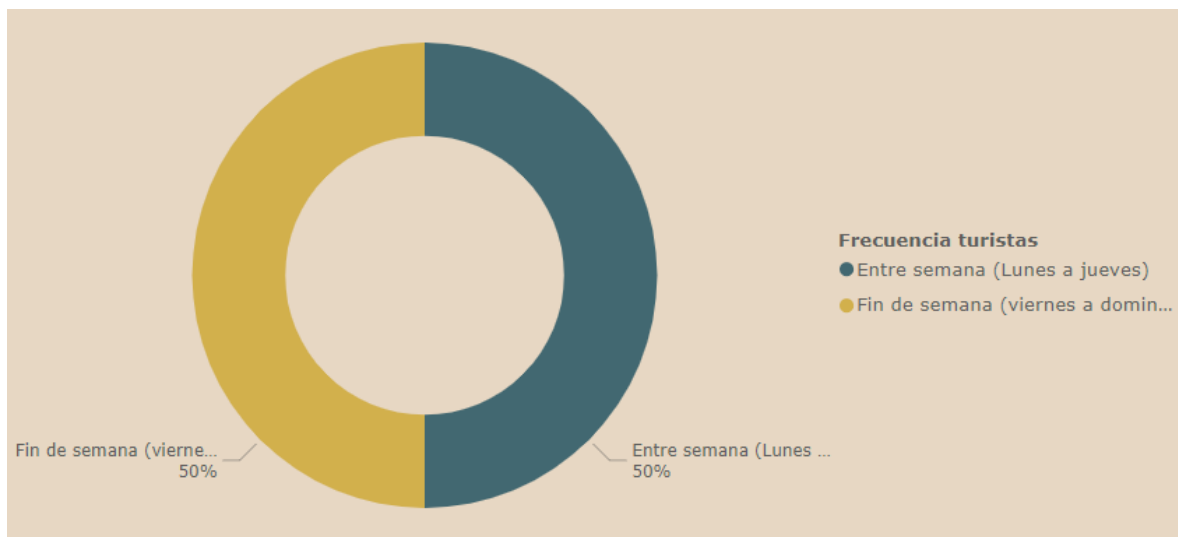
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

La mayoría de los encuestados reporta observar turistas en La Sierra con cierta regularidad: el 44.1% de los participantes indica que ven turistas "a menudo", lo que sugiere que la presencia de visitantes es una parte constante de la vida cotidiana en el barrio. Este dato refleja que el turismo tiene una visibilidad significativa en la comunidad, lo que podría estar influyendo tanto en las dinámicas sociales como en las percepciones de los residentes sobre los efectos del turismo. El 38.2% de los encuestados manifiesta ver turistas "algunas veces", lo que podría indicar que la afluencia de visitantes no es tan constante para todos los residentes o que su percepción puede variar según el área específica del barrio en la que viven o sus propias rutinas diarias. Solo un 14.7% señala que "siempre" observa turistas, lo que podría apuntar a zonas específicas del barrio que reciben más actividad turística. Finalmente, un mínimo de los encuestados (2.9%) dice "nunca" haber visto turistas en La Sierra, lo que muestra que, aunque en menor medida, existen áreas o momentos donde la presencia de turistas no es notoria. Este análisis sugiere que, aunque la mayoría de los habitantes perciben una presencia turística en La Sierra, la frecuencia y la visibilidad de esta pueden variar considerablemente entre los diferentes sectores y residentes del barrio.

¿Cuándo ha observado turistas, mayormente ha sido?

- Entre semana (lunes a jueves)
- Fin de semana (viernes a domingos y puentes festivos)

Figura 19: Grafica de resultados, mayor avistamiento de turistas en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

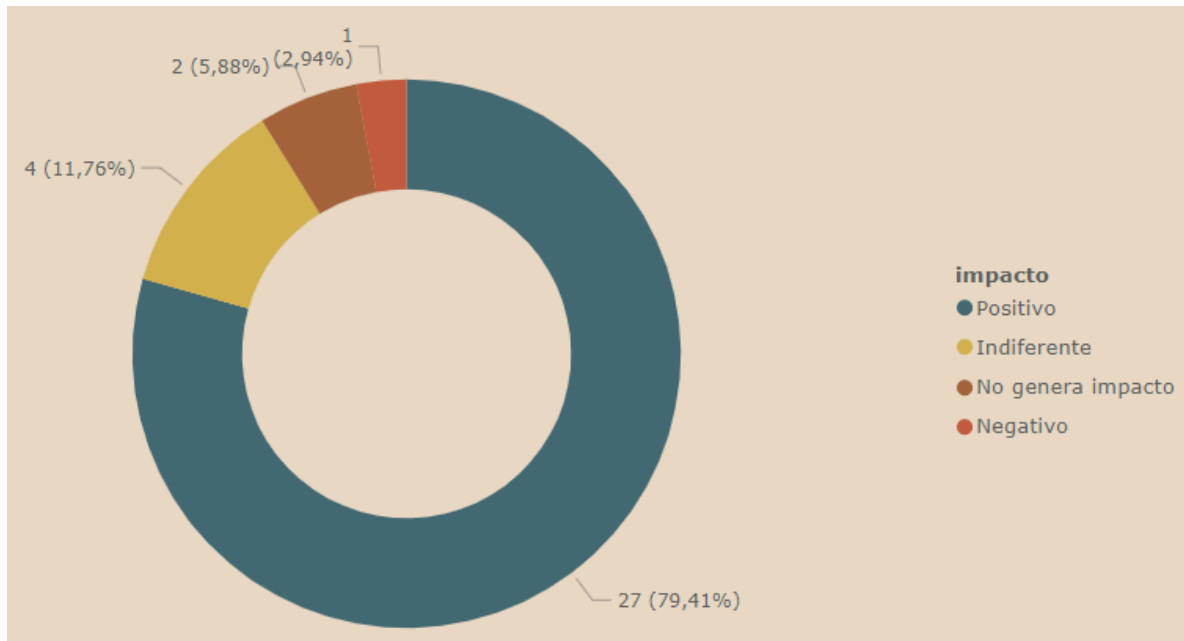
Las respuestas muestran una división equitativa en cuanto a los días en que los encuestados observan turistas en La Sierra. El 50% indica que ha visto turistas principalmente entre semana (de lunes a jueves), mientras que el otro 50% señala que los ha visto mayormente durante los fines de semana (de viernes a domingo, incluyendo puentes festivos). Esta distribución balanceada sugiere que la actividad turística en La Sierra no está limitada a los fines de semana, como suele suceder en muchos destinos turísticos. La presencia continua de turistas tanto en días hábiles como en fines de semana podría indicar que el barrio es un destino atractivo para diferentes tipos de visitantes, incluyendo aquellos que pueden estar realizando visitas turísticas organizadas, actividades culturales, o turismo comunitario durante la semana. Además, esta tendencia puede reflejar una demanda sostenida de experiencias en La Sierra, lo cual podría ser una oportunidad para fomentar y diversificar las actividades turísticas en diferentes días.

¿En general, cree que el turismo tiene un impacto en La Sierra?

- Positivo
- Indiferente

- Negativo
- No genera impacto

Figura 20: Grafica de resultados, impacto del turismo en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

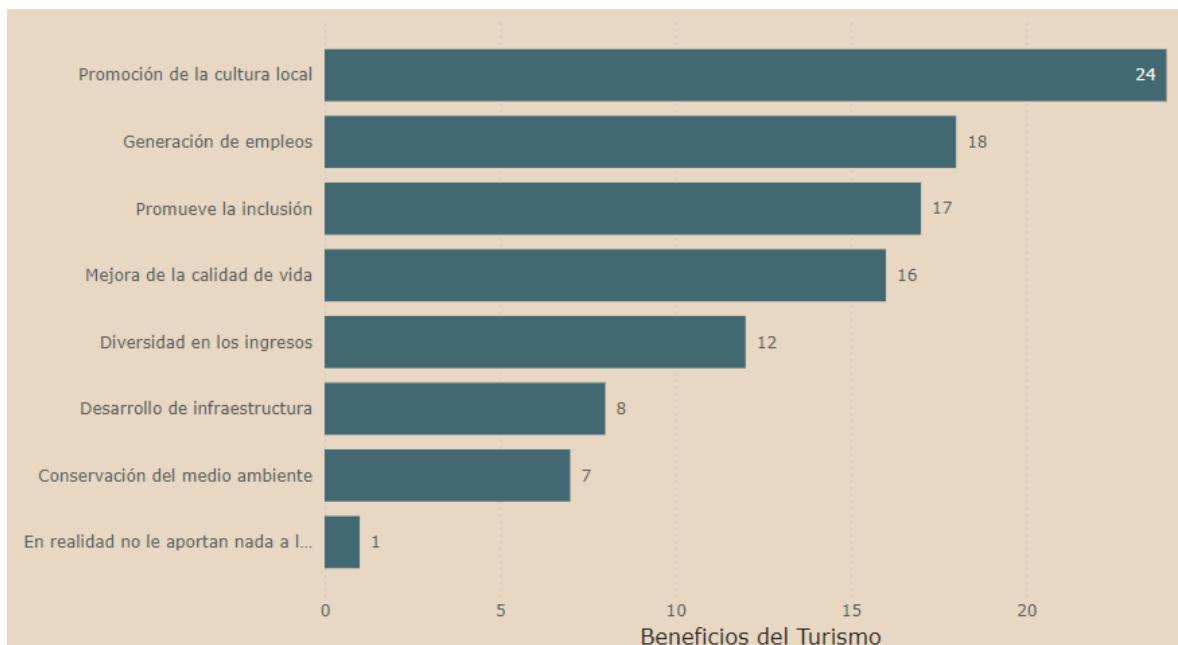
La gran mayoría de los encuestados (79.4%) considera que el impacto del turismo en La Sierra es positivo. Este dato sugiere que la mayoría de los habitantes perciben beneficios del turismo en su comunidad, ya sea a través de mejoras económicas, culturales, sociales o de infraestructura. La percepción positiva podría estar asociada con el incremento de oportunidades de empleo, el desarrollo de actividades económicas locales y el reconocimiento cultural del barrio. Un 11.7% de los encuestados se muestra indiferente respecto al impacto del turismo, lo que podría indicar que, para este grupo, el turismo no afecta significativamente su vida cotidiana, o que sus beneficios no son claramente perceptibles. Este segmento refleja que, aunque hay una mayoría favorable, existen también habitantes que no ven un cambio notable derivado de la actividad turística. El 3% de los encuestados

percibe el turismo como algo negativo. Esta minoría podría estar experimentando desafíos o inconvenientes relacionados con el turismo, como el aumento del costo de vida, ruido, congestión o una sensación de invasión de la privacidad. Finalmente, un 5.9% considera que el turismo no genera ningún impacto en el barrio, lo cual podría reflejar áreas donde la actividad turística es menos evidente o no ha generado cambios significativos.

¿En su opinión, cuáles de los siguientes beneficios aporta la actividad turística a La Sierra?

- Generación de empleos
- Diversidad en los ingresos
- Promoción de la cultura local
- Desarrollo de infraestructura
- Mejora de la calidad de vida
- Conservación del medio ambiente
- Promueve la inclusión

Figura 21: Grafica de resultados, beneficios del turismo en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los resultados reflejan una diversidad de percepciones entre los encuestados sobre los beneficios que aporta la actividad turística en La Sierra.

Promoción de la cultura local es el beneficio más reconocido, con 24 menciones (70.6% de los encuestados). Esto indica que una gran parte de los habitantes percibe que el turismo ha contribuido a visibilizar y valorar las tradiciones, la historia y el patrimonio cultural del barrio, fortaleciendo el sentido de identidad comunitaria.

Generación de empleos (18 menciones, 52.9%) y promueve la inclusión (17 menciones, 50%) también son vistos como importantes aportes del turismo. La generación de empleo sugiere que la actividad turística ha creado oportunidades laborales directas o indirectas para los residentes, mientras que la promoción de la inclusión puede reflejar una percepción de que el turismo ha permitido una mayor interacción social y cultural entre visitantes y locales.

Mejora de la calidad de vida (16 menciones, 47.1%) es otro beneficio destacado, lo que puede sugerir que el turismo ha impulsado mejoras en aspectos como la

seguridad, los servicios públicos, o las oportunidades económicas, que contribuyen a una vida más digna para los habitantes del barrio.

Diversidad en los ingresos (12 menciones, 35.3%) muestra que el turismo ha permitido a los residentes explorar y aprovechar diferentes fuentes de ingresos, más allá de las actividades económicas tradicionales.

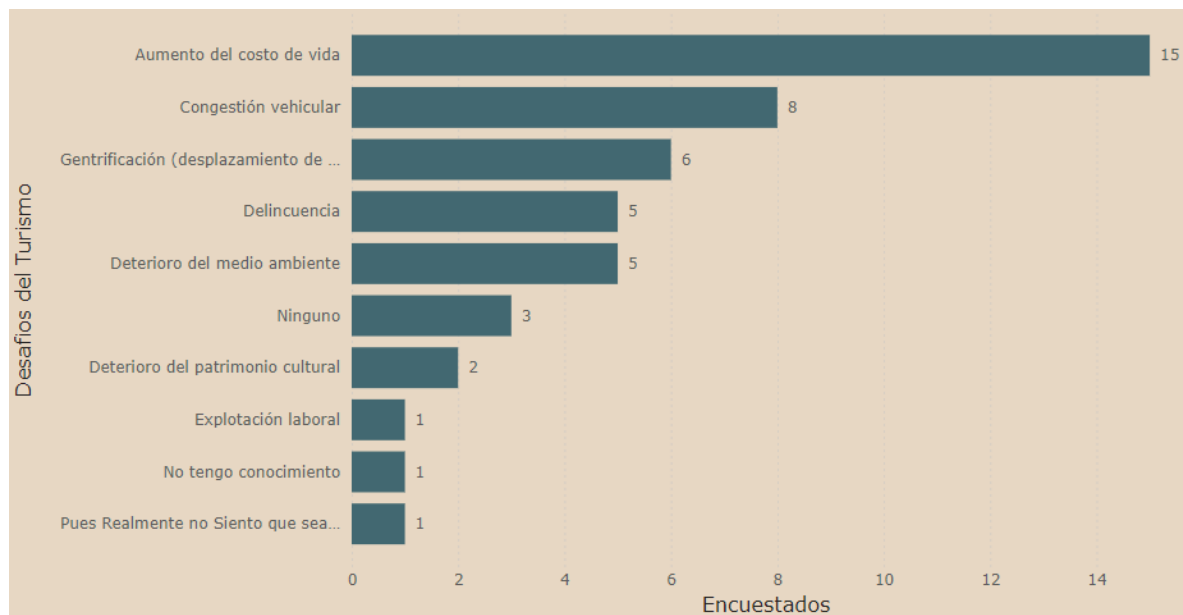
Desarrollo de infraestructura (8 menciones, 23.5%) y conservación del medio ambiente (7 menciones, 20.6%) son los beneficios menos citados. Esto podría indicar que, aunque algunos residentes ven mejoras en la infraestructura o iniciativas para la conservación ambiental como resultado del turismo, estos no son percibidos como los principales impactos positivos, o bien que las mejoras en estos aspectos no son tan notorias para una mayoría de los encuestados.

En general, los resultados sugieren que los habitantes de La Sierra perciben una amplia gama de beneficios derivados del turismo, con especial énfasis en aspectos culturales y socioeconómicos. Sin embargo, hay menos consenso sobre los beneficios relacionados con el desarrollo de infraestructura y la conservación del medio ambiente, lo que podría señalar áreas potenciales de mejora para maximizar el impacto positivo del turismo en la comunidad.

¿Cuáles de los siguientes desafíos cree que el turismo presenta para La Sierra?

- Aumento del costo de vida
- Deterioro del medio ambiente
- Congestión vehicular
- Delincuencia
- Explotación laboral
- Deterioro del patrimonio cultural
- Gentrificación (desplazamiento de la población local)
- Otro:

Figura 22: Grafica de resultados, desafíos del turismo en La sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los resultados de esta pregunta revelan que los encuestados perciben diversos desafíos asociados al turismo en La Sierra, siendo algunos más significativos que otros.

Aumento del costo de vida es el desafío más mencionado, con 15 respuestas (44.1% de los encuestados). Esto indica una preocupación notable entre los habitantes sobre cómo el turismo podría estar influyendo en el encarecimiento de bienes y servicios, afectando especialmente a aquellos con ingresos limitados.

Congestión vehicular es el segundo desafío más señalado, con 8 menciones (23.5%). Esta percepción sugiere que el aumento de visitantes podría estar generando tráfico adicional en las calles del barrio, lo que puede afectar la movilidad y la calidad de vida de los residentes.

Deterioro del medio ambiente y delincuencia recibieron cada uno 5 menciones (14.7%). Estos resultados podrían indicar que una parte de los habitantes ve el turismo como una posible fuente de problemas ambientales, como la acumulación

de residuos o el uso intensivo de recursos naturales, y que existe una preocupación moderada de que el turismo pueda atraer actividades delictivas o aumentar la inseguridad.

Gentrificación (desplazamiento de la población local) fue mencionada por 6 encuestados (17.6%), lo que refleja un temor de que el desarrollo turístico pueda llevar al desplazamiento de los residentes del barrio debido al aumento en los precios de las propiedades y alquileres, afectando a las personas con menores recursos.

Deterioro del patrimonio cultural (2 menciones, 5.9%) y explotación laboral (1 mención, 2.9%) son los desafíos menos mencionados, lo que podría indicar que, aunque algunos habitantes perciben riesgos en estos aspectos, no son vistos como los desafíos más críticos o evidentes del turismo en La Sierra.

Ninguno: Un pequeño grupo de encuestados (3 menciones, 8.8%) considera que el turismo no presenta ningún desafío significativo, lo que podría reflejar una percepción positiva general o una falta de experiencia directa con los posibles impactos negativos del turismo.

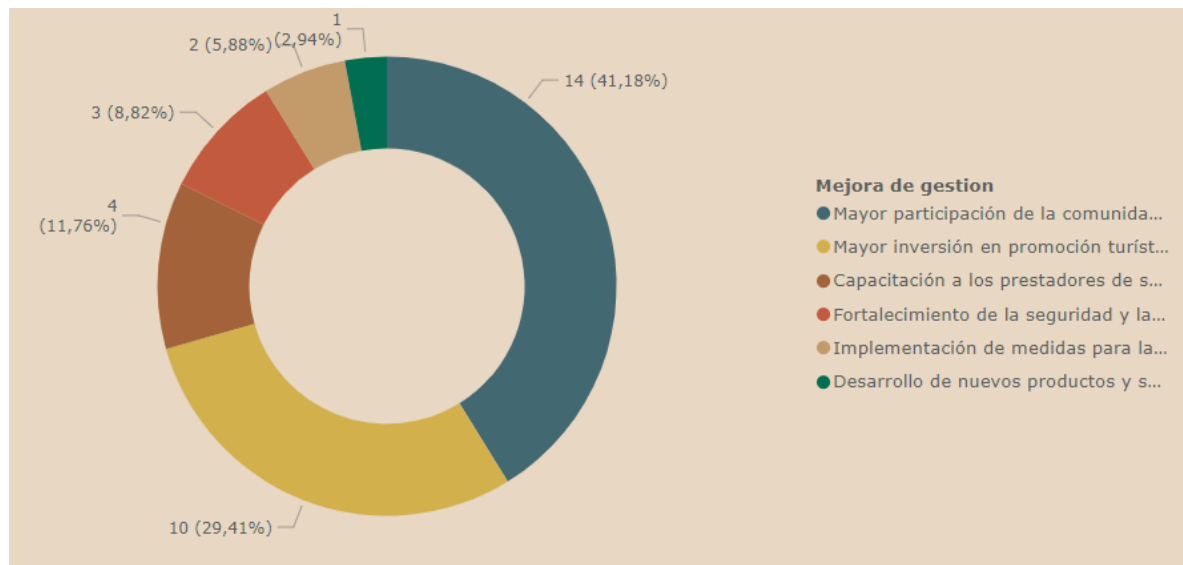
En general, el análisis muestra que, aunque el turismo es visto mayoritariamente como positivo, los habitantes de La Sierra también identifican desafíos importantes, especialmente en relación con el costo de vida, la congestión vehicular y el posible desplazamiento de la población local.

¿Cuál de las siguientes medidas cree que se deberían tomar para mejorar la gestión del turismo en La Sierra?

- Mayor inversión en promoción turística
- Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Capacitación a los prestadores de servicios turísticos
- Implementación de medidas para la sostenibilidad ambiental del turismo
- Fortalecimiento de la seguridad y la vigilancia turística

- Mayor participación de la comunidad en la gestión del turismo

Figura 23: Grafica de resultados, gestión del turismo en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los resultados indican que los encuestados identifican diversas acciones que podrían mejorar la gestión del turismo en La Sierra, con una clara preferencia por ciertas medidas.

Mayor participación de la comunidad en la gestión del turismo es la opción más seleccionada, con un 41.2% de las respuestas. Esto refleja un deseo fuerte de los habitantes de ser más involucrados en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico. La participación comunitaria es vista como una manera de asegurar que las necesidades y prioridades locales sean consideradas, y que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

Mayor inversión en promoción turística ocupa el segundo lugar con un 29.4%. Esta opción sugiere que una parte significativa de los encuestados cree que mejorar la

visibilidad del barrio como destino turístico podría atraer más visitantes y, por ende, generar más beneficios económicos para la comunidad.

Capacitación a los prestadores de servicios turísticos fue seleccionada por el 11.7% de los encuestados, lo que indica una preocupación por la calidad del servicio ofrecido a los turistas. La capacitación podría ayudar a garantizar una experiencia positiva para los visitantes, al tiempo que mejora las habilidades y conocimientos de los trabajadores locales en el sector turístico.

Fortalecimiento de la seguridad y la vigilancia turística (8.8%) y implementación de medidas para la sostenibilidad ambiental del turismo (5.9%) fueron opciones menos seleccionadas, pero aún representan preocupaciones para algunos encuestados. Esto sugiere que, aunque la seguridad y la sostenibilidad ambiental son importantes, no son vistas como las medidas más urgentes o prioritarias en comparación con la promoción y la participación comunitaria.

Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos fue la opción menos seleccionada, con solo un 3% de las respuestas, lo que puede indicar que los encuestados consideran que la oferta turística actual es suficiente o que prefieren enfocarse en mejorar la gestión de lo existente antes de expandir el catálogo de productos y servicios.

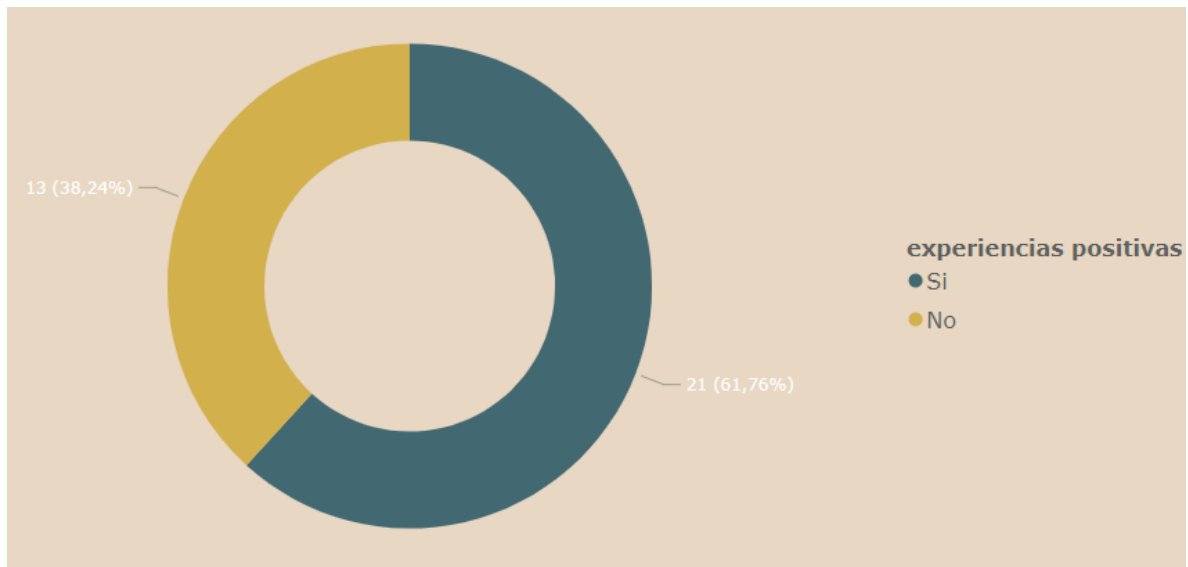
En general, los resultados sugieren que los habitantes de La Sierra valoran una gestión turística que sea inclusiva y participativa, con una mayor implicación de la comunidad local en la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad turística, así como esfuerzos para atraer más visitantes a través de una mayor promoción del barrio como destino turístico.

4.3.3. Experiencias con el turismo

¿Ha tenido alguna experiencia positiva con los turistas?

- Si
- No

Figura 24: Grafica de resultados, experiencia positiva del turismo en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

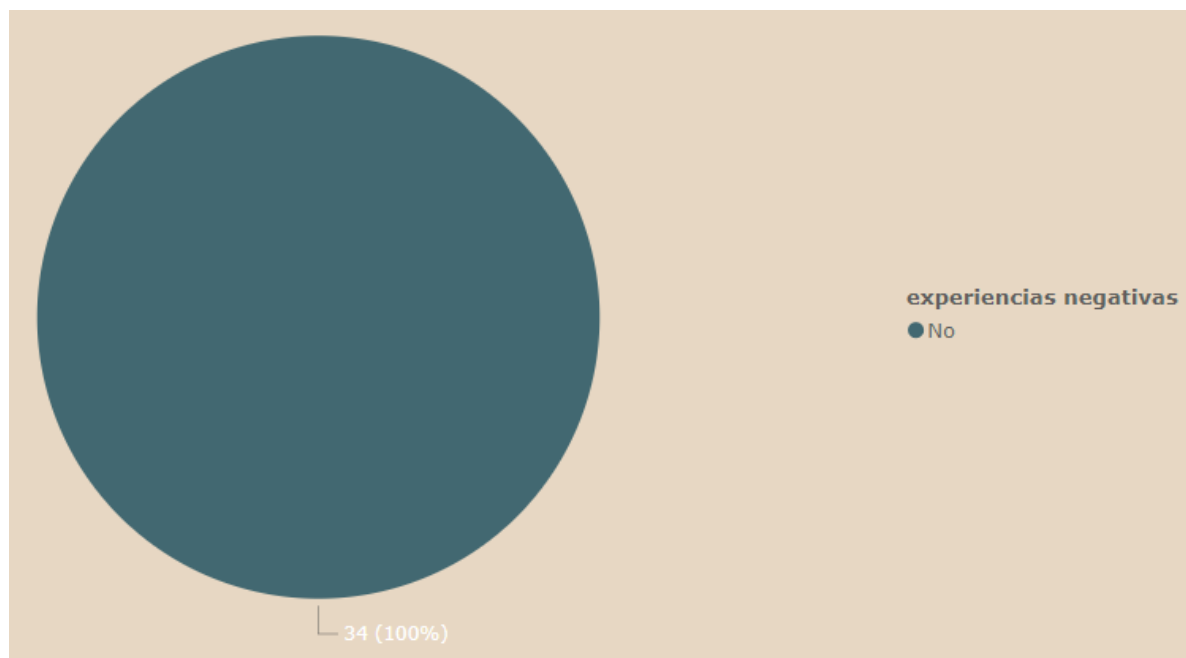
De los 34 encuestados, la mayoría (61.8%) ha tenido experiencias positivas con los turistas en La Sierra, mientras que un 38.2% indica que no ha tenido ninguna experiencia positiva. Este resultado sugiere que más de la mitad de los habitantes del barrio que participaron en la encuesta han interactuado de manera favorable con los visitantes. Las experiencias positivas pueden estar relacionadas con el intercambio cultural, la amabilidad de los turistas, o los beneficios económicos que estos pueden traer al consumir productos y servicios locales. Este dato refleja un impacto positivo significativo del turismo en la comunidad y muestra que existe un potencial para fortalecer aún más las relaciones entre los residentes y los turistas. Aunque un porcentaje considerable de los encuestados no ha tenido experiencias positivas con los turistas, es importante señalar que esto no necesariamente implica que hayan tenido experiencias negativas, sino que no han percibido un beneficio directo o una interacción favorable con los visitantes. Este grupo podría representar a personas que no están directamente involucradas en actividades turísticas, o que pueden tener menos contacto con los turistas debido a su ubicación o rutina diaria.

En general, el hecho de que una mayoría significativa haya tenido experiencias positivas sugiere que el turismo puede seguir siendo una fuerza beneficiosa en La Sierra, pero también destaca la necesidad de iniciativas que incluyan a todos los residentes para maximizar los beneficios percibidos de la actividad turística.

¿Ha tenido alguna experiencia negativa con los turistas?

- Si
- No

Figura 25: Grafica de resultados, experiencia negativa del turismo en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

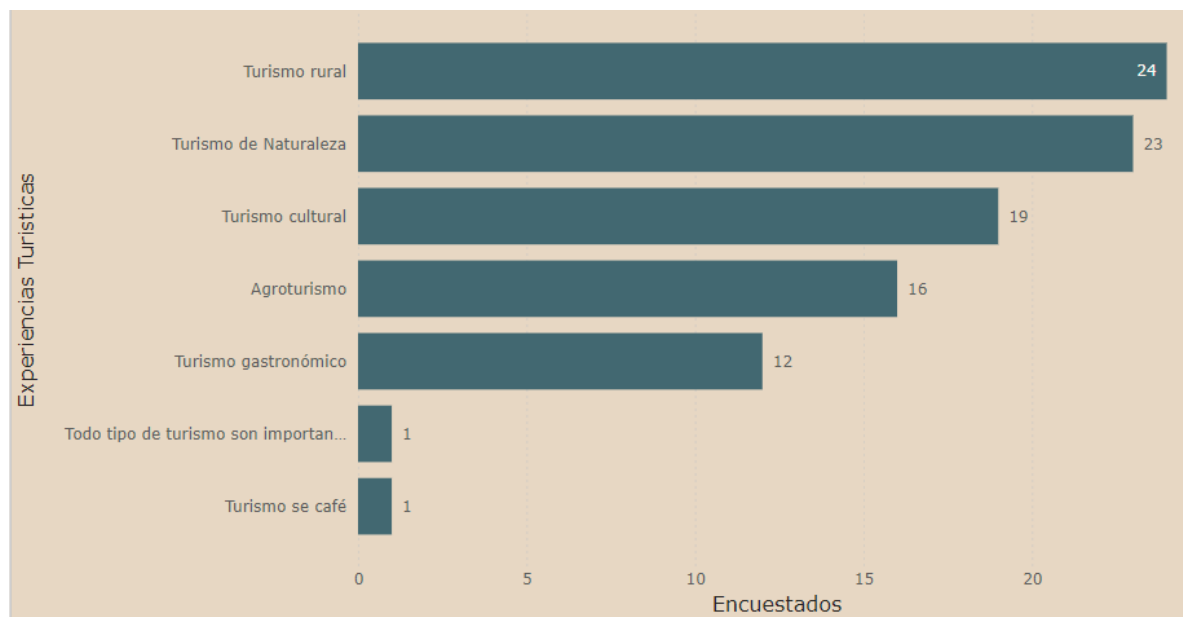
El 100% de los encuestados afirmó no haber tenido ninguna experiencia negativa con los turistas en La Sierra. Este resultado es significativo, ya que indica que, hasta el momento, el turismo no ha generado incidentes o interacciones desfavorables para los habitantes del barrio. Este resultado es alentador para el desarrollo del turismo en La Sierra, ya que muestra una relación armoniosa entre la comunidad

local y los turistas, lo que podría facilitar la implementación de más iniciativas turísticas que fomenten la integración y el beneficio mutuo.

¿Qué tipo de experiencias turísticas cree que deberían ofrecerse en La Sierra?

- Turismo de Naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Agroturismo
- Turismo rural
- Otro:

Figura 26: Grafica de resultados, experiencias turísticas en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los resultados muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre los tipos de experiencias turísticas que consideran más apropiadas para ofrecer en La

Sierra, con un claro enfoque en el turismo relacionado con la naturaleza y la cultura local.

Turismo rural es la opción más mencionada, con 24 respuestas (70.6%), lo que sugiere un fuerte interés en promover actividades turísticas que se centren en la vida y las prácticas rurales. Esto puede incluir visitas a fincas, caminatas por el entorno natural, o interacción con comunidades locales para aprender sobre sus costumbres y formas de vida. La alta preferencia por esta opción indica que los habitantes ven un valor significativo en mostrar y preservar las tradiciones rurales del barrio.

Turismo de naturaleza sigue de cerca con 23 menciones (67.6%), lo que destaca un interés en atraer visitantes interesados en disfrutar del entorno natural de La Sierra. Esta opción puede abarcar actividades como senderismo, observación de aves, y visitas a áreas verdes, lo cual no solo aprovecha los recursos naturales de la zona, sino que también promueve su conservación.

Turismo cultural es apoyado por 19 encuestados (55.9%), reflejando una valoración de las manifestaciones artísticas, la historia, y la herencia cultural del barrio. Esta preferencia indica que los residentes consideran importante compartir su patrimonio cultural con los visitantes a través de eventos, talleres, y exhibiciones que promuevan el intercambio cultural.

Agroturismo recibió 16 menciones (47.1%), lo que muestra un interés moderado en actividades que permitan a los turistas experimentar la vida agrícola local, como participar en la cosecha de cultivos o visitar huertos y granjas. Este tipo de turismo puede ofrecer un enfoque sostenible y educativo, conectando a los visitantes con la producción local de alimentos y la agricultura ecológica.

Turismo gastronómico fue seleccionado por 12 encuestados (35.3%), sugiriendo que existe un potencial apreciable para el desarrollo de experiencias culinarias, como degustaciones de comida local, clases de cocina, o eventos gastronómicos.

Aunque no es la opción más mencionada, hay un reconocimiento del valor de la gastronomía local como atractivo turístico.

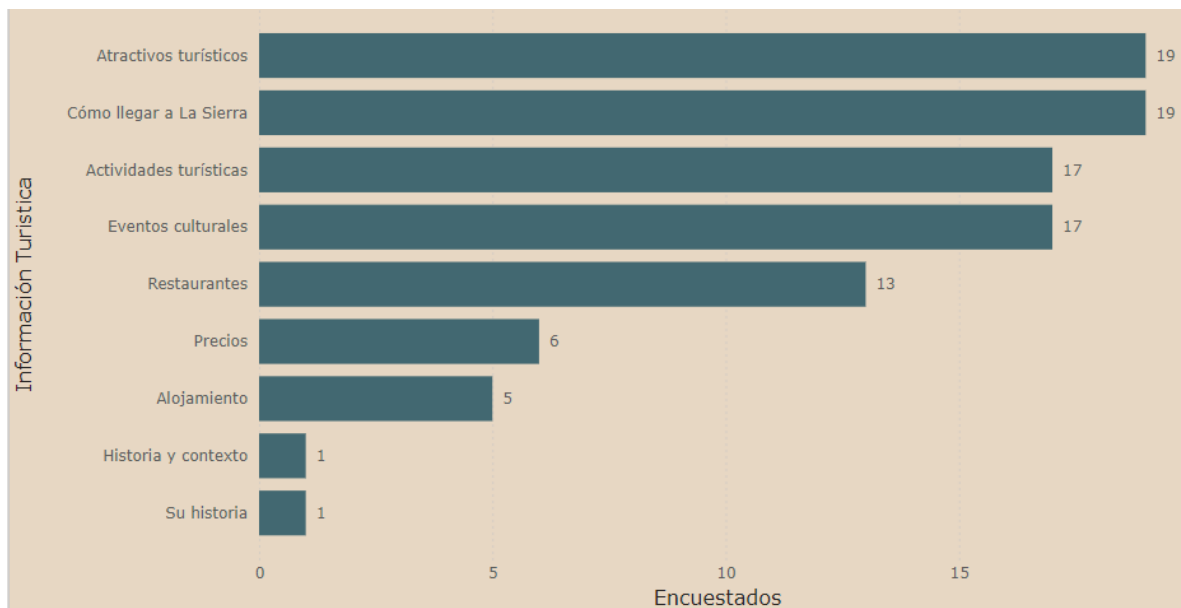
Otras opciones: Solo 2 encuestados mencionaron opciones adicionales; uno sugirió específicamente "turismo de café", y otro marcó "todo tipo de turismo son importantes", indicando una preferencia por diversificar las ofertas turísticas en el barrio.

En resumen, los resultados reflejan una preferencia generalizada por tipos de turismo que aprovechan la identidad local y los recursos naturales de La Sierra, con un énfasis en el turismo rural, de naturaleza y cultural. Esto sugiere que los habitantes ven oportunidades en el desarrollo de actividades turísticas que promuevan la sostenibilidad, el aprendizaje y el respeto por las tradiciones locales.

¿Qué tipo de información cree que los turistas deberían tener sobre La Sierra antes de visitarla?

- Atractivos turísticos
- Cómo llegar a La Sierra
- Alojamiento
- Restaurantes
- Actividades turísticas
- Eventos culturales
- Precios
- Otro:

Figura 27: Gráfica de resultados, información relevante para los turistas



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los resultados muestran que los encuestados consideran importante que los turistas estén bien informados sobre diversos aspectos de La Sierra antes de su visita, priorizando particularmente el conocimiento de los atractivos turísticos y cómo llegar al barrio.

Atractivos turísticos y cómo llegar a La Sierra son las opciones más mencionadas, con 19 respuestas cada una (55.9%). Esto indica que los habitantes consideran fundamental que los turistas conozcan los lugares de interés y las rutas de acceso al barrio. Proporcionar esta información podría facilitar la planificación del viaje y mejorar la experiencia del visitante, así como aumentar la afluencia de turistas al destacar las principales atracciones de La Sierra.

Actividades turísticas y eventos culturales siguen de cerca, con 17 menciones cada uno (50%). Este resultado sugiere que los residentes valoran la promoción de las actividades disponibles y los eventos culturales que se llevan a cabo en el barrio, lo cual puede enriquecer la experiencia del turista y fomentar un mayor compromiso con la comunidad local.

Restaurantes fue seleccionado por 13 encuestados (38.2%), lo que refleja la importancia de que los turistas conozcan las opciones de gastronomía local. Promover los restaurantes locales no solo puede mejorar la experiencia de los visitantes, sino también apoyar la economía local.

Precios y alojamiento recibieron 6 (17.6%) y 5 menciones (14.7%), respectivamente. Estos resultados sugieren que, aunque son aspectos relevantes para algunos habitantes, no se consideran tan prioritarios como la información sobre atractivos, actividades o eventos culturales.

Otras opciones: Dos encuestados mencionaron específicamente "historia y contexto" y "su historia". Esto indica que una minoría de los habitantes cree que es importante que los turistas conozcan más sobre la historia y el contexto social del barrio, lo que puede contribuir a una experiencia más enriquecedora y respetuosa por parte de los visitantes.

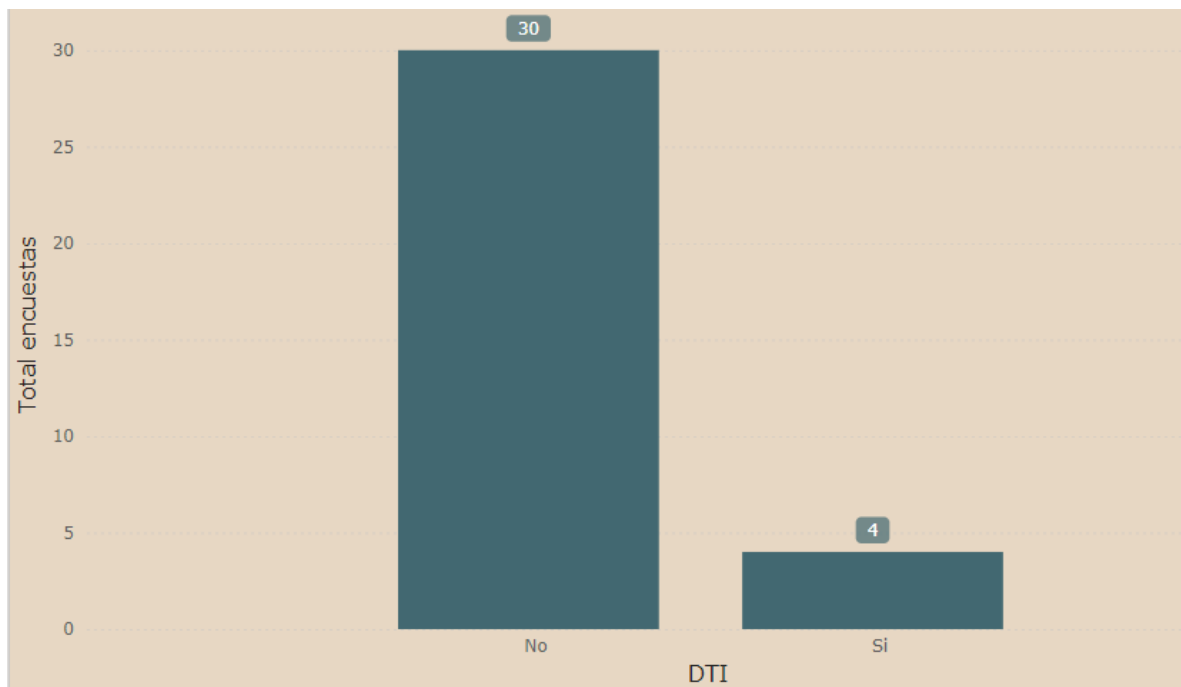
En general, los resultados muestran que los encuestados valoran la difusión de información clara y accesible sobre lo que La Sierra tiene para ofrecer, con un enfoque en los atractivos turísticos, las actividades y los eventos culturales, así como en facilitar el acceso al barrio. Esta información puede ayudar a preparar a los turistas para una visita más informada y gratificante, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

4.3.4. Percepción del Destino Turístico Inteligente (DTI)

¿Conoce el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI)?

- Si
- No

Figura 28: Grafica de resultados, percepción del modelo DTI



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

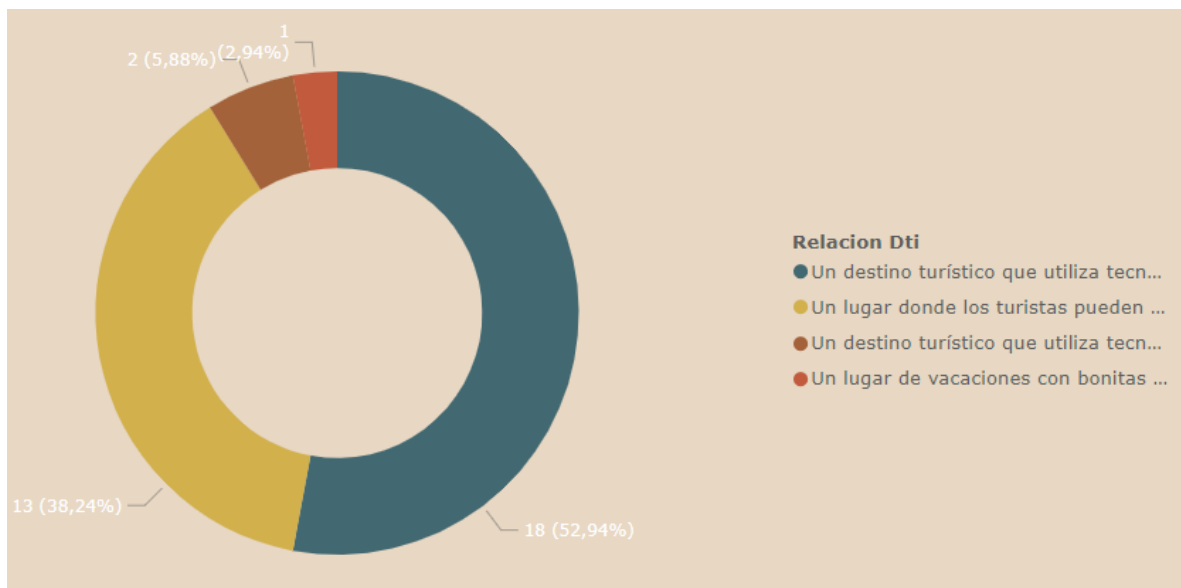
La gran mayoría de los encuestados, 30 de los 34 participantes (88.2%), no están familiarizados con el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI). Este dato sugiere un bajo nivel de conocimiento sobre el tema entre los habitantes de La Sierra, lo que podría ser un reflejo de la falta de información o educación en torno a esta forma innovadora de gestión turística. Solo 4 encuestados (11.8%) indicaron conocer el concepto, lo cual sugiere que hay un pequeño grupo de personas en la comunidad que está al tanto de las tendencias actuales en turismo sostenible y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia turística.

¿Cuándo escucha el concepto de Destino Turístico Inteligente lo relaciono con?

- Un lugar de vacaciones con bonitas playas y hoteles, donde se puede disfrutar de actividades al aire libre.
- Un destino turístico que utiliza tecnología para mejorar la experiencia del visitante, como mapas interactivos y aplicaciones para teléfonos inteligentes.

- Un lugar donde los turistas pueden aprender sobre la cultura local y participar en tradiciones ancestrales.
- Un destino turístico que utiliza tecnología de manera innovadora para mejorar la experiencia del visitante, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de la comunidad local.

Figura 29: Grafica de resultados, relación del concepto DTI



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

La mayoría de los encuestados, el 52.94%, asocia el concepto de "Destino Turístico Inteligente" con un enfoque tecnológico que busca mejorar la experiencia del visitante, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de la comunidad. Esto sugiere que los habitantes de La Sierra entienden que el uso de la tecnología en los destinos turísticos no solo tiene el objetivo de hacer más agradable la visita, sino también de fomentar prácticas responsables y sostenibles.

Un grupo significativo, el 38.24%, relaciona el concepto con la idea de un lugar donde los turistas pueden aprender sobre la cultura local y participar en tradiciones

ancestrales. Esto indica un interés en que el turismo inteligente no solo sea tecnológico, sino también cultural y participativo, destacando la importancia de la identidad local.

Solo una pequeña parte de los encuestados lo asocia con el uso de tecnologías más convencionales como mapas interactivos y aplicaciones para teléfonos inteligentes (5.88%), o con un lugar de vacaciones tradicional con playas y hoteles (2.94%).

En general, los habitantes de La Sierra tienen una visión avanzada y equilibrada del concepto de "Destino Turístico Inteligente". Asocian este tipo de turismo con el uso de tecnología para promover el desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente, además de valorarlo como una herramienta para enriquecer la experiencia cultural.

➤ En la encuesta se dio a conocer la siguiente información:

¿Qué es la Sostenibilidad y sus dimensiones?

Imagina un pueblo hermoso, rodeado de naturaleza, con gente amable y tradiciones únicas. Un lugar donde todos viven bien, disfrutando de lo que ofrece la tierra sin dañarla. ¡Eso es la sostenibilidad!

La sostenibilidad busca que nuestro pueblo siga siendo así de bonito por mucho tiempo más. Se trata de cuidar el agua, la tierra, el aire y todo lo que nos rodea para que las futuras generaciones también puedan disfrutar de ello.

¿Cómo podemos lograrlo?

1. Cuidando el medio ambiente:

- Usando el agua con cuidado
- Protegiendo la tierra
- Conservando el aire

2. Fortaleciendo la economía local:

- Consumiendo productos locales
- Creando negocios sostenibles
- Promoviendo el turismo responsable

3. Impulsando el desarrollo social y cultural:

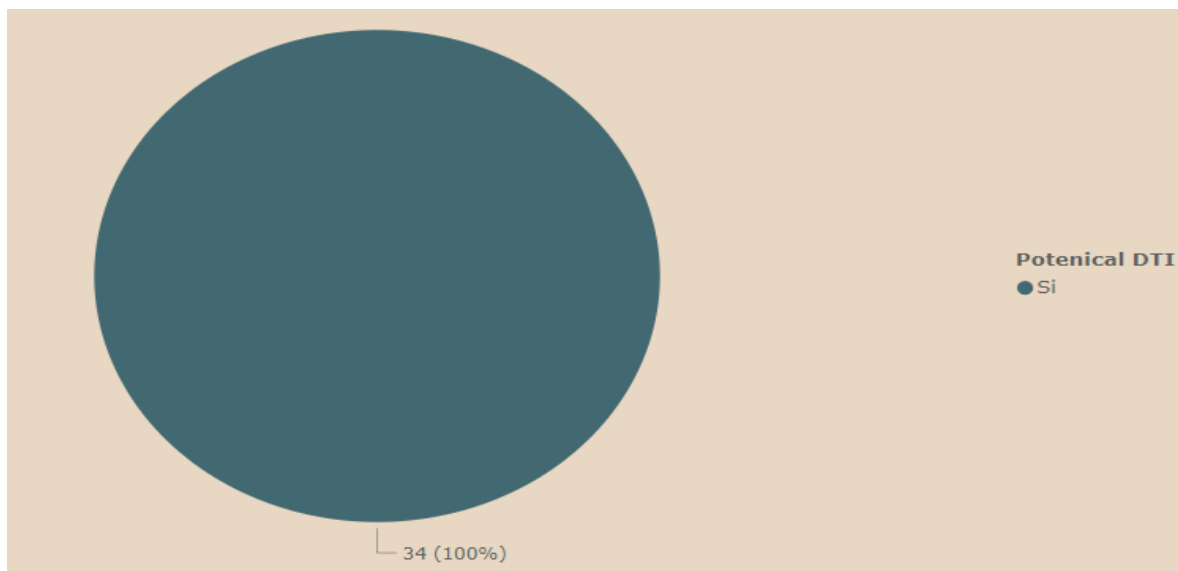
- Valorando nuestras tradiciones
- Garantizando el acceso a la educación y la salud
- Fomentando la participación ciudadana

La sostenibilidad es tarea de todos. Si cada uno de nosotros aporta un granito de arena, podemos construir un futuro mejor para nuestro pueblo y para las próximas generaciones.

A partir de la descripción anterior ¿Cree que La Sierra tiene el potencial para adaptarse al modelo de Destino Turístico Inteligente desde su dimensión sostenible?

- Si
- No

Figura 30: Grafica de resultados, potencial de adaptación del modelo en La Sierra



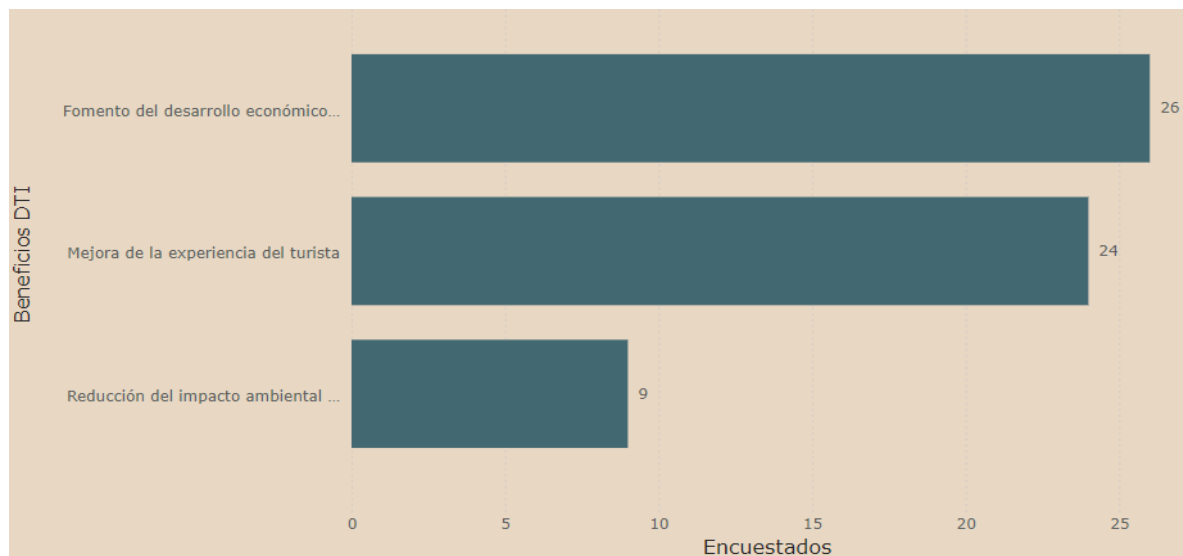
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

El 100% de los encuestados creen que La Sierra tiene el potencial para adaptarse al modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) desde su dimensión sostenible. Esto demuestra una fuerte convicción entre los habitantes de que su comunidad posee las cualidades necesarias para transformarse en un destino turístico que integre tecnología y sostenibilidad. Este resultado sugiere que los habitantes ven el valor de preservar y potenciar los recursos naturales, culturales y sociales del barrio mediante un enfoque de turismo sostenible. Además, refleja una disposición positiva hacia el desarrollo turístico de La Sierra, siempre y cuando este respete el medio ambiente, apoye la economía local y promueva el bienestar social.

¿Qué beneficios cree que el modelo de Destino Turístico Inteligente podría traer a La Sierra?

- Mejora de la experiencia del turista
- Reducción del impacto ambiental del turismo
- Fomento del desarrollo económico y social de comunidad

Figura 31: Grafica de resultados, beneficios del modelo DTI en La Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

La mayoría de los encuestados percibe que el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) podría traer principalmente dos beneficios clave para La Sierra.

Fomento del desarrollo económico y social de la comunidad fue identificado por el 76.47% de los encuestados, lo que refleja una clara expectativa de que el modelo DTI impulsaría tanto la economía local como el bienestar social. La comunidad reconoce el potencial de generar empleo, fortalecer negocios locales, y mejorar la infraestructura y los servicios mediante un enfoque de turismo inteligente.

Mejora de la experiencia del turista, el 70.59% de los encuestados cree que el DTI mejoraría la experiencia de los visitantes, lo que podría atraer a más turistas a largo plazo. En contraste, solo el 26.47% de los encuestados ve la reducción del impacto ambiental del turismo como uno de los principales beneficios, lo que sugiere que este aspecto podría no estar tan presente en las preocupaciones o expectativas de la comunidad, aunque es un componente esencial del modelo de DTI.

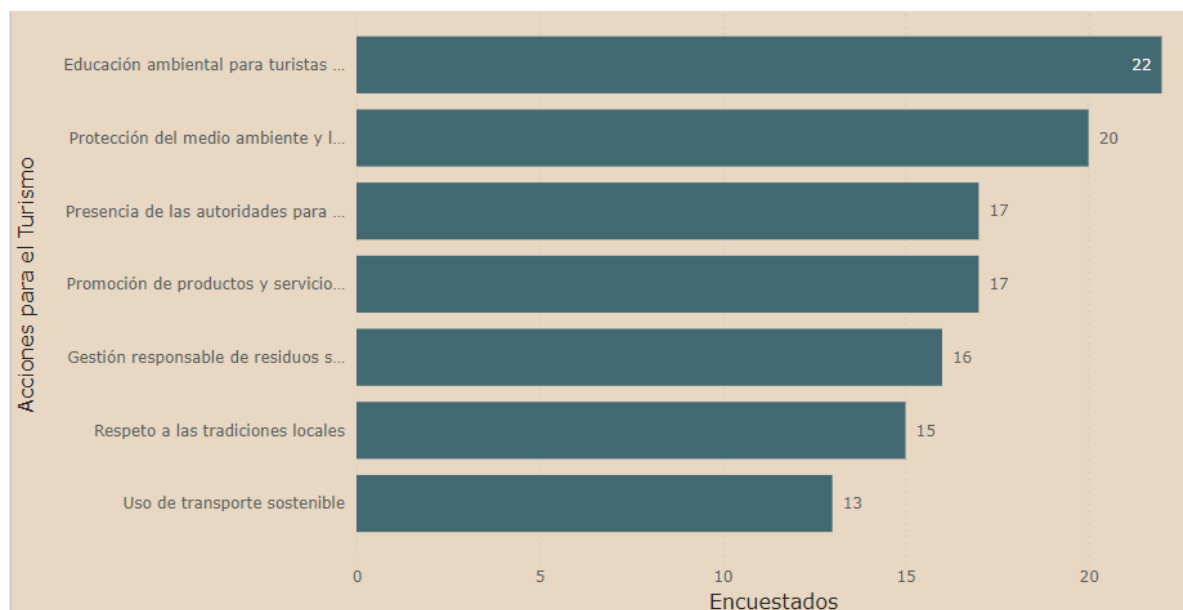
En general, los habitantes de La Sierra ven en el modelo de Destino Turístico Inteligente una oportunidad importante para mejorar la economía y las condiciones

sociales de la comunidad, al mismo tiempo que se optimiza la experiencia de los turistas.

¿Qué acciones cree que podrían tomarse para hacer que el turismo en La Sierra sea sostenible?

- Gestión responsable de residuos sólidos
- Uso de transporte sostenible
- Promoción de productos y servicios locales
- Protección del medio ambiente y la biodiversidad
- Educación ambiental para turistas y residentes
- Respeto a las tradiciones locales
- Presencia de las autoridades para prevención de delitos

Figura 32: Grafica de resultados, acciones de turismo sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del barrio La Sierra.

Los encuestados identifican varias acciones importantes para hacer que el turismo en La Sierra sea sostenible.

Educación ambiental para turistas y residentes (64.71%), la mayoría de los encuestados considera que la educación es clave para garantizar un turismo sostenible. Esto refleja la idea de que tanto los visitantes como los residentes necesitan estar informados sobre prácticas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la sostenibilidad.

Protección del medio ambiente y la biodiversidad (58.82%) fue también una prioridad, lo que indica que los habitantes valoran el entorno natural de La Sierra y reconocen la necesidad de implementar acciones para preservar sus recursos naturales.

Promoción de productos y servicios locales (50%) y presencia de autoridades para prevención de delitos (50%), ambos factores son considerados igualmente importantes. La promoción de la economía local es vista como una forma de generar ingresos sostenibles, mientras que la seguridad es clave para garantizar una experiencia turística segura y atractiva para los visitantes.

Otras acciones significativas incluyen la gestión responsable de residuos sólidos (47.06%), el respeto a las tradiciones locales (44.12%) y el uso de transporte sostenible (38.24%). Estos aspectos reflejan una preocupación por gestionar adecuadamente los desechos generados por el turismo, preservar las costumbres locales y promover medios de transporte más ecológicos.

Los habitantes de La Sierra entienden que para lograr un turismo sostenible es necesario un enfoque integral que combine la protección del medio ambiente, la promoción de la economía local, y la educación ambiental. También destacan la importancia de la seguridad y el respeto por las tradiciones culturales.

4.3.5. Análisis de la información

Percepción Positiva del Turismo:

- **Motivaciones:** Los encuestados valoran principalmente la oportunidad de conocer nuevas culturas, el intercambio de experiencias y el impacto positivo en la economía local.
- **Beneficios Percibidos:** Destacan la generación de empleo, la promoción de la cultura local y la mejora de la calidad de vida.
- **Actitud Proactiva:** Los habitantes de La Sierra se muestran dispuestos a participar en actividades turísticas y a colaborar en el desarrollo del sector.

Conocimiento Limitado de DTI:

- **Desconocimiento del Concepto:** A pesar de la percepción positiva hacia el turismo, existe un desconocimiento generalizado sobre el concepto de Destino Turístico Inteligente.
- **Potencial sin Explorar:** Los encuestados reconocen el potencial de La Sierra para adaptarse a este modelo, sin embargo, requieren más información y capacitación.
- **Oportunidad para la Educación:** Es necesario implementar programas de educación y sensibilización sobre los beneficios del turismo inteligente y su contribución al desarrollo sostenible.

Prioridades de la Comunidad:

- **Sostenibilidad:** Existe una preocupación por preservar el medio ambiente y garantizar que el desarrollo turístico sea sostenible a largo plazo.
- **Mejora de la Calidad de Vida:** Los encuestados esperan que el turismo contribuya a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, como el acceso a servicios básicos y la generación de oportunidades.

Desafíos Percibidos:

- Impactos Negativos: Se identifican algunos desafíos como el aumento del costo de vida, la congestión vehicular y la gentrificación.
- Fortalecimiento de la Gobernanza: Se requiere una mayor coordinación entre los diferentes actores involucrados en la gestión del turismo, tanto públicos como privados.

Oportunidades:

- Diversidad Cultural: La riqueza cultural de La Sierra representa un gran atractivo turístico.
- Patrimonio Natural: El entorno natural ofrece múltiples oportunidades para desarrollar actividades al aire libre y ecoturismo.
- Emprendimiento Local: Existe un potencial para fomentar el emprendimiento local y la creación de productos y servicios turísticos innovadores.

En resumen, los habitantes de La Sierra muestran una actitud positiva hacia el turismo y reconocen su potencial para mejorar la calidad de vida de la comunidad. No obstante, es necesario abordar los desafíos existentes y fortalecer la participación ciudadana para garantizar un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Acorde a lo anterior, se realiza entrevista a representantes de organizaciones comunitarias, autoridades locales y guías turísticos para obtener sus perspectivas frente a la incipiente actividad turística en el barrio.

Las entrevistas se aplicaron a 4 representantes del sector, entre operadores turísticos, guías locales y representantes del turismo de la comuna. Los entrevistados fueron seleccionados a partir de su rol en el territorio y aporte a la actividad turística del mismo.

4.4 ANÁLISIS ENTREVISTA

En el marco de esta investigación, se llevaron a cabo entrevistas con actores clave de La Sierra. Estas entrevistas tuvieron como objetivo explorar las percepciones y opiniones de estos representantes en relación con el turismo sostenible en el barrio, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en su implementación. A continuación, se presenta un análisis detallado de las respuestas obtenidas, contrastando sus puntos de vista con las opiniones recogidas en la encuesta aplicada a los habitantes de La Sierra.

La entrevista se aplicó a 4 actores y líderes comunitarios del barrio, quienes en su rol individual o empresa trabajan por el desarrollo del turismo en la comuna 8, en especial en el barrio La Sierra.

Cuadro 5: Participantes de la entrevista

Líderes comunitarios	Conocedores de la historia, la cultura y la dinámica del barrio.
Promotores de turismo	Participante de la coordinación de la actividad turística en la comuna y el barrio, con conocimiento en las iniciativas encaminadas al desarrollo del turismo en el barrio.
Operadores turísticos	Participan en la construcción de productos turísticos, ofertan y promueven servicios a los viajeros que llegan a la ciudad de Medellín.

Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de la entrevista se da con una breve presentación relacionada con el contexto de la tesis y el concepto de Destino Turístico Inteligente -DTI.

Posteriormente se socializan las preguntas a abordar durante la entrevista, ver preguntas en el **Anexo 2**.

El presente análisis de las entrevistas se aborda a través de los siguientes subgrupos:

- Principales beneficios y desafíos del turismo para La Sierra
- Medidas que se están tomando actualmente para promover el turismo sostenible en La Sierra
- El papel que deberían desempeñar las organizaciones comunitarias, las autoridades locales y los guías turísticos para promover el turismo sostenible
- Principales obstáculos para implementar prácticas de turismo sostenible en La Sierra
- Recomendaciones para mejorar la investigación y la implementación de estrategias de turismo sostenible en La Sierra

4.4.1 Principales beneficios y desafíos del turismo para La Sierra

En contraste con los resultados de la encuesta sobre los principales beneficios del turismo en La Sierra, los encuestados destacaron principalmente la promoción de la cultura local, la generación de empleos y la mejora en la calidad de vida. Esto coincide con las respuestas de los entrevistados, quienes también resaltan el impacto económico y cultural del turismo. Tanto Paula Castaño como Rosa mencionan el beneficio económico para los jóvenes y las familias, alineándose con las percepciones de los encuestados que ven la generación de ingresos y empleos como factores clave. Asimismo, la importancia del reconocimiento del barrio mencionada por Jhon Janer refleja la valoración del turismo cultural, que busca cambiar la percepción de La Sierra, tal como también lo destaca Harrison Jaramillo con el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.

En cuanto a los desafíos, los encuestados señalaron como principales problemas el aumento del costo de vida, la congestión vehicular y la gentrificación. Sin embargo,

los entrevistados ponen un mayor énfasis en temas de seguridad. Rosa y Paula mencionan explícitamente la inseguridad como un desafío significativo. Además, Jhon Janer resalta el estigma y la necesidad de cambiar la percepción del barrio, un desafío más centrado en la imagen que en los efectos económicos o urbanísticos que preocupan a los encuestados.

4.4.2 Medidas que se están tomando actualmente para promover el turismo sostenible en La Sierra.

En la encuesta sobre medidas para mejorar la gestión del turismo en La Sierra, la mayoría de los encuestados destacó la necesidad de mayor participación de la comunidad y mayor inversión en promoción turística. Estas prioridades coinciden con las acciones mencionadas por los entrevistados. Rosa, Jhon Janer y Paula hacen énfasis en la inclusión de la comunidad, ya sea a través del trabajo con jóvenes, la capacitación en temas agrícolas o la organización de grupos juveniles para interactuar con los turistas. Esto está alineado con el deseo de los encuestados de ver una mayor implicación de la comunidad en el desarrollo turístico.

4.4.3 El papel que deberían desempeñar las organizaciones comunitarias, las autoridades locales y los guías turísticos para promover el turismo sostenible.

En la encuesta sobre las medidas para mejorar la gestión del turismo, los encuestados también indicaron la importancia de una mayor participación de la comunidad y mayor inversión en promoción turística. Estos puntos coinciden con las perspectivas de los entrevistados, quienes subrayan la necesidad de un turismo responsable como mencionan Harrison y Rosa, además de un mayor apoyo gubernamental como indica Paula y Jhon Janer. Los entrevistados subrayan la importancia de que las autoridades locales jueguen un papel más activo, especialmente en temas de seguridad y coordinación, mientras que los guías turísticos deben conocer bien la comunidad para promover una experiencia auténtica y respetuosa.

4.4.4 Principales obstáculos para implementar prácticas de turismo sostenible en La Sierra

La percepción de Harrison Jaramillo sobre la falta de recursos económicos como un obstáculo coincide con la necesidad de mayor inversión y apoyo financiero que se refleja en las respuestas de los encuestados, quienes también señalaron que se requiere una mayor inversión en la promoción turística para mejorar la gestión del turismo. Esta necesidad de recursos es vista como un factor crucial para sostener proyectos a largo plazo, especialmente aquellos enfocados en la sostenibilidad. Por otro lado, tanto Rosa como Jhon Janer coinciden en que no han percibido obstáculos significativos, lo que podría contrastar con las preocupaciones expresadas por algunos encuestados sobre los efectos negativos del turismo, como el aumento del costo de vida.

4.4.5 Recomendaciones para mejorar la investigación y la implementación de estrategias de turismo sostenible en La Sierra.

Harrison y Rosa coinciden en que la comunidad debe jugar un papel activo en la implementación de estrategias turísticas. Para Harrison, el apoyo externo es crucial, pero siempre debe basarse en un conocimiento profundo de la realidad local. Rosa, por su parte, sugiere que las organizaciones comunitarias deben coordinar con la administración local para asegurar un desarrollo planificado y evitar problemas como la falta de acceso o la desorganización. Las recomendaciones de Paula de cambiar la imagen de La Sierra y promover una visión más positiva están alineadas con el enfoque de los encuestados en mejorar la promoción turística. La necesidad de alejarse de las narrativas negativas, como las presentadas en el documental de la Sierra, también responde a la percepción de que el turismo puede cambiar la forma en que se ve al barrio. Así mismo Paula también hace énfasis en la organización y logística de los tours, lo que responde a las preocupaciones de los encuestados sobre la gestión turística y la necesidad de una mejor estructura para las actividades turísticas. Las recomendaciones de Rosa sobre mejorar el acceso al barrio mediante transporte público reflejan las preocupaciones expresadas por

algunos encuestados sobre la congestión vehicular y la falta de infraestructura adecuada. La gestión del acceso es clave para asegurar que el turismo crezca de manera ordenada y sostenible.

4.5 Análisis FODA

Es una herramienta analítica que permite examinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de un destino o producto, permitiendo el análisis de las características principales frente a las características del entorno que lo afecta y en el que compete, generando facilidades para la elaboración de estrategias de mercado, planes de manejo y políticas que propendan por el mejoramiento de factores seleccionados. Para el presente estudio se ha analizado las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el desarrollo del turismo sostenible bajo el modelo del DTI en el barrio La Sierra, comuna 8 de Medellín.

Figura 33: Análisis FODA



Fuente: Elaboración propia, 2024

Cuadro 6: Matriz de doble entrada

MATRIZ DOBLE ENTRADA			
ANÁLISIS DEL DESTINO		ANÁLISIS DEL ENTORNO	
FORTALEZAS FO	DEBILIDADES DO	FORTALEZAS FA	DEBILIDADES DA
Potencial de crecimiento turístico, debido a su riqueza natural, cultural y social.	El estigma social por su pasado violento.	Su conservación de la cultura campesina y cafetera.	Infraestructura para el desarrollo turístico limitada en el sector.

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Autenticidad que permite la cercanía e involucramiento con la comunidad.	Naturaleza y paisajes que permiten actividades de senderismo y ecoturismo	Percepción negativa por su historia de conflicto.	Competencia con otros destinos de ciudad que le apuestan al turismo social y comunitario
ESTRATEGIAS A PARTIR DEL ANÁLISIS			
Utilizar estos factores y potenciales que tiene el destino para fortalecer su misión como territorio turístico, aprovechando su historia y transformación para impactar la sociedad.	Establecer políticas internas de la localidad, que les permita promocionar sus riquezas naturales y su transformación social, y a partir de ello cambiar el estigma negativo y así fortalecer el lema de “La Sierra es otro cuento”.	Fortalecer la diversidad del territorio para iniciar nuevas actividades que permitan mostrar lo que realmente es el barrio, su comunidad y su cotidianidad.	Potencializar su característica diferenciadora a otros destinos emergentes con perfiles similares, y a partir de la comercialización darle significado a la esencia de “La Sierra es otro cuento” y dar respuesta de porque es otro cuento.

Fuente: elaboración propia, 2024

4.6 Estrategias para la gestión del desarrollo del turismo sostenible en La Sierra

La gestión turística sostenible es fundamental para garantizar la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales de un destino. Al adoptar un enfoque basado en el Modelo de Destino Turístico Inteligente, podemos promover un

desarrollo turístico equilibrado que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales. Esta estrategia integral permite optimizar la gestión de los recursos, mejorar la competitividad del destino, fortalecer la identidad cultural y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Al integrar tecnologías innovadoras y fomentar la participación ciudadana, el DTI nos brinda las herramientas necesarias para crear experiencias turísticas únicas y auténticas, al tiempo que minimizamos nuestro impacto ambiental y social.

Dentro del concepto de ciudades inteligentes, la sostenibilidad se entiende como un equilibrio entre varias dimensiones: en lo económico, busca aumentar la competitividad; en lo sociocultural, mejorar la calidad de vida de los habitantes y proteger el patrimonio cultural; y en lo ambiental, promover el uso eficiente de los recursos.

Figura 34: Pilares de la Sostenibilidad



Fuente: elaboración propia, 2024 con base en el informe de Brundtland (1987).

Figura 35: Ejes estratégicos de los pilares



Fuente: Elaboración propia, 2024.

Por lo anterior, se planteará una serie de estrategias que permitan desde una visión sostenible, desarrollar como destino turístico al barrio La Sierra, orientado al cumplimiento de unos pilares respetuosos y amigables con su identidad.

Cuadro 7: Pilares y ejes estratégicos

Pilar	Acción Sostenible	Ejes Estratégicos
Ambiental	Implementación de técnicas sostenibles en los ecosistemas, biodiversidad y entornos naturales.	Patrimonio Natural y servicios Ecosistémicos.
Económico	Economía circular que busque el beneficio equitativo de la comunidad.	Desarrollo sostenible y diversificación de la oferta.
Sociocultural	Articulación y participación de la comunidad en la toma de	Desarrollo comunitario, participación social y patrimonio cultural.

	decisiones para el fortalecimiento de una cultura colaborativa y sostenible con su identidad.	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia, 2024

Establecer estrategias claras y precisas para adoptar en un territorio, siempre serán un modelo de gestión óptimo que permitirá tener una visión amplia de los lineamientos y objetivos a cumplir durante un periodo determinado. Luego de identificar la oferta existente en el barrio La Sierra, se establecen unas acciones sostenibles a tener presente durante la planeación e inmersión al desarrollo turístico sostenible. A continuación, se detallan los lineamientos propuestos, con sus respectivos pilares y ejes estratégicos.

Cuadro 8: Lineamientos Estratégicos

Pilar	Ejes estratégicos	Lineamientos estratégicos	Parte interesada involucrada
Ambiental	Patrimonio Natural y servicios Ecosistémicos	➤ Diseñar productos turísticos experienciales que promuevan la sostenibilidad y el cuidado de los entornos paisajísticos del barrio.	➤ Secretaría de Turismo, Distrito de Medellín. ➤ Secretaría de Medio Ambiente Distrito de Medellín.

		➤ Sensibilizar a la comunidad para que incluyan en la oferta turística sus labores agrícolas. ➤ Implementar programas de conservación, manejo de residuos, y el uso eficiente de la energía y el agua. ➤ Identificar la capacidad de carga del barrio. ➤ Establecer un plan de manejo para la conservación de especies en el territorio. ➤ Promover actividades turísticas que minimicen el impacto ambiental, como senderismo ecológico, avistamiento de aves, visitas a	➤ Coordinación de turismo comuna 8. ➤ Prestadores de servicios turísticos del sector.
--	--	---	--

		huertas comunitarias o agroturismo. ➤ Fomentar el uso de transporte público (Sistema Integrado Metro), bicicletas y caminar, reduciendo la dependencia del automóvil y las emisiones de gases de efecto invernadero.	
Económico	Desarrollo sostenible y diversificación de la oferta	➤ Apoyar a los productores locales, promoviendo la venta de productos artesanales y agrícolas. Ejemplo el café ➤ Fomentar la creación de empleo en el sector turístico, capacitando a la comunidad en servicios turísticos.	➤ Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín. ➤ Secretaría de Turismo, Distrito de Medellín. ➤ Clúster de Turismo de Medellín. ➤ Coordinación de turismo comuna 8.

		➤ Fomentar la creación de cooperativas turísticas para gestionar de manera conjunta la oferta turística y distribuir equitativamente los beneficios, en especial con los barrios de la comuna 8. ➤ Establecer alianzas con empresas turísticas y agencias de viajes para promover el destino. ➤ Diseñar planes de inversión en articulación con entes públicos y privados que permitan a los emprendedores del barrio fortalecer	
--	--	--	--

		sus iniciativas de negocios.	
Sociocultural	Desarrollo comunitario, participación social y patrimonio cultural	➤ Priorizar el bienestar de la comunidad a través de la diversificación económica, implementando la economía circular de impacto/beneficio. ➤ Reactivar la mesa de turismo de la comuna, donde los líderes del barrio puedan participar activamente. ➤ Capacitar a los jóvenes locales en guianza turística. ➤ Fortalecer el segundo idioma en la comunidad, en especial los prestadores de servicios turísticos. ➤ Establecer acuerdo con los	➤ Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín. ➤ Secretaría de Turismo, Distrito de Medellín. ➤ Clúster de Turismo de Medellín. ➤ Coordinación de turismo comuna 8 ➤ Policía de Turismo

		entes gubernamentales (secretaría de seguridad y convivencia) donde se retome el plan de seguridad para el barrio. ➤ Promover las manifestaciones culturales locales, como fiestas, artesanías y gastronomía. ➤ Promover un turismo responsable que respete las costumbres y tradiciones locales y evite la explotación. ➤ Establecer los protocolos contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes	
--	--	---	--

		ESCNNA en viajes y turismo. ➤ Establecer campañas dentro de la comuna 8 que promuevan la protección de los habitantes del barrio ante el mal llamado turismo sexual.	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2024

5. CONCLUSIONES

La presente investigación concluye que:

- Para potenciar el desarrollo turístico de La Sierra, será necesario establecer alianzas estratégicas con diferentes actores, como entidades gubernamentales, empresas privadas, universidades y organizaciones de la sociedad civil. Estas alianzas permitirán acceder a recursos financieros, técnicos y humanos, así como a nuevas oportunidades de mercado.
- El modelo de Destino Turístico Inteligente – DTI, al cual se acoge la ciudad de Medellín, permite que la ciudad pueda establecer diferentes criterios innovadores para el desarrollo del turismo, haciendo la sostenibilidad un pilar fundamental para adaptar a los destinos emergentes que buscan potencializar sus recursos naturales y culturales en pro del turismo.
- Los lineamientos estratégicos propuestos deben coadyuvar con las autoridades para mejorar la gestión turística del barrio, bajo un enfoque sostenible que aporte a mejorar la calidad de vida, generando oportunidades.

- El barrio La Sierra tiene una oportunidad única para convertirse en un destino turístico sostenible y exitoso, ya que, por ser un destino emergente, al aplicar estrategias que regulen y controlen los impactos negativos del turismo, podrá evitar los errores comunes de otros destinos y así, trabajando de manera conjunta con la comunidad, La Sierra podrá consolidarse como un referente en turismo sostenible a nivel regional y nacional.
- La falta de una planificación estructurada y la falta de articulación entre los diferentes actores han limitado el desarrollo turístico de La Sierra. A pesar de su potencial para convertirse en un destino turístico innovador y enfocado en la transformación social, el barrio aún no ha logrado desarrollar un producto turístico distintivo. Es necesario implementar una estrategia integral que permita aprovechar las oportunidades que ofrece el turismo, evitando la repetición de modelos turísticos estandarizados y generando una oferta única y diferenciada que contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad.
- La inseguridad persistente en el barrio La Sierra y la falta de compromiso por los entes gubernamentales locales, ha generado un clima de desconfianza que ha desalentado el desarrollo de iniciativas turísticas comunitarias. Los operadores locales, temerosos por la seguridad de los visitantes y de sus propias comunidades, han visto truncadas sus emprendimientos, lo que ha limitado el potencial turístico de la zona.
- Los lineamientos estratégicos han sido diseñados bajo el sustento de los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, económico y sociocultural, estos devienen al desarrollo sostenible y a las acciones directas que implica ser un destino turístico con enfoque sostenible orientado a la conservación y diversificación de los destinos de forma consciente y responsable.
- Se identifica falta de información turística del territorio, hablando específicamente del barrio. Si bien, La Sierra recibe turistas, no se evidencia indicadores de número de visitantes, nacionalidad, edad, interés y demás información significativa.

- La Sierra tiene el potencial de convertirse en un destino turístico sostenible y atractivo, gracias a su riqueza natural, su carácter rural y su ubicación estratégica. Para aprovechar este potencial, es fundamental priorizar una planificación turística integral que resalte su identidad y que se base en los principios de la sostenibilidad. Al hacerlo, se podrá preservar el patrimonio natural y cultural del barrio, generar oportunidades económicas para la comunidad y posicionar a La Sierra como un destino de nicho dentro de la oferta turística de Medellín. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos existentes, como la inseguridad y la falta de infraestructura, para garantizar el éxito a largo plazo de este proyecto.

6. RECOMENDACIONES

El presente estudio de investigación recomienda:

- Utilizar los factores y potenciales que tiene el destino para fortalecer su misión como territorio turístico, aprovechando su historia y transformación para impactar la sociedad.
- Establecer políticas internas de la localidad, que les permita promocionar sus riquezas naturales y su transformación social, y a partir de ello cambiar el estigma negativo.
- Fortalecer la diversidad del territorio para iniciar nuevas actividades que permitan mostrar lo que realmente es el barrio, su comunidad y su cotidianidad.
- Potencializar su característica diferenciadora a otros destinos emergentes con perfiles similares, y a partir de la comercialización darle significado a la esencia de La Sierra y dar respuesta de porque es un destino meritorio de desarrollar.

- Aplicar los pilares de la sostenibilidad como estrategia de desarrollo turístico en el barrio.
- Establecer criterios de gestión y planificación que permita al barrio potencializarse como un destino turístico.
- Incorporar una metodología dinámica que permita la validación de nuevos productos turísticos, donde se diversifique la oferta de una forma innovadora y sostenible.
- Incentivar a la comunidad a propiciar espacios de articulación con los entes gubernamentales de la ciudad que le permitan acceder a capacitaciones, apoyo y acompañamiento en la planificación del destino y convertirse en oferta constantes de la ciudad.
- Proponer a las autoridades locales que en conjunto con los líderes elaboren un plan de acción basado en las estrategias propuestas, donde se establezcan acciones para lograr el desarrollo del turismo con enfoque sostenible.
- Generar un plan de seguridad en conjunto con los entes encargados de ciudad, donde se priorice la reinstalación del Comendo de Atención Inmediata -CAI y así priorizar la seguridad del barrio, la comunidad y los visitantes
- Establecer espacios de capacitación y concientización de la comunidad ante la llegada de turistas, la cual permita establecer mecanismos de protección ante la explotación sexual comercial, no solo de los niños, niñas y adolescentes, sino, de toda la comunidad en general.
- Establecer una herramienta sólida de consolidación de información turística, que pueda ser usada por el Sistema de Inteligencia Turística de Medellín. Donde se evidencie la información histórica del desarrollo del turismo en el barrio.

7. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Medellín. (s.f.). Ficha de Caracterización, Villa Hermosa-comuna 8. Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/IndicadoresEstadisticas/2017/Shared%20Content/Comuna8%20Villa%20Hermosa.pdf>

Alcaldía de Medellín. (2018). Plan de Estratégico de Turismo de Medellín 2028-2024. Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/01/4.11-Plan-Estrategico-de-Turismo-2018-2024-Medellin.pdf>

Alcaldía de Medellín. (2019). Comuna 8: Villa Hermosa, ficha de caracterización. Medellín. Obtenido de <https://medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2021/Comuna%208%20Villa%20Hermosa-Ficha%20Informativa.pdf>

Alcaldía de Medellín. (2019). Plan de Desarrollo Local Comuna 8, Villa Hermosa. Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/2021/11/PDL-COMUNA-8.pdf>

Alcaldía de Medellín. (2022). Medellín es la primera ciudad del país y la segunda en América Latina certificada como Destino Turístico Inteligente. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-es-la-primer-ciudad-del-pais-y-la-segunda-en-america-latina-certificada-como-destino-turistico-inteligente/>

Alcaldía de Medellín. (2023). Estrategia de Turismo Comunitario para las comunas y corregimientos de Medellín. Medellín.

Antioquia, C. (13 de 8 de 2021). infolocal.comfenalcoantioquia.com. Obtenido de <https://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/comunas-y-barrios>

Balzan., A. (19 de 12 de 2022). El Tiempo.com. Obtenido de Medellín: primer destino turístico inteligente de Colombia: <https://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2022/12/19/medellin-primer-destino-turistico-inteligente-de-colombia/>

Banco Mundial. (2020). Teleféricos Urbanos: como sistemas de transporte público . Washington: public disclosure authorized. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/394041600410949735/pdf/Urban-Aerial-Cable-Cars-as-Mass-Transit-Systems-Case-Studies-Technical-Specifications-and-Business-Models.pdf>

Boullón, R. C. (2016). Planificación del Espacio Turístico. (4a ed.). México: Trillas. Obtenido de <https://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>

Centro Nacional de Memoria Historica. (2017). MEMORIAS DE UNA GUERRA URBANA. Medellín: Centro Nacional de Memoria Historica.

Ciencuadras.com. (s.f.). Guia de barrio Villa Hermosa: Medellín. Obtenido de <https://www.ciencuadras.com/blog/guia-de-barrio-villa-hermosa-medellin>

Cintel. (2018). Ciudades Inteligentes. Obtenido de <https://cintel.co/lineas-de-accion/innovacion/ciudades-inteligentes/>

Colombia.Travel. (2022). Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia. Obtenido de <https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia>

conocemedellin.com. (s.f.). conocemedellin.com. Obtenido de <https://www.conocemedellin.com/medellin-un-mosaico-de-identidades-en-su-division-politica-y-administrativa/>

Destinos Turísticos Inteligentes. (2022). Medellín. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/medellin-colombia-2/>

El Tiempo. (2021). Así es el proyecto que pretende hacer turística La Sierra, en Medellín. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/asi-es-el-proyecto-que-pretende-hacer-turistica-la-sierra-en-medellin-558346>

Entorno Turístico. (2017). Entorno Turístico.com. Obtenido de [https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20\(1989\)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento.](https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20(1989)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento.)

Escudero Sánchez, C., & Cotez Suarez, L. (2017). Técnicas y Metodos cualitativos para la investigaición científica. Machala: UTMACH, 2018. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

García Moreno, B., & Fernández Alcantpud, A. (s.f.). El modelo Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): La apuesta por la sostenibilidad turística. Economía Industrial. Obtenido de <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/GARCI%CC%81A%20MORENO%20Y%20FERNA%CC%81NDEZ%20ALCANTUD.pdf>

Garcia, B., & Fernadéz, A. (S.f.). El Modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): La Apuesta por la Sostenibilidad Turística. España. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/GARCI%CC%81A%20MORENO%20Y%20FERNA%CC%81NDEZ%20ALCANTUD.pdf>

Global Sustainable Tourism Coucil. (2013). Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos. Obtenido de <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>

Gomez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación. México: Red tercer milenio. Obtenido de https://www.academia.edu/35808506/Metodologia_de_la_investigacion_Sergio_Gomez_Bastar_1_

González, S. (2014). Inteligencia territorial y la observación colectiva. Especialidades,. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura, 4, 94. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4195/419545122004.pdf>

Harmes-Liedtke, U. (2007). Benchmarking Territorial Competitiveness. Mesopartner Working Paper. Obtenido de https://www.mesopartner.com/fileadmin/media_center/Working_papers/mp-wp09_01.pdf

Hernadéz Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México: McGRAW.

Hernández Carrera, R. (2014). La Investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada.

Hernanéz, S., Fernández, C., & Baptista, P. (s.f.). Metodología de la Investigación. Quinta Edición.

Hurtado, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del nuevo conocimiento. Revista Scientific, 5(16). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>

IESE. (9 de Abril de 2024). IESE Business School University of Navarra. Obtenido de <https://www.iese.edu/es/insight/articulos/ciudades-mas-inteligentes-mundo/#:~:text=El%20podio%20de%20las%20ciudades,Enric%20Ricart%20y%20Pascual%20Berrone.>

Ivars, J., Giner, D., Femenia, F., & Celdrán, M. (2018). Las OGDs ante el ecosistema turístico inteligente: oportunidades y riesgos. ResearchGate. Obtenido de file:///C:/Users/JULIET/Downloads/COMUNICACINIVARS_FEMENIA_GINER_CELDRAN.pdf

La Nota Económica. (2020). Colombia, un hito para el uso del teleférico en el mundo. Obtenido de <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/colombia-un-hito-para-el-uso-del-teleferico-en-el-mundo/>

Metro de Medellín. (2019). El Metrocable Línea H (Oriente- Villa Sierra), cumple tres años de operación comercial. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/al-dia/noticias/el-metrocable-l%C3%ADnea-h-oriente-villa-sierra-cumple-tres-a%C3%B1os-de-operaci%C3%B3n-comercial>

Metro de medellín. (2024). Línea H. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/usuarios/sistema-integrado/linea-h>

Metro de Medellín. (s.f.). Historia del Metro de Medellín. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/quienes-somos/historia/>

MINCIT. (2022). Turismo Comunitario: Un Complemento para el buen vivir de las comunidades locales de Colombia. Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/ppt-programa-turismo-comunitario/12-07-2022-estrategia-nacional-turismo-comunitario-2018-2022.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Destino Turístico Inteligente. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/#:~:text=El%20Destino%20Tur%C3%ADstico%20Inteligente%20se,el%20entorno%20e%20incrementando%20la>

Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo. (2020). Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza. Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Ministerio de Industria y Turismo. (2022). Destino Turístico Inteligente. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/>

Miranda Soberón, U., & Acosta, Z. (2008). Fuentes de Información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica. (1. ed, Ed.) Obtenido de https://www.academia.edu/16613071/Monje_Carlos_Arturo_Guia_didactica_Metodologia_de_la_investigacion

MuralGraffiti. (s.f.). Muralismo. Obtenido de <https://muralgraffiti.es/muralismo-que-es/#:~:text=El%20muralismo%20es%20la%20t%C3%A9cnica,pared%20exterior%20de%20nuestro%20hogar>.

Muriel García, M., & Sánchez Pérez, S. (2021). Violencia y legitimidad: una mirada comparada del desplazamiento de la figura del Estado en los barrios La Sierra y 19 de abril del Valle de Aburrá. Medellín: Universidad EAFIT.

Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

Naranjo Lluport, M. R., & Martínez Rodríguez, M. d. (2022). La Oferta Turística: Precisiones teóricas para su análisis. Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193#:~:text=La%20oferta%20tur%C3%ADstica%20es%20una,que%20desea%20realizar%20un%20viaje>.

Naciones Unidas. (s.f.). Turismo Sostenible. Obtenido de <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas%E2%80%9D>.

ONU Turismo. (S.f.). Glosario de términos turísticos. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo. (s.f.). Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/development-sustainable>

Ostelea. (2021). OSTELEA: Tourism Managment School. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/direccion-hoteleria/smart-tourism-descubre-los-principales-destinos-turisticos-inteligentes#:~:text=Saliendo%20un%20poco%20de%20las,M%C3%A9xico%20y%20Medell%C3%ADn%2C%20en%20Colombia>.

Ponce Talacón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Quintero, G. (2020). Hacia un enfoque social de los territorios inteligentes: una primera aproximación. Territorios(42). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/terri/n42/2215-7484-terri-42-250.pdf>

RAE. (2019). Real Academia Española. Obtenido de <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/ladera>

Ramos Alvarez, M., Catena, A., & Trujillo Mendoza, H. M. (2004). Manual de métodos y técnicas de investigación en ciencias del comportamiento. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/31751766_Manual_de_metodos_y_tec

nicas_de_investigacion_en_ciencias_del_comportamiento_MM_Ramos_Alvarez_A_Catena_Martinez_HM_Trujillo_Mendoza

Rodríguez, M. (2020). Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad real o estrategia de Marketing Turístico. Madrid. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/698661/rodriguez_marcos_maria_tfg.pdf?sequence=1

Secretaría de Medio Ambiente. (s.f.). Alcaldía de Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-medio-ambiente/medellin-biodiversa/cerro-pan-de-azucar/>

SEGITTUR. (s.f.). Destinos Turísticos Inteligentes. SEGITTUR, España. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf>

Segittur. (s.f.). Destinos Inteligente. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/tequila-mexico-2/>

Segittur. (s.f.). Destinos Inteligentes. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/donostia-san-sebastian/>

SEGITTUR. (S.f.). Destinos Turísticos Inteligentes. Obtenido de <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/>

Telemedellín. (11 de 12 de 2023). 50 años de La Sierra: Un barrio jalonado por la resiliencia de su comunidad. Obtenido de <https://telemedellin.tv/50-anos-de-la-sierra-un-barrio-jalonado-por-la-resiliencia-de-su-comunidad/685872/>

UNTWO.org. (s.f.). Glosario de términos de turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

UNWTO. (S.f.). Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Valásquez, J. (2015). Una Guía corta para escribir Revisiones sistematicas de Literatura parte 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49637154001.pdf>

Velasco, E., Zamanillo, I., & Gurutze, M. (s.f.). Evolución de los modelos sobre el proceso de Innovación: Desde el modelo Lineal hasta los Sistemas de Innovación.

VICO. (2023). Metrocable Medellín- Todo lo que necesitas saber. Obtenido de <https://getvico.com/blog/es/metrocable-medellin-transportes-guia/>

Zemsania. (2023). Zemsania Global group. Obtenido de <https://zemsaniaglobalgroup.com/smart-tourism-gestiona-turismo-una-smart-city/>

8. ANEXOS

Anexo 1

Acta Proyecto Final de Grado

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Juliet Holguín Moná

Lugar de residencia: Medellín, Colombia

Institución: Institución Universitaria Digital de Antioquia

Cargo / puesto: Docente ocasional/Tiempo completo

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 21/05/2024	Nombre del proyecto: Propuesta de Reingeniería a la implementación del Turismo Sostenible en el sector de La Sierra, Comuna ocho de Medellín bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente
Fecha de inicio del proyecto: 5 de junio de 2024	Fecha tentativa de finalización: 30 de octubre de 2024
Tipo de PFG: (tesina) Tesina	
Objetivos del proyecto: Formular desde el turismo un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico comunitario en el sector La Sierra, Comuna Ocho desde los postulados de la sostenibilidad, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente Objetivos específicos: 1. Identificar la oferta turística del Sector La Sierra, Comuna Ocho, a fin de establecer las oportunidades de mejora a partir de formas y productos turísticos acordes a su propuesta de Destino. 2. Analizar las características de los Destinos Turísticos Inteligentes y su eje de sostenibilidad, aplicados al sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, a fin de mejorar la oferta turística existente 3. Proponer estrategias específicas con el fin de optimizar el desarrollo sostenible del turismo en el sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, mediante la evaluación y análisis de los elementos previamente identificados.	
Descripción del producto: El proyecto se enfoca en analizar los elementos implementados en el sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, en relación con el turismo sostenible, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), estableciendo	

estrategias de optimización para el desarrollo turístico sostenible y comunitario en el sector. Por tal motivo, es importante identificar las características propias del modelo DTI y a su vez, la importancia del eje en mención para un desarrollo asertivo de la actividad turística, identificando así, estrategias específicas que le permitan al sector La Sierra desarrollar un turismo sostenible y comunitario.
Necesidad del proyecto: Medellín, la primera ciudad de Colombia en recibir el reconocimiento de Destino Turístico Inteligente, implica la adopción de factores y requisitos fundamentales para el desarrollo turístico del territorio. En este contexto, es esencial analizar el impacto del modelo DTI en el sector La Sierra y reconocer la necesidad de este proyecto. Surge como respuesta a la creciente importancia del turismo sostenible en la actualidad y tiene como objetivo abordar los desafíos que enfrenta el sector turístico en la comuna ocho de Medellín, específicamente en La Sierra. El proyecto busca atender diversas necesidades, entre las que se destacan el fomento del desarrollo sostenible del turismo en La Sierra, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente y la preservación de la cultura local. Además, busca fortalecer una planificación adecuada para identificar oportunidades de desarrollo turístico y establecer estrategias claras y efectivas que consideren la sostenibilidad y las necesidades de la comunidad Aunque la ciudad cuenta con una política de turismo sostenible, no se evidencia la actualización a los nuevos requerimientos que se presentan en los territorios, en especial aquellos que son emergentes en la actividad turística y que se empiezan a someter a la planeación de oferta en un contexto basado de una ciudad que recién recibe el nombre de distrito, el cual va acompañado de la adaptación de un nuevo modelo de desarrollo, conocido como Modelo de Desarrollo Turístico. El cual establece unos ejes de acción que deben estandarizarse no solo para los sectores ya turísticos, sino, para aquellos que se adentran a la actividad. Por último, el proyecto busca fortalecer el desarrollo comunitario, asegurando que la comunidad local se beneficie directamente del turismo, tanto en términos económicos como en empoderamiento, preservación de la cultura local y mejora de la calidad de vida.
Justificación de impacto del proyecto: Medellín se incorporó al proyecto Destinos Turísticos Inteligentes mediante la elaboración del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para la transformación de Medellín en Destino Turístico Inteligente, llevado a cabo en el mes de diciembre del 2020. En 2022 fue revisado, reflejando un

importante avance que le llevó a superar más del 80% de los requisitos de la metodología DTI. (Destinos Turísticos Inteligentes., 2022)

Medellín viene trabajando desde hace ya más de 20 años en la transformación del territorio, buscando ser una ciudad innovadora, resiliente y sostenible, generando impactos positivos y transformación al territorio desde la actividad turística. Por tal, “El pasado 6 de diciembre de 2022 en Plaza Mayor centro de convenciones, el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez realizó la entrega del distintivo que reconoce a la capital antioqueña como la primera ciudad en Colombia y segunda en América Latina en lograr ser un Destino Turístico Inteligente, que la pone en la misma posición con ciudades como Benidorm, Málaga o Tenerife en España y Tequila en México” (Balzan., 2022).

El modelo de DTI de SEGITTUR fue diseñado con el enfoque de promover y permitir a los destinos alcanzar la competitividad turística donde se garantice el cumplimiento y aplicabilidad de unos ejes fundamentales:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

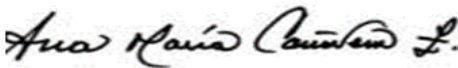
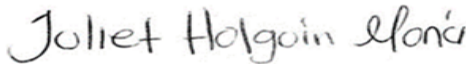
Para el caso de la presente investigación, se busca formular desde el turismo un plan estratégico para optimizar el desarrollo turístico comunitario en el sector La

Sierra, Comuna Ocho desde los postulados de la sostenibilidad, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente, basado en potencial turístico tanto en términos de su riqueza natural como de su patrimonio cultural del sector de La Sierra, es importante resaltar que se requiere una planificación adecuada y estrategias claras para el aprovechamiento del potencial de manera sostenible y equitativa, aprovechando el reconocimiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente, el cual busca generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, preservando el entorno natural y cultural, fortaleciendo la planificación turística y mejorando la calidad de vida de la comunidad local.

De este modo el presente trabajo, pretende analizar identificar esos impactos que modelo DTI puede generar en los destinos emergentes y como su aplicabilidad desde la sostenibilidad puede aportar una planeación socialmente responsable, consciente con el entorno e inclusiva con las dinámicas cotidianas de un barrio como La Sierra.

En conclusión, este proyecto se justifica por la necesidad de promover el turismo sostenible en el sector La Sierra de Medellín, aprovechando el reconocimiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Restricciones:

• Acceso a la información y acercamiento a los actores principales del turismo en el sector La Sierra, comuna ocho de Medellín, Colombia. • El conflicto interno que presenta la comuna ocho que califica el sector como inseguro.	
Entregables: Documento final con las estrategias consolidadas.	
Identificación de grupos de interés: 1. Autoridades y organismos gubernamentales: Las entidades gubernamentales, tanto a nivel local como regional o nacional. 2. Empresas y operadores turísticos: Las empresas turísticas, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y proveedores de servicios turísticos. 3. Comunidades locales. 4. Visitantes y turistas. 5. Organizaciones no gubernamentales y grupos de interés: Las organizaciones no gubernamentales y los grupos de interés que trabajan en temas relacionados con el turismo sostenible pueden estar involucrados en la promoción, el monitoreo y la colaboración con los destinos turísticos inteligentes.	
Aprobado por (Tutor): Ana María Cañavera Zapata	Firma: 
Estudiante: Juliet Holguín Moná	Firma: 

Anexo 2

Entrevista a representantes de organizaciones comunitarias, autoridades locales y guías turísticos para obtener sus perspectivas.

Sección 1: Información general

- ✓ ¿Podría presentarse brevemente y mencionar su cargo o rol en la organización/institución?
- ✓ ¿Podría describir brevemente la organización/institución que representa y su misión principal?
- ✓ ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado/a en el sector turístico de La Sierra?

Sección 2: perspectiva sobre el turismo

1. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios y desafíos del turismo para La Sierra?
2. ¿Qué medidas se están tomando actualmente para promover el turismo sostenible en La Sierra?
3. ¿Qué papel cree que deberían desempeñar las organizaciones comunitarias, las autoridades locales y los guías turísticos para promover el turismo sostenible?
4. ¿Cuáles son los principales obstáculos para implementar prácticas de turismo sostenible en La Sierra?
5. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la investigación y la implementación de estrategias de turismo sostenible en La Sierra?

Anexo 3

Encuesta percepción del turismo de los habitantes

Sección 1: Información demográfica

Selección múltiple única respuesta

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- a) 18-24 años
- b) 25-34 años
- c) 35-44 años
- d) 45-54 años
- e) 55 años o más

2. ¿Cuál es su género?

Seleccione la respuesta

- a. Hombre
- b. Mujer
- c. Otro
- d. Prefiero no contestar

3. ¿Cuánto tiempo ha vivido en La Sierra?

Seleccione la respuesta

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 y 5 años
- c. Entre 6 y 10 años
- d. Más de 10 años

Sección 2: Conocimiento y percepción del turismo

Escala de importancia

Seleccione la respuesta según su criterio

4. ¿Con qué frecuencia observa turistas en La Sierra?

- a. Nunca
 - b. Algunas veces
 - c. A menudo
 - d. Siempre
5. ¿Cuándo ha observado turistas, mayormente ha sido?
- a. Entre semana (lunes a jueves)
 - b. Fin de semana (viernes a domingos y puentes festivos)

Escala de valores

Seleccione el impacto

6. ¿En general, cree que el turismo tiene un impacto en La Sierra?
- a. Positivo
 - b. Indiferente
 - c. Negativo
 - d. No genera impacto

Selección múltiple, puedes seleccionar varias respuestas

7. ¿En su opinión, cuáles de los siguientes beneficios aporta la actividad turística a La Sierra?
- a. Generación de empleos
 - b. Diversidad en los ingresos
 - c. Promoción de la cultura local
 - d. Desarrollo de infraestructura
 - e. Mejora de la calidad de vida
 - f. Conservación del medio ambiente
 - g. Promueve la inclusión
 - h. Otros (especifique)
8. ¿Cuáles de los siguientes desafíos cree que el turismo presenta para La Sierra?
- a. Aumento del costo de vida
 - b. Deterioro del medio ambiente

- c. Congestión vehicular
 - d. Delincuencia
 - e. Explotación laboral
 - f. Deterioro del patrimonio cultural
 - g. Gentrificación (desplazamiento de la población local)
 - h. Otros (especifique)
9. ¿Cuál de las siguientes medidas cree que se deberían tomar para mejorar la gestión del turismo en La Sierra?
- a. Mayor inversión en promoción turística
 - b. Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
 - c. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos
 - d. Implementación de medidas para la sostenibilidad ambiental del turismo
 - e. Fortalecimiento de la seguridad y la vigilancia turística
 - f. Mayor participación de la comunidad en la gestión del turismo
 - g. Otros (especifique)

Sección 3: Experiencias con el turismo

10. ¿Ha tenido alguna experiencia positiva con los turistas?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Explique
11. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa con los turistas?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Explique

Selección múltiple, puedes seleccionar varias respuestas

12. ¿Qué tipo de experiencias turísticas cree que deberían ofrecerse en La Sierra?

- a. Ecoturismo
- b. Turismo cultural
- c. Turismo gastronómico
- d. Turismo de aventura
- e. Turismo rural
- f. Otros (especifique)

13. ¿Qué tipo de información cree que los turistas deberían tener sobre La Sierra antes de visitarla?

- a. Atractivos turísticos
- b. Cómo llegar a La Sierra
- c. Alojamiento
- d. Restaurantes
- e. Actividades turísticas
- f. Eventos culturales
- g. Precios
- h. Otros (especifique)

Sección 4: Percepción del Destino Turístico Inteligente (DTI)

14. ¿Conoce el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI)?

- a. Sí
- b. No

15. ¿Cuándo escucha el concepto de Destino Turístico Inteligente lo relaciono con?

- a. Un lugar de vacaciones con bonitas playas y hoteles, donde se puede disfrutar de actividades al aire libre.
- b. Un destino turístico que utiliza tecnología para mejorar la experiencia del visitante, como mapas interactivos y aplicaciones para teléfonos inteligentes.
- c. Un lugar donde los turistas pueden aprender sobre la cultura local y participar en tradiciones ancestrales.
- d. Un destino turístico que utiliza tecnología de manera innovadora para mejorar la experiencia del visitante, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de la comunidad local.

¿Qué es sostenibilidad y sus DIMENSIONES?

Imagina un pueblo hermoso, rodeado de naturaleza, con gente amable y tradiciones únicas. Un lugar donde todos viven bien, disfrutando de lo que ofrece la tierra sin dañarla. ¡Eso es la sostenibilidad!

La sostenibilidad busca que nuestro pueblo siga siendo así de bonito por mucho tiempo más. Se trata de cuidar el agua, la tierra, el aire y todo lo que nos rodea para que las futuras generaciones también puedan disfrutar de ello.

¿Cómo podemos lograrlo?

1. Cuidando el medio ambiente:

- Usando el agua con cuidado
- Protegiendo la tierra
- Conservando el aire

2. Fortaleciendo la economía local:

- Consumiendo productos locales
- Creando negocios sostenibles
- Promoviendo el turismo responsable

3. Impulsando el desarrollo social y cultural:

- Valorando nuestras tradiciones
- Garantizando el acceso a la educación y la salud
- Fomentando la participación ciudadana

La sostenibilidad es tarea de todos. Si cada uno de nosotros aporta un granito de arena, podemos construir un futuro mejor para nuestro pueblo y para las próximas generaciones.

16. ¿Cree que La Sierra tiene el potencial para adaptarse al modelo de Destino Turístico Inteligente desde un enfoque sostenible?

- a. Sí
- b. No

17. ¿Qué beneficios cree que el modelo de Destino Turístico Inteligente podría traer a La Sierra? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- a. Mejora de la experiencia del turista
- b. Reducción del impacto ambiental del turismo
- c. Fomento del desarrollo económico y social de comunidad
- d. Otros

18. ¿Qué acciones cree que podrían tomarse para hacer que el turismo en La Sierra sea sostenible?

- a) Gestión responsable de residuos sólidos
- b) Uso de transporte sostenible
- c) Promoción de productos y servicios locales
- d) Protección del medio ambiente y la biodiversidad
- e) Educación ambiental para turistas y residentes
- f) Respeto a las tradiciones locales
- g) Presencia de las autoridades para prevención de delitos
- h) Otros (especifique)